



REPORTE DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2020

Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marca propia, incluyendo carnes frías, queso, yogurt y otros alimentos refrigerados y congelados. Sigma tiene un portafolio diversificado de marcas líderes y opera 70 plantas y 210 centros de distribución en 18 países en cuatro regiones clave: México, Europa, EE.UU. y Latinoamérica.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	2T20	1T20	2T19	(%) 2T20 vs.		Acum.'20	Acum.'19	Var.%
				1T20	2T19			
Ingresos	1,470	1,637	1,609	(10)	(9)	3,107	3,126	(1)
México	527	679	678	(22)	(22)	1,206	1,331	(9)
Europa	535	572	550	(7)	(3)	1,107	1,059	5
Estados Unidos	298	268	262	11	14	567	501	13
Latam	110	118	119	(7)	(8)	228	235	(3)
Flujo	159	169	179	(6)	(11)	327	345	(5)
México	73	90	103	(19)	(29)	163	194	(16)
Europa	21	25	23	(17)	(11)	46	51	(10)
Estados Unidos	56	42	41	32	36	98	77	28
Latam	9	11	11	(16)	(21)	20	23	(14)
Inversiones y Adquisiciones	35	23	31	53	15	58	56	3
Deuda Neta	1,996	2,037	2,050	(2)	(3)	1,996	2,050	(3)
Deuda Neta/Flujo UDM*	2.9	2.9	2.9					
Cobertura de Intereses ¹ UDM*	5.5	5.9	6.2					

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

1. Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

Durante el trimestre, las operaciones de Sigma continuaron enfrentando la pandemia mundial de la COVID-19, uno de los mayores desafíos de su historia. La prioridad de la Compañía sigue siendo proteger la salud y seguridad de los colaboradores a medida que continúan “ofreciendo los alimentos favoritos a cada comunidad”, como lo indica el propósito institucional. Para lograr este objetivo, se han implementado estrictas medidas preventivas y protocolos en todas las geografías, para proteger mejor a los colaboradores, clientes, proveedores y consumidores. Gracias a su equipo dedicado y talentoso, Sigma se ha adaptado rápidamente para minimizar el impacto de la COVID-19.

Los **Ingresos** sumaron US \$1,470 millones, una disminución de 9% en comparación con el 2T19. Los resultados se vieron afectados principalmente por el efecto de conversión de tipo de cambio en México y una disminución en las ventas de Foodservice en todas las regiones, debido al cierre temporal de hoteles y restaurantes. Sobre una base neutral de tipo de cambio, y excluyendo los resultados de Foodservice, las ventas durante el 2T20 fueron 7% mayores año contra año. En el 2T20, los Ingresos en monedas locales y excluyendo los resultados de Foodservice, aumentaron 8% en México, 3% en Europa, 13% en EE.UU. y 10% en Latinoamérica, todos en comparación con el 2T19. Los Ingresos acumulados fueron de US \$3,107 millones, ligeramente por debajo en comparación con el mismo período de 2019 (ver tabla 2). Sobre una base neutral de tipo de cambio y excluyendo los resultados de Foodservice, las ventas acumuladas aumentaron 9% año contra año.

El **Flujo** fue de US \$159 millones, una disminución de 11% año contra año, principalmente debido al efecto de conversión en tipo de cambio en México y el impacto sobre los resultados del canal de distribución de Foodservice. Sobre una base neutral de tipo de cambio y excluyendo los resultados de Foodservice, el Flujo Proforma del 2T20 aumentó 12% en comparación con el 2T19. El Flujo acumulado fue de US \$327 millones, cifra 5% menor contra la primera mitad del 2019. Sobre una base neutral de tipo de cambio y excluyendo los resultados de Foodservice, el Flujo Proforma acumulado fue 9% mayor año contra año (ver tabla 3).

Las **Inversiones y Adquisiciones** ascendieron a US \$35 millones en el 2T20, principalmente para proyectos de mantenimiento en todas las regiones. Las Inversiones y Adquisiciones acumuladas sumaron US \$58 millones.

La **Deuda Neta** fue de US \$1,996 millones, cifra 3% y 2% menor en comparación con el 2T19 y el 1T20, respectivamente. El efectivo totalizó US \$655 millones al final del segundo trimestre, un aumento de US \$135 millones con respecto al cierre del 2019, ya que Sigma reforzó su liquidez al recurrir a una parte de sus líneas de crédito, como medida de precaución en medio de la COVID-19. Sigma también reforzó su liquidez, al incrementar sus líneas de crédito comprometidas disponibles de US \$289 millones a US \$739 millones durante el trimestre. Las razones financieras al final del 2T20 fueron: Deuda Neta de Caja a Flujo, 2.9 veces y Cobertura de Intereses de 5.5 veces (ver tabla 4).

COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA

Durante el segundo trimestre, la COVID-19 presentó un desafío a la economía global debido a los efectos que tuvo la cuarentena preventiva en el comportamiento del consumidor y en las operaciones de algunas empresas, lo que condujo a menores expectativas de crecimiento económico y mayor desempleo. Como resultado, en el 2T20 la confianza del consumidor fue más baja en todo el mundo, en comparación con el año pasado.

En México, el promedio del indicador de confianza del consumidor reportado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) disminuyó 29% y 27%, en comparación con el 2T19 Y 1T20 respectivamente. Adicionalmente, las ventas mismas tiendas reportadas por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) disminuyeron 21% año contra año en Pesos Mexicanos nominales, debido principalmente a menores ventas de tiendas departamentales y no esenciales.

En EE.UU., el índice promedio de confianza del consumidor reportado por *The Conference Board* disminuyó 30%, en comparación con el 2T19, debido a los efectos de la COVID-19 en la economía. Por el contrario, las ventas minoristas de alimentos reportadas por la Oficina del Censo de EE.UU. aumentaron 13% año contra año reflejando principalmente un cambio en el comportamiento del consumidor de comer fuera a comer más en casa.

En Europa, el índice promedio de confianza del consumidor, según la Comisión Europea, disminuyó de 7.0 negativo en el 2T19 a un 18.5 negativo en el 2T20. Al igual que en otras regiones, las ventas minoristas de alimentos, según Eurostat, aumentaron 3% año contra año.

Durante el 2T20, los precios de las materias primas clave se mantuvieron por debajo de los niveles del 2T19 y 1T20 debido a altos niveles de inventario en EE.UU. y a la menor actividad comercial en todo el mundo asociada con los cierres temporales por la COVID-19. En Europa, los precios del jamón y la paleta de cerdo disminuyeron 4% y 3% respectivamente, en comparación año contra año. Los precios del jamón y la paleta de cerdo disminuyeron 12% y 16% respectivamente, en comparación con el 1T20.

En EE.UU., los precios del jamón de cerdo disminuyeron 47% frente al 2T19 y 39% al 1T20. Con respecto a los precios de aves, la pechuga de pavo y el muslo de pavo, fueron 20% y 17% menores respectivamente, año contra año, mientras que el pollo fue 5% mayor año contra año. En comparación con el 1T20 la pechuga y el muslo de pavo disminuyeron 7% y 23% respectivamente, mientras que los precios del pollo aumentaron 5%.

Como las operaciones de Sigma en México adquieren la mayor parte de sus materias primas en EE.UU., la disminución de los precios de materia prima se contrarrestó con una depreciación del peso mexicano del 22% frente al dólar, año contra año.

RESULTADOS POR REGIÓN

Durante el 2T20, las ventas en México representaron el 36% del total del trimestre, Europa representó el 36%, EE.UU. el 20% y Latinoamérica el 8%.

En **México**, las ventas y el Flujo en Pesos Mexicanos en el 2T20 disminuyeron 5% y 14% respectivamente año contra año, principalmente afectados por los menores resultados del canal de Foodservice debido al cierre temporal de hoteles y restaurantes como medida preventiva frente a la COVID-19. Excluyendo los resultados de Foodservice, las ventas y el Flujo en pesos aumentaron 8% y 6% frente al 2T19 respectivamente.

En **Europa**, las ventas y el Flujo en Euros del 2T20 disminuyeron 1% y 9% respectivamente, en comparación con el 2T19, principalmente debido a un menor volumen de ventas en el canal de Foodservice causado por la contingencia, particularmente en España. Excluyendo los resultados de Foodservice, los Ingresos y el Flujo en Euros aumentaron 3% y disminuyeron 5% frente al 2T19 respectivamente.

En **EE.UU.** se tuvo un desempeño sobresaliente en el 2T20. Las ventas y el Flujo aumentaron 14% y 36% año contra año respectivamente, atribuible a mayores volúmenes de ventas. Los segmentos de negocios Masivo e Hispano registraron sólidos resultados, respaldados por una mayor utilización de plantas, en medio de una mayor demanda.

En **Latinoamérica**, durante 2T20 las ventas y Flujo en monedas locales disminuyeron 5% y 19% respectivamente, en comparación al 2T19. Menores ventas en el canal de Foodservice, principalmente en Perú, afectaron los resultados de la región. Excluyendo los resultados de Foodservice, los Ingresos y el Flujo aumentaron 10% y 12% respectivamente, en comparación al 2T19.

EVENTOS RECIENTES

COVID-19	<p>Equipos de trabajo globales y regionales enfocados en los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuidad del negocio & Seguridad <ul style="list-style-type: none"> – Al día de hoy, todas las plantas de producción y centros de distribución continúan operando, siguiendo estrictos protocolos de salud y seguridad para prevenir la propagación del virus. – Sigma ha desarrollado y aplicado +90 protocolos y procedimientos de seguridad para cuidar a los colaboradores, clientes, proveedores y consumidores. – La cadena de suministro de Sigma no ha presentado interrupciones. • Liquidez <ul style="list-style-type: none"> – Sólida posición de efectivo de US \$655 millones. <ul style="list-style-type: none"> ▪ La deuda a corto plazo de US \$305 millones con vencimiento en el 3T20, que se contrató durante el 1T20 como medida de precaución para garantizar la posición de efectivo, fue prepagada durante el 2T20. ▪ US \$177 millones fueron dispuestos – vencimiento en abril 2021. – Nuevas líneas de crédito comprometidas por US \$450 millones. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Total disponible: US \$739 millones. – Cómodo perfil de deuda – próximo vencimiento de largo plazo en 2024. – Disciplina financiera (Costos, Gastos e Inversiones y Adquisiciones).
Nueva Unidad de Negocio – “Global Plant-based”	<ul style="list-style-type: none"> • Sigma creó una nueva unidad de negocios “Global Plant-based” que operará junto con áreas centrales en todas las geografías, para impulsar su categoría de alimentos basados en plantas.
Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Durante el primer semestre de 2020, se lanzaron +250 nuevos productos a través de la plataforma de innovación de Sigma. • Actualmente, la compañía tiene un portafolio de innovación de +750 productos. • Algunos de los lanzamientos más relevantes de los primeros seis meses son las albóndigas de verduras en Europa y quesos tradicionales mexicanos en EE.UU.
Tastech by Sigma	<ul style="list-style-type: none"> • Tastech by Sigma, el primer programa de aceleración mundial de Sigma, pospuso para septiembre la presentación virtual de los resultados de las pruebas piloto, debido a la COVID-19. • Durante mayo, se lanzó una edición especial del programa para abordar los desafíos de la COVID-19. Actualmente, un <i>startup</i> está trabajando en una prueba piloto relacionada con las conexiones digitales con clientes y consumidores en Europa.
Coberturas financieras	<ul style="list-style-type: none"> • Sigma continuó con su política de cobertura para atender las necesidades de dólares estadounidenses para las operaciones mexicanas. Al final del 2T20, los contratos de <i>forwards</i> de tipo de cambio sumaron US \$445 millones @22.58 MXN/USD, que equivalen aproximadamente a las necesidades en dólares de siete meses.

Tabla 1 | CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	2T20 vs.		Acum.'20 vs. Acum.'19
	1T20	2T19	
Volumen Total	(4.4)	(4.5)	(0.3)
Precios Promedio en Pesos	10.1	16.6	11.9
Precios Promedio en Dólares	(6.1)	(4.4)	(0.3)

Tabla 2 | VENTAS (US \$ Millones)

	2T20	1T20	2T19	(%) 2T20 vs.		Acum.'20	Acum.'19	Var.%
				1T20	2T19			
Ventas Totales								
Millones de Pesos	34,287	32,569	30,776	5	11	66,856	59,922	12
Millones de Dólares	1,470	1,637	1,609	(10)	(9)	3,107	3,126	(1)
Ventas Nacionales								
Millones de Pesos	12,304	13,394	12,966	(8)	(5)	25,698	25,510	1
Millones de Dólares	527	678	678	(22)	(22)	1,205	1,331	(9)
Ventas en el Extranjero								
Millones de Pesos	21,983	19,175	17,810	15	23	41,158	34,412	20
Millones de Dólares	942	960	931	(2)	1	1,902	1,795	6
En el Extranjero / Total (%)	64	59	58			61	57	

Tabla 3 | UTILIDAD DE OPERACIÓN Y FLUJO (US \$ Millones)

	2T20	1T20	2T19	(%) 2T20 vs.		Acum.'20	Acum.'19	Var.%
				1T20	2T19			
Utilidad de Operación								
Millones de Pesos	2,458	2,282	2,354	8	4	4,741	4,448	7
Millones de Dólares	106	114	123	(7)	(14)	219	232	(6)
Flujo								
Millones de Pesos	3,695	3,375	3,425	9	8	7,070	6,619	7
Millones de Dólares	159	169	179	(6)	(11)	327	345	(5)

Tabla 4 | BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ Millones)

	2T20	1T20	2T19
Activos Totales	5,274	5,388	5,155
Pasivo Total	4,256	4,439	4,263
Capital Contable	1,018	949	892
Capital Contable Mayoritario	1,018	949	863
Deuda Neta	1,996	2,037	2,050
Deuda Neta/Flujo*	2.9	2.9	2.9
Cobertura de Intereses*	5.5	5.9	6.2

* Veces. UDM = últimos 12 meses

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en miles	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	Jun '20	Jun '19	Jun '20 ⁽¹⁾	Jun '19 ⁽²⁾
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	14,982,369	9,779,759	652,216	510,199
Efectivo restringido	41,350	23,003	1,800	1,200
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	7,365,156	7,606,019	320,621	396,798
Impuestos sobre la renta por recuperar	554,514	346,158	24,139	18,059
Inventarios	20,340,540	16,211,606	885,469	845,742
Otros activos circulantes	656,349	337,118	28,572	17,587
Instrumentos financieros derivados	425,497	161,030	18,523	8,401
Total activo circulantes	44,365,775	34,464,693	1,931,340	1,797,986
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Propiedad, planta y equipo, neto	36,351,959	32,612,459	1,582,481	1,701,357
Activos intangibles, neto	18,741,508	15,658,850	815,859	816,905
Crédito mercantil	15,751,723	13,161,456	685,707	686,619
Impuestos diferidos a la utilidad	4,271,267	2,246,204	185,938	117,182
Instrumentos financieros derivados	1,421,973	432,000	61,902	22,537
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	118,374	97,122	5,153	5,067
Otros activos no circulantes	104,001	124,938	4,527	6,518
Efectivo restringido	32,500	23,003	1,415	1,200
Total activo no circulante	76,793,305	64,356,032	3,342,982	3,357,385
Total activo	121,159,080	98,820,725	5,274,322	5,155,371
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
PASIVO A CIRCULANTE:				
Deuda circulante	5,139,451	5,866,728	223,732	306,061
Proveedores	29,642,690	25,775,760	1,290,412	1,344,694
Impuesto a la utilidad por pagar	802,410	1,605,144	34,931	83,739
Provisiones	114,114	105,098	4,968	5,483
Instrumentos financieros derivados	221,348	66,403	9,636	3,464
Otros pasivos circulantes	10,064	(28,989)	438	(1,512)
Total pasivo a corto plazo	35,930,077	33,390,144	1,564,117	1,741,928
PASIVO NO CIRCULANTE:				
Deuda a largo plazo	53,056,449	41,243,781	2,309,664	2,151,644
Documentos por pagar	2,237,729	1,564,507	97,413	81,619
Impuestos diferidos a la utilidad	4,273,313	3,487,988	186,027	181,965
Beneficios a empleados	1,813,369	1,406,832	78,940	73,393
Provisiones largo plazo	92,976	74,657	4,047	3,895
Impuestos sobre la renta por pagar	369,886	509,116	16,102	26,560
Otros pasivos no circulantes	3,809	40,952	165	2,135
Instrumentos financieros derivados	0	0	0	0
Total pasivo a largo plazo	61,847,531	48,327,833	2,692,358	2,521,211
Total pasivo	97,777,608	81,717,977	4,256,475	4,263,139
CAPITAL CONTABLE:				
Total capital contable de la participación controladora:	23,381,472	16,544,220	1,017,847	863,094
Total capital contable de la participación no controladora:	0	558,528	0	29,138
Total capital contable	23,381,472	17,102,748	1,017,847	892,232
Total pasivo y capital contable	121,159,080	98,820,725	5,274,322	5,155,371

(1) Convertido a dólares americanos, únicamente para conveniencia del lector, usando un tipo de cambio de Ps. 22.9715 por dólar americano, el tipo de cambio publicado por el Banco de México para solventar obligaciones denominadas en dólares americanos al 31 de marzo de 2020.

(2) Convertido a dólares americanos, únicamente para conveniencia del lector, usando un tipo de cambio de Ps. 19.1685 por dólar americano, el tipo de cambio publicado por el Banco de México para solventar obligaciones denominadas en dólares americanos al 31 de marzo de 2019.

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Información en miles	(miles de pesos)		(miles de pesos)		(miles de dólares)		(miles de dólares)	
	II Trim 20	II Trim 19	Acum 20	Acum 19	II Trim 20 ⁽¹⁾	II Trim 19 ⁽¹⁾	Acum 20 ⁽¹⁾	Acum 19 ⁽¹⁾
Ventas netas	34,286,994	30,776,160	66,856,457	59,921,973	1,469,757	1,609,192	3,107,207	3,125,553
Costo de ventas	(24,601,147)	(22,137,386)	(48,196,752)	(42,938,067)	(1,054,796)	(1,157,476)	(2,241,390)	(2,239,669)
Utilidad bruta	9,685,847	8,638,774	18,659,705	16,983,906	414,961	451,716	865,817	885,884
Gastos de venta	(5,680,042)	(5,090,306)	(10,938,798)	(10,004,191)	(243,181)	(266,170)	(508,077)	(521,831)
Gastos de administración	(1,502,896)	(1,258,728)	(2,976,023)	(2,641,773)	(64,455)	(65,850)	(138,894)	(137,810)
Otros ingresos (gastos), neto	(44,574)	63,924	(4,115)	109,808	(1,779)	3,349	287	5,735
Utilidad de operación	2,458,335	2,353,664	4,740,769	4,447,750	105,546	123,045	219,133	231,978
Ingresos financieros	93,762	71,338	137,951	135,658	4,034	3,733	6,237	7,078
Gastos financieros	(921,056)	(630,310)	(1,637,171)	(1,237,812)	(39,322)	(32,952)	(75,005)	(64,557)
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	831,068	(416,110)	1,538,037	(445,822)	35,231	(21,742)	66,780	(23,286)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	(905)	(658)	(1,080)	(1,283)	(39)	(34)	(47)	(67)
Utilidad antes de impuestos	2,461,204	1,377,924	4,778,506	2,898,491	105,450	72,050	217,098	151,146
Provisión para impuestos a la utilidad	(837,434)	(608,585)	(160,766)	(1,335,719)	(35,995)	(31,935)	(6,680)	(69,755)
Utilidad neta consolidada	1,623,770	769,339	4,617,740	1,562,772	69,455	40,115	210,418	81,391
Utilidad (pérdida) atribuible a:								
Participación de la controladora	1,623,770	770,374	4,617,740	1,574,869	69,455	40,172	210,418	82,024
Participación no controladora	0	(1,035)	0	(12,097)	0	(57)	0	(633)

(1) Convertido a dólares americanos, únicamente para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio publicado por el Banco de México para solventar obligaciones denominadas en dólares americanos para cada uno de los meses del trimestre correspondiente.



GERARDO GUERRA
CLAUDIA VERÁSTEGUI

gguerra@sigma-alimentos.com
cjverastegui@sigma-alimentos.com