



Monterrey, Nuevo León, 21 de octubre, 2020. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marca propia, incluyendo carnes frías, queso, yogurt y otros alimentos refrigerados y congelados. Sigma tiene un portafolio diversificado de marcas líderes y opera 70 plantas y 210 centros de distribución en 18 países en cuatro regiones clave: México, Europa, EE.UU. y Latinoamérica.

Sigma presenta los resultados del tercer trimestre de 2020 (3Q20) y para el periodo conformado por los primeros nueve meses del año (Acum.'20) comparado con los mismos periodos del 2019. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

## INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	3T20	2T20	3T19	(% ) 3T20 vs.		Acum.'20	Acum.'19	Var.%
				2T20	3T19			
<b>Ingresos</b>	<b>1,577</b>	<b>1,470</b>	<b>1,632</b>	<b>7</b>	<b>(3)</b>	<b>4,684</b>	<b>4,758</b>	<b>(2)</b>
México	580	527	678	10	(14)	1,786	2,009	(11)
Europa	602	535	573	13	5	1,710	1,632	5
Estados Unidos	286	298	261	(4)	10	853	762	12
Latam	109	110	120	(1)	(9)	336	354	(5)
<b>Flujo</b>	<b>179</b>	<b>159</b>	<b>182</b>	<b>13</b>	<b>(1)</b>	<b>506</b>	<b>527</b>	<b>(4)</b>
México	84	73	99	16	(15)	247	293	(16)
Europa	41	21	37	98	13	87	88	(1)
Estados Unidos	44	56	35	(21)	28	143	112	28
Latam	9	9	11	4	(15)	29	34	(15)
<b>Inversiones y Adquisiciones<sup>1</sup></b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>42</b>	<b>(31)</b>	<b>(42)</b>	<b>83</b>	<b>98</b>	<b>(16)</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>1,930</b>	<b>1,996</b>	<b>2,040</b>	<b>(3)</b>	<b>(5)</b>	<b>1,930</b>	<b>2,040</b>	<b>(5)</b>
Deuda Neta/Flujo UDM*	2.8	2.9	2.9					
Cobertura de Intereses <sup>2</sup> UDM*	5.4	5.5	6.0					

\* Veces. UDM = últimos 12 meses.

<sup>1</sup> Cifra bruta, no incluye desinversiones.

<sup>2</sup> Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

Los **Ingresos** sumaron US \$1,577 millones, una disminución de 3% en comparación con el 3T19, particularmente explicada por el efecto de conversión de tipo de cambio del Peso Mexicano, y una disminución en las ventas de Foodservice en todas las regiones, debido a los cierres temporales de hoteles y restaurantes durante la COVID-19. En monedas locales y excluyendo los resultados de Foodservice, las ventas durante el 3T20 fueron superiores 5% año contra año. En el 3T20, los Ingresos en monedas locales y excluyendo los resultados de Foodservice, aumentaron 6% en México, 2% en Europa, 9% en EE.UU. y 9% en Latinoamérica, todos en comparación con el 3T19. Los Ingresos acumulados fueron de US \$4,684 millones, 2% menores en comparación con el mismo periodo de 2019 (ver tabla 2). En monedas locales y excluyendo los resultados de Foodservice, las ventas acumuladas aumentaron 8% año contra año.

El **Flujo** fue de US \$179 millones, un 1% menor año contra año, principalmente debido al efecto de conversión en tipo de cambio en México y el impacto de la COVID-19 sobre los resultados del canal de distribución de Foodservice. En monedas locales y excluyendo los resultados de Foodservice, el Flujo Proforma del 3T20 aumentó 13% año contra año, debido principalmente a mejores márgenes en Europa y México.

El Flujo acumulado fue de US \$506 millones, cifra 4% menor contra el mismo periodo de 2019 (ver tabla 3). En monedas locales y excluyendo los resultados de Foodservice, el Flujo Proforma acumulado fue 11% mayor año contra año.

Las **Inversiones y adquisiciones** ascendieron a US \$24 millones en el 3T20, representando un descenso del 42% año contra año, debido a acciones tomadas sobre inversiones no estratégicas encaminadas a preservar flujo de caja durante la pandemia de la COVID-19. Las Inversiones y adquisiciones acumuladas sumaron US \$83 millones, 16% por debajo que en 2019.

La **Deuda Neta** fue de US \$1,930 millones, cifra 5% y 3% menor en comparación con el 3T19 y el 2T20, respectivamente, como resultado de un sólido desempeño e iniciativas para maximizar el flujo de efectivo ante la COVID-19. El efectivo totalizó US \$590 millones al final de tercer trimestre, ya que Sigma comenzó a reducir gradualmente su exceso de liquidez conforme las condiciones fueron normalizándose. Las razones financieras al final del 3T20 fueron: Deuda Neta de caja a Flujo 2.8 veces y Cobertura de Intereses 5.4 veces (ver tabla 4).

## COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

Durante el tercer trimestre, la COVID-19 presentó un desafío a la economía global debido a los efectos que tuvo la cuarentena preventiva en el comportamiento del consumidor. Esta situación produjo un débil crecimiento económico y mayores índices de desempleo, aun cuando algunas comunidades ya avanzan hacia una “nueva normalidad”, mientras que otras empiezan a resentir una segunda ola del virus.

En México, el promedio del indicador de confianza del consumidor reportado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) disminuyó 13% en el 3T20 frente a finales del 2T20, y se mantiene por debajo de los niveles pre-pandemia. Adicionalmente, las ventas mismas tiendas reportadas por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) disminuyeron 4% año contra año en Pesos Mexicanos nominales, mostrando una mejoría en comparación con la caída de casi 20% del trimestre anterior.

En Estados Unidos, el índice promedio de confianza del consumidor reportado por *The Conference Board* disminuyó 29% en comparación con el mismo período del 2019. Por el contrario, las ventas minoristas de alimentos reportadas por la Oficina del Censo de EE.UU. aumentaron 9% entre julio y agosto, en comparación con las ventas de los mismos dos meses en 2019.

En Europa, el índice promedio de confianza del consumidor, según la Comisión Europea, disminuyó de 6.7 negativo en el 3T19 a un 14.5 negativo en el 3T20. Al igual que en otras regiones, las ventas minoristas de alimentos aumentaron 3% año contra año. Durante el 3T20, los precios de las materias primas clave se mantuvieron por debajo de los niveles del 3T19 debido a los altos niveles de inventario en EE.UU. y una menor actividad comercial en todo el mundo asociada con los cierres temporales por la COVID-19.

En Europa, los precios de la paleta de cerdo, jamón de cerdo y *lean hog* disminuyeron 16%, 15% y 10% respectivamente año contra año. En comparación con el 2T20, los precios de la paleta de cerdo y la pierna de cerdo disminuyeron 7%, respectivamente, mientras los precios del *lean hog* disminuyeron 27%.

En EE.UU. los precios del jamón de cerdo disminuyeron 26% frente al 3T19 y se incrementaron 34% en comparación con el 2T20. Con respecto a los precios de aves, la pechuga de pavo y el muslo de pavo, estos fueron 13% y 25% menores respectivamente año contra año, mientras que los precios del pollo se mantuvieron estables. En comparación con el 2T20 la pechuga y el muslo de pavo disminuyeron 2% y 9% respectivamente, mientras que los precios del pollo se mantuvieron en línea.

Como las operaciones de Sigma en México adquieren la mayor parte de sus materias primas en EE.UU., la disminución de los precios de materia prima se contrarrestó parcialmente con una depreciación del Peso Mexicano del 14% frente al Dólar, año contra año.

## RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 3T20, las ventas en Europa contribuyeron con el 38% del total del trimestre, mientras que México representó el 37%, Estados Unidos el 18%, y Latinoamérica el 7%.

En **México**, las ventas y el Flujo en Pesos Mexicanos en el 3T20 disminuyeron ambos 3% año contra año, debido principalmente a menores volúmenes de ventas en el canal de Foodservice. Los hoteles y restaurantes comenzaron a reabrir gradualmente y con capacidad limitada, en línea con las restricciones gubernamentales relacionadas con la contingencia de la COVID-19. Excluyendo los resultados de Foodservice, las ventas y el Flujo en pesos aumentaron 6% y 8% comparados con el 3T19 respectivamente.

En **Europa**, se observaron mejores resultados soportado por mayores márgenes. Las ventas en euros del 3T20 se mantuvieron estables en comparación con el 3T19, explicadas parcialmente por menores volúmenes de ventas en el canal de Foodservice debido a la COVID-19. Sin embargo, el Flujo en euros subió 7% año contra año, principalmente por mejores márgenes relacionados con mayores precios promedio. Excluyendo los resultados de Foodservice, los Ingresos y el Flujo en euros aumentaron 2% y 11% respectivamente frente al 3T19. Desde un punto de vista secuencial, los márgenes se incrementaron más de 290 puntos base principalmente por menores costos de materias primas.

En **EE.UU.** se mantuvo un desempeño sobresaliente durante el 3T20. Las ventas y el Flujo aumentaron 10% y 28% año contra año respectivamente, atribuible a altos volúmenes de ventas y precios promedio. Esto resalta la capacidad de la compañía para satisfacer la demanda de los consumidores en la región. El Flujo del 3T20 fue el segundo más alto en la historia de las operaciones en Estados Unidos.

En **Latinoamérica**, las ventas y Flujo en monedas locales disminuyeron 5% y 12% respectivamente durante el 3T20 en comparación con el 3T19. Mes a mes se evidenció una recuperación gradual en el canal de distribución de Foodservice, aunque aún permanece en niveles inferiores a los vistos en el mismo periodo de 2019. Excluyendo los resultados de Foodservice, los Ingresos y el Flujo en monedas locales aumentaron 9% y 14% respectivamente, en comparación al 3T19.

## EVENTOS RECIENTES - SIGMA

COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La compañía está comprometida con la salud y seguridad de todos sus colaboradores alrededor del mundo, así como en proporcionar alimentos nutritivos y de calidad a todas las comunidades.</li> <li>• Medidas estrictas y protocolos de prevención siguen siendo implementados y actualizados en todos los centros de trabajo y geografías con el fin de proteger a todos los colaboradores, sus familias, clientes, proveedores y consumidores.</li> <li>• Al día de hoy, todas las plantas de producción y centros de distribución continúan operando, siguiendo estrictos protocolos de salud e higiene para prevenir contagios.</li> <li>• La cadena de suministro de Sigma no ha sufrido interrupciones.</li> </ul>
----------	---

Manejo de liquidez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líneas de crédito por US \$177 millones, obtenidas de forma precautoria frente a la COVID-19, fueron prepagadas durante el 3T20. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posición de caja sólida de US \$590 millones.</li> <li>- +US \$700 millones en líneas de crédito comprometidas disponibles.</li> <li>- Próximo vencimiento de largo plazo en 2024.</li> </ul> </li> </ul>
Coberturas financieras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al día de hoy, se cubren aproximadamente hasta nueve meses de sus necesidades de dólares estadounidenses con contratos de forwards de tipo de cambio por US \$550 millones @22.17 MXN/USD.</li> </ul>
Etiquetado de productos en México	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajustes en las especificaciones generales de etiquetado para alimentos empacados en México (NOM-051) que requiere la inclusión de un sello por cada uno de los siguientes criterios: exceso de calorías, azúcares, grasas saturadas, grasas trans y sodio.</li> <li>• Sigma continúa proporcionando alimentos de alta calidad y nutritivos a todas las comunidades.</li> <li>• Continúan esfuerzos para mejorar el perfil nutritivo de los productos de Sigma sin que se comprometa la preferencia de los consumidores.</li> <li>• Aproximadamente el 60% de las ventas en México estarán relacionadas a productos sin sellos, mientras el 34% serán de un solo sello.</li> </ul>
Tastech by Sigma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tastech, primer programa global de aceleración de Sigma, realizó su DemoDay en septiembre. Hubo resultados positivos en la implementación de 8 pruebas piloto de 4 países.</li> <li>• Durante el 4T20 se realizará la convocatoria para el 2021.</li> </ul>
Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sigma reafirmó su compromiso con la Salud y Nutrición, el Bienestar, el Valor Compartido y el Medio Ambiente para ser una empresa más sostenible.</li> <li>• Las metas de Sigma están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. (ODS)</li> <li>• Visita el <a href="#">sitio web</a> para más información.</li> </ul>
Liberación de Valor ALFA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sigma tiene una estructura independiente con algunos servicios provistos por ALFA que podrían ser absorbidos por la compañía a criterio de Sigma y sin incrementos en costos.</li> <li>• Sigma reitera su objetivo de apalancamiento de Deuda Neta de Caja a Flujo de 2.5 veces.</li> </ul>
Fiebre Porcina Africana (FPA) en Alemania	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el 3T20, fueron identificados casos de FPA en cerdos salvajes en Alemania.</li> <li>• Acciones de contención por parte del gobierno alemán están siendo llevadas a cabo.</li> <li>• Algunos países asiáticos como China, Japón y Corea del Sur prohibieron sus importaciones temporalmente.</li> <li>• Los precios en Alemania cayeron 14% durante la semana en que fueron identificados los casos y se han mantenido estables desde entonces.</li> </ul>
Calificaciones Crediticias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fitch BBB; Perspectiva Estable.</li> <li>• Moody's Baa3; Perspectiva Estable.</li> <li>• Standard &amp; Poor's (S&amp;P) bajó la calificación crediticia de Sigma a BBB- (de BBB) como resultado de su metodología al establecer un límite superior al nivel de la controladora (ALFA). Perspectiva Estable.</li> </ul>

(Ver "Estados Financieros" un análisis más detallado del resultado 3T20 de Sigma).

## SIGMA

Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	3T20 vs.		Acum.'20 vs. Acum.'19
	2T20	3T19	
Volumen Total	(0.1)	(5.3)	(2.0)
Precios Promedio en Pesos	1.7	16.2	13.3
Precios Promedio en Dólares	7.4	2.0	0.4

Tabla 2 | SIGMA – VENTAS (US \$ Millones)

	3T20	2T20	3T19	(% ) 3T20 vs.		Acum.'20	Acum.'19	Var.%
				2T20	3T19			
<b>Ventas Totales</b>								
Millones de Pesos	34,855	34,287	31,688	2	10	101,712	91,610	11
Millones de Dólares	1,577	1,470	1,632	7	(3)	4,684	4,758	(2)
<b>Ventas Nacionales</b>								
Millones de Pesos	12,824	12,304	13,389	4	(4)	38,522	38,900	(1)
Millones de Dólares	580	527	690	10	(16)	1,785	2,021	(12)
<b>Ventas en el Extranjero</b>								
Millones de Pesos	22,031	21,983	18,299	-	20	63,190	52,710	20
Millones de Dólares	997	942	942	6	6	2,899	2,737	6
En el Extranjero / Total (%)	63	64	58			62	58	

Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN Y FLUJO (US \$ Millones)

	3T20	2T20	3T19	(% ) 3T20 vs.		Acum.'20	Acum.'19	Var.%
				2T20	3T19			
<b>Utilidad de Operación</b>								
Millones de Pesos	2,719	2,458	2,424	11	12	7,460	6,872	9
Millones de Dólares	123	106	125	16	(2)	342	357	(4)
<b>Flujo</b>								
Millones de Pesos	3,962	3,695	3,525	7	12	11,032	10,144	9
Millones de Dólares	179	159	182	13	(1)	506	527	(4)

TABLA 4 | SIGMA - BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ MILLONES)

	3T20	2T20	3T19
Activos Totales	5,185	5,274	5,038
Pasivo Total	4,088	4,256	4,212
Capital Contable	1,097	1,018	826
Capital Contable Mayoritario	1,097	1,018	798
Deuda Neta	1,930	1,996	2,040
Deuda Neta/Flujo*	2.8	2.9	2.9
Cobertura de Intereses*	5.4	5.5	6.0

\* Veces. UDM = últimos 12 meses

## Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

Activo	Sep 20	Jun 20	Sep 19	(% Sep 20 vs.	
				Jun 20	Sep 19
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>					
Efectivo y equivalentes de efectivo	13,197	14,982	10,136	(12)	30
Efectivo restringido	27	41	12	(35)	129
Cientes, neto	3,967	4,453	4,835	(11)	(18)
Impuestos sobre la renta por recuperar	622	555	331	12	88
Inventarios	18,451	20,341	16,692	(9)	11
Otros activos circulantes	3,779	3,994	3,087	(5)	22
<b>Total activo circulantes</b>	<b>40,044</b>	<b>44,366</b>	<b>35,093</b>	<b>(10)</b>	<b>14</b>
Propiedad, planta y equipo, neto	36,204	36,352	32,213	-	12
Activos intangibles, neto	18,717	18,742	15,749	-	19
Crédito mercantil	15,965	15,752	12,987	1	23
Impuestos diferidos a la utilidad	4,013	4,271	1,987	(6)	102
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	139	118	348	18	(60)
Otros activos no circulantes	1,361	1,558	544	(13)	150
<b>Total activo no circulante</b>	<b>76,399</b>	<b>76,793</b>	<b>63,829</b>	<b>(1)</b>	<b>20</b>
<b>Total activo</b>	<b>116,443</b>	<b>121,159</b>	<b>98,922</b>	<b>(4)</b>	<b>18</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>					
<b>PASIVO CIRCULANTE:</b>					
Deuda circulante	728	4,570	5,742	(84)	(87)
Documentos por pagar	725	725	601	-	20
Proveedores	20,342	22,957	19,882	(11)	2
Impuesto a la utilidad por pagar	600	802	1,663	(25)	(64)
Provisiones	146	114	86	28	70
Otros pasivos circulantes	7,787	6,762	5,730	15	36
<b>Total pasivo a corto plazo</b>	<b>30,328</b>	<b>35,930</b>	<b>33,705</b>	<b>(16)</b>	<b>(10)</b>
<b>PASIVO NO CIRCULANTE:</b>					
Deuda a largo plazo	52,632	53,056	41,738	(1)	26
Documentos por pagar	2,225	2,238	1,816	(1)	23
Impuestos diferidos a la utilidad	4,291	4,273	3,365	-	27
Beneficios a empleados	1,854	1,813	1,460	2	27
Provisiones largo plazo	97	93	71	4	37
Impuestos sobre la renta por pagar	373	370	513	1	(27)
Otros pasivos no circulantes	4	4	41	-	(91)
<b>Total pasivo a largo plazo</b>	<b>61,475</b>	<b>61,848</b>	<b>49,005</b>	<b>(1)</b>	<b>25</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>91,803</b>	<b>97,778</b>	<b>82,710</b>	<b>(6)</b>	<b>11</b>
<b>CAPITAL CONTABLE:</b>					
Total capital contable de la participación controladora:	24,640	23,381	15,670	5	57
Total capital contable de la participación no controladora:	0	0	542	-	-
<b>Total capital contable</b>	<b>24,640</b>	<b>23,381</b>	<b>16,212</b>	<b>5</b>	<b>52</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>116,443</b>	<b>121,159</b>	<b>98,922</b>	<b>(4)</b>	<b>18</b>

## Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

## ESTADO DE RESULTADOS

	3T20 vs. (%)						
	3T20	2T20	3T19	Acum.'20	Acum.'19	2T20	3T19
Ventas	34,855	34,287	31,688	101,712	91,610	2	10
Costo de ventas	24,861	(24,601)	(22,779)	(73,058)	(65,717)	1	9
<b>Utilidad bruta</b>	<b>9,994</b>	<b>9,686</b>	<b>8,909</b>	<b>28,654</b>	<b>25,893</b>	<b>3</b>	<b>12</b>
Gastos de venta	(5,637)	(5,680)	(5,131)	(16,575)	(15,135)	(1)	10
Gastos de administración	(1,690)	(1,503)	(1,396)	(4,666)	(4,037)	12	21
Otros ingresos (gastos), neto	52	(45)	42	48	152	(216)	24
Utilidad de operación	2,719	2,458	2,424	7,460	6,872	11	12
Resultado financiero, neto	(730)	4	(495)	(691)	(2,043)	-	47
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	13	(1)	(0)	12	(2)	-	-
Utilidad antes de impuestos	2,003	2,461	1,928	6,781	4,827	(19)	4
Provisión para:							
Impuestos a la utilidad	(1,063)	(837)	(660)	(1,224)	(1,996)	27	61
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>940</b>	<b>1,624</b>	<b>1,268</b>	<b>5,558</b>	<b>2,831</b>	<b>(42)</b>	<b>(26)</b>
<b>Participación no controladora</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(7)</b>	<b>0</b>	<b>(19)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Participación de la controladora</b>	<b>940</b>	<b>1,624</b>	<b>1,275</b>	<b>5,558</b>	<b>2,850</b>	<b>(42)</b>	<b>(26)</b>



[investorrelations@sigma-alimentos.com](mailto:investorrelations@sigma-alimentos.com)