



Monterrey, Nuevo León, 11 de febrero, 2021. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marca propia, incluyendo carnes frías, queso, yogurt y otros alimentos refrigerados y congelados. Sigma tiene un portafolio diversificado de marcas líderes y opera 70 plantas y 210 centros de distribución en 18 países en cuatro regiones clave: México, Europa, EE.UU. y Latinoamérica.

Sigma presenta los resultados del cuarto trimestre de 2020 (4T20) y para el periodo completo del año (2020) comparado con los mismos periodos del 2019. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	4T20	3T20	(% 4T20 vs.)		2020	2019	Var.%	
			4T19	3T20				
Ingresos	1,662	1,577	1,706	5	(3)	6,347	6,463	(2)
México	644	580	716	11	(10)	2,430	2,725	(11)
Europa	634	602	624	5	2	2,343	2,256	4
EE.UU.	269	286	244	(6)	10	1,122	1,006	12
Latam	116	109	122	6	(6)	452	477	(5)
Flujo	178	179	176	(1)	1	684	703	(3)
México	89	84	89	6	1	336	382	(12)
Europa	43	41	43	4	(1)	130	131	(1)
EE.UU.	33	44	33	(25)	1	176	145	22
Latam	12	9	12	31	7	41	46	(10)
Inversiones y Adquisiciones¹	38	24	76	58	(50)	121	186	(35)
Deuda Neta	1,756	1,930	1,994	(9)	(12)	1,756	1,994	(12)
Deuda Neta/Flujo UDM*	2.6	2.8	2.8					
Cobertura de Intereses ² UDM*	5.5	5.4	6.2					

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

1 Cifra bruta, no incluye desinversiones.

2 Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

Los **Ingresos** sumaron US \$1,662 millones, una disminución de 3% en comparación con el 4T19, principalmente por el impacto de la COVID-19 en el canal de distribución de Foodservice en México, Europa y Latam, que resultó de una menor movilidad de los consumidores y las medidas de contención implementadas en hoteles y restaurantes.

Los Ingresos se beneficiaron de un euro más fuerte, que fue compensado por una depreciación del peso mexicano, en comparación con el 4T19. En monedas locales y excluyendo los resultados de Foodservice, los Ingresos durante el 4T20 fueron superiores 2% año contra año. En el 4T20, los Ingresos en monedas locales y excluyendo los resultados de Foodservice, aumentaron 4% en México, 10% en EE.UU., 4% en Latam y tuvieron una reducción de 3% en Europa, todos en comparación con el año anterior.

Los Ingresos acumulados fueron de US \$6,347 millones, 2% menores en comparación con 2019 (ver tabla 2). En monedas locales y excluyendo los resultados de Foodservice, las ventas acumuladas aumentaron 7% año contra año.

Las ventas consolidadas de Foodservice muestran una tendencia positiva mejorando a -35% año contra año en el 4T20 comparada con una disminución de -70% año contra año en abril de 2020. Esto sucede a medida que las restricciones de movilidad se disminuyen en ciertas geografías y los consumidores se adaptan a la nueva normalidad.

El **Flujo** fue de US \$178 millones, un 1% mayor año contra año a pesar de una disminución en las ventas de Foodservice en la mayoría de las regiones. En monedas locales y excluyendo los resultados de Foodservice, el Flujo Ajustado del 4T20 aumentó 7% año contra año, apoyado en una mejora en los márgenes en México y Latam.

El Flujo acumulado fue de US \$684 millones, cifra 3% menor contra el mismo periodo de 2019 (ver tabla 3). En monedas locales y excluyendo los resultados de Foodservice, el Flujo Ajustado acumulado fue 11% mayor año contra año, impulsado por un Flujo récord en EE.UU. y expansiones de margen en México, EE.UU. y Latam, atribuible a menores precios de las materias primas e iniciativas de reducción de costos.

Las **Inversiones y adquisiciones** sumaron US \$38 millones en el 4T20, una disminución del 50% año contra año. Las menores Inversiones y adquisiciones de Sigma reflejan el aplazamiento de inversiones no esenciales durante 2020 para preservar el flujo de efectivo en medio de la pandemia.

Las Inversiones y adquisiciones acumuladas fueron US \$121 millones, 30% por debajo que en 2019. Estas acciones se llevaron a cabo sin comprometer las iniciativas de mantenimiento e innovación. Conforme las inquietudes relacionadas con la pandemia disminuyen, Sigma reanudará las expansiones productivas y los proyectos de optimización.

La **Deuda Neta** fue de US \$1,756 millones, cifra 12% y 9% menor en comparación con el 4T19 y el 3T20, respectivamente. La menor Deuda Neta se explica por un desempeño operativo sólido continuo, la implementación de iniciativas para maximizar el flujo de efectivo en medio de la pandemia, mejoras en el capital de trabajo neto y menores dividendos.

El efectivo totalizó US \$820 millones al final del año, aumentando un 39% de forma secuencial. Las razones financieras al final del 4T20 fueron: Deuda Neta de Caja a Flujo 2.6 veces y Cobertura de Intereses 5.5 veces (ver tabla 4).

COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

Durante el cuarto trimestre, Sigma mostró sólidos resultados operativos a pesar de los desafíos relacionados con la COVID-19. A medida que algunas regiones continúan adaptándose a la nueva normalidad, otras se someten a medidas adicionales de contención gubernamentales implementadas en respuesta a las nuevas olas de contagio. El impacto en el crecimiento económico y los niveles de desempleo siguen siendo consideraciones clave.

En México, el promedio del indicador de confianza del consumidor reportado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) se recuperó gradualmente desde mayo de 2020, cuando el índice reportó una disminución a 31.4 puntos; su nivel más bajo desde el 1T17, de 42.4 puntos reportados en marzo del mismo año. A finales de 2020, el índice se recuperó parcialmente a 38.1 puntos.

Durante el cuarto trimestre, las ventas mismas tiendas reportadas por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) incrementaron 2.8% y 2.6% en octubre y noviembre, respectivamente, pero disminuyeron 6.2% durante diciembre, en su mayoría debido a las medidas de contención del gobierno implementadas durante las últimas semanas de 2020.

En Estados Unidos el índice promedio de confianza del consumidor reportado por The Conference Board disminuyó 26% año contra año. Por el contrario, las ventas minoristas de alimentos reportadas por la Oficina del Censo de EE.UU. aumentaron 8% en el cuarto trimestre, en comparación con aproximadamente el 9% del trimestre anterior.

En Europa, el índice promedio de confianza del consumidor, según la Comisión Europea, disminuyó a 15.6 negativo en el 4T20 de un 7.6 negativo en el 4T19. Las ventas minoristas de alimentos medidas por Eurostat aumentaron 4%, en promedio, durante octubre y noviembre, año contra año.

Los precios promedio de materia prima en EE.UU., durante el trimestre continuaron por debajo de los niveles del 4T19, en línea con los observados a lo largo de 2020. Durante el trimestre, los precios del jamón de cerdo en EE.UU. disminuyeron 14% año contra año, cerrando la brecha de 26% observado durante el 3T20, en comparación con el año anterior. Mientras tanto, los precios de la pechuga de pavo y el muslo de pavo mantuvieron una tendencia similar en 14% y 24%, por debajo de 2019. En Europa, los precios de la carne de cerdo mostraron una tendencia a la baja constante con los precios de la paleta, el jamón y el lean hog disminuyendo 29%, 24% y 23%, respectivamente, año contra año.

Las operaciones de Sigma en México adquieren aproximadamente 60% de sus materias primas proteicas en EE.UU. Como resultado, tanto los precios de las materias primas en dólares estadounidenses como el tipo de cambio peso-dólar influyen en los precios de los productos y las iniciativas de gestión de ingresos.

El tipo de cambio promedio del peso mexicano frente al dólar estadounidense durante el trimestre mostró una recuperación parcial desde el tercer trimestre, pero siguió en un 7% por debajo de los niveles de 2019. Mientras que el euro ganó terreno con respecto al dólar estadounidense aproximadamente por 7%. Las monedas de Latam se depreciaron en relación con el dólar estadounidense, con un impacto negativo neto en los resultados.

RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 4T20, las ventas en México contribuyeron con el 39% del total, mientras que Europa representó el 38%, Estados Unidos el 16%, y Latinoamérica el 7%.

En **México**, las ventas en pesos mexicanos durante el 4T20 disminuyeron 4% año contra año, debido principalmente a menores volúmenes de ventas en el canal de Foodservice, que sigue viéndose afectado por una menor movilidad y un alto consumo en alimentos en el hogar.

En contraste, el Flujo, en moneda local, se incrementó 8%, con una expansión de margen de 1%, y beneficiándose de costos de materias primas menores a los esperados. Excluyendo los resultados de Foodservice y el impacto de la depreciación del peso mexicano, las ventas y el Flujo aumentaron 4% y 15% contra el 4T19, respectivamente.

En **Europa**, durante el trimestre, las ventas y el Flujo, en euros, disminuyeron 5% y 7%, respectivamente, en comparación con el 4T19, principalmente debido a la incertidumbre del consumidor generada por las medidas de contención del gobierno para la temporada navideña que afectaron la mezcla de productos del trimestre, con una demanda de productos de temporada menor a la esperada.

Además, aunque el canal de Foodservice muestra una recuperación gradual de forma secuencial, este sigue siendo impactado por la pandemia en comparación con el mismo periodo de 2019. El margen de Flujo del 4T20 se mantuvo estable año contra año debido a que el menor volumen contrarrestó los beneficios de los mejores precios de las materias primas.

En **EE.UU.** hubo un sólido desempeño de las ventas en el 4T20 con un incremento interanual del 10%. Mientras tanto, el Flujo creció 1% en comparación al mismo periodo del 2019, como resultado de un evento único relacionado con los esfuerzos encaminados a mejorar nuestras capacidades de distribución.

Durante 2020, EE.UU. alcanzó ventas récord y Flujo de US \$1,122 millones y US \$176 millones, respectivamente, debido a una fuerte demanda, operaciones eficientes y una planificación ágil de producción y distribución.

En **Latam**, las ventas en monedas locales disminuyeron 1% en el 4T20 año contra año, principalmente como resultado de menores volúmenes de Foodservice. Por otro lado, el Flujo aumentó un 12% en moneda local, principalmente como resultado de iniciativas de reducción de costos y gastos, así como una recuperación de volumen hacia el final del año. En monedas locales y excluyendo los resultados de Foodservice, el Flujo aumentó 27%, en comparación al 4T19.

EVENTOS RECIENTES - SIGMA

Manejo de liquidez	<ul style="list-style-type: none"> Sólida posición de efectivo de US \$820 millones (+39% vs. 3T20). +US \$700 millones en líneas de crédito comprometidas disponibles. Próximo vencimiento de largo plazo en 2024.
Coberturas financieras	<ul style="list-style-type: none"> A diciembre de 2020, los contratos de forwards de tipo de cambio de Sigma ascendieron a US \$700 millones con un tipo de cambio promedio de @21.57 MXN/USD, suficientes para cubrir sus necesidades en dólares estadounidenses para 2021.
Nuevas fuentes de ingresos	<ul style="list-style-type: none"> Sigma incrementó sus esfuerzos para desarrollar y buscar nuevas fuentes de ingresos. Se asignaron miembros clave de un equipo de alto rendimiento con habilidades empresariales y experiencia en ejecución rápida y de alta calidad a iniciativas de crecimiento. Sigma se enfoca en un ejercicio ágil y continuo de selección, análisis, piloteo y escalado de oportunidades de alto potencial.
Tastech by Sigma	<ul style="list-style-type: none"> Sigma lanzó Tastech by Sigma en 2019, un programa de aceleración que tiene como objetivo colaborar con <i>startups</i> y <i>scaleups</i> de alto impacto. Tastech recibió más de 120 aplicaciones en todo el mundo en su primera convocatoria, que resultó en 8 pruebas piloto. El 3 de febrero se realizó el llamado de la segunda generación de Tastech.
Innovación	<ul style="list-style-type: none"> ~1,300 nuevos productos lanzados durante los últimos 36 meses, más de 500 de ellos en 2020. Nuevos productos representaron +9% de las ventas del 2020.
Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> 2,300 voluntarios participaron en iniciativas de sostenibilidad. 2,533 toneladas de alimentos donadas durante 2020. Durante 2020 se integraron 4 plantas de producción a nuestro portafolio de Energía Verde mediante tecnología de cogeneración eficiente. Visita el sitio web de Sostenibilidad de Sigma para más información.

(Ver “Estados Financieros” un análisis más detallado del resultado 4T20 de Sigma).

Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	4T20 vs.		2020 vs. 2019
	3T20	4T19	
Volumen Total	(0.8)	(5.5)	(2.9)
Precios Promedio en Pesos	(0.9)	10.2	12.4
Precios Promedio en Dólares	6.3	3.1	1.1

Tabla 2 | SIGMA – VENTAS (US \$ Millones)

	4T20	3T20	4T19	(%) 4T20 vs.		2020	2019	Var.%
				3T20	4T19			
Ventas Totales								
Millones de Pesos	34,271	34,855	32,888	(2)	4	135,983	124,498	9
Millones de Dólares	1,662	1,577	1,706	5	(3)	6,347	6,463	(2)
Ventas Nacionales								
Millones de Pesos	13,261	12,824	13,575	3	(2)	51,783	52,475	(1)
Millones de Dólares	644	580	704	11	(9)	2,429	2,725	(11)
Ventas en el Extranjero								
Millones de Pesos	21,010	22,031	19,313	(5)	9	84,200	72,023	17
Millones de Dólares	1,019	997	1,002	2	2	3,918	3,739	5
En el Extranjero / Total (%)	61	63	59			62	58	

Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN Y FLUJO (US \$ Millones)

	4T20	3T20	4T19	(%) 4T20 vs.		2020	2019	Var.%
				3T20	4T19			
Utilidad de Operación								
Millones de Pesos	1,807	2,719	2,276	(34)	(21)	9,267	9,148	1
Millones de Dólares	86	123	118	(30)	(27)	428	475	(10)
Flujo								
Millones de Pesos	3,675	3,962	3,399	(7)	8	14,707	13,543	9
Millones de Dólares	178	179	176	(1)	1	684	703	(3)

TABLA 4 | SIGMA - BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ MILLONES)

	4T20	3T20	4T219
Activos Totales	5,508	5,185	5,250
Pasivo Total	4,339	4,088	4,337
Capital Contable	1,168	1,097	913
Capital Contable Mayoritario	1,168	1,097	913
Deuda Neta	1,756	1,930	1,994
Deuda Neta/Flujo*	2.6	2.8	2.8
Cobertura de Intereses*	5.5	5.4	6.2

* Veces. UDM = últimos 12 meses

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

Activo	Dic 20	Sep 20	Dic 19	(% Dic 20 vs.)	
				Sep 20	Dic 19
ACTIVO CIRCULANTE:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	16,301	13,197	9,730	24	68
Efectivo restringido	24	27	11	(11)	112
Cientes, neto	3,833	3,967	5,365	(3)	(29)
Impuestos sobre la renta por recuperar	741	622	407	19	82
Inventarios	15,248	18,451	16,245	(17)	(6)
Otros activos circulantes	3,585	3,779	3,024	(5)	19
Total activo circulantes	39,732	40,044	34,782	(1)	14
Propiedad, planta y equipo, neto	33,346	36,204	32,306	(8)	3
Activos intangibles, neto	17,179	18,717	15,701	(8)	9
Crédito mercantil	14,638	15,965	12,865	(8)	14
Impuestos diferidos a la utilidad	4,125	4,013	2,678	3	54
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	132	139	107	(5)	23
Otros activos no circulantes	719	1,361	489	(47)	47
Total activo no circulante	70,140	76,399	64,147	(8)	9
Total activo	109,872	116,443	98,929	(6)	11
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
PASIVO CIRCULANTE:					
Deuda circulante	649	715	576	(9)	13
Documentos por pagar	558	739	535	(24)	4
Proveedores	20,352	20,342	21,521	-	(5)
Impuesto a la utilidad por pagar	461	600	1,739	(23)	(74)
Provisiones	182	146	102	25	79
Otros pasivos circulantes	7,748	7,786	5,332	-	45
Total pasivo a corto plazo	29,949	30,328	29,805	(1)	-
PASIVO NO CIRCULANTE:					
Deuda a largo plazo	47,746	52,632	44,083	(9)	8
Documentos por pagar	2,030	2,225	1,875	(9)	8
Impuestos diferidos a la utilidad	3,934	4,291	3,524	(8)	12
Beneficios a empleados	1,807	1,854	1,771	(2)	2
Provisiones largo plazo	90	97	83	(7)	9
Impuestos sobre la renta por pagar	974	373	556	161	75
Otros pasivos no circulantes	38	4	31	891	20
Total pasivo a largo plazo	56,619	61,475	51,923	(8)	9
Total pasivo	86,568	91,803	81,728	(6)	6
CAPITAL CONTABLE:					
Total capital contable de la participación controladora:	23,304	24,640	17,201	(5)	35
Total capital contable de la participación no controladora:	0	0	0	-	-
Total capital contable	23,304	24,640	17,201	(5)	35
Total pasivo y capital contable	109,872	116,443	98,929	(6)	11

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

	4T20 vs. (%)						
	4T20	3T20	4T19	2020	2019	3T20	4T20
Ventas	34,271	34,855	32,888	135,983	124,498	(2)	4
Costo de ventas	(24,603)	(24,861)	(23,953)	(97,661)	(89,670)	(1)	3
Utilidad bruta	9,668	9,994	8,935	38,322	34,828	(3)	8
Gastos de venta	(5,325)	(5,637)	(5,200)	(21,901)	(20,336)	(6)	2
Gastos de administración	(1,739)	(1,690)	(1,436)	(6,405)	(5,473)	3	21
Otros ingresos (gastos), neto	(797)	52	(24)	(750)	128	-	-
Utilidad de operación	1,807	2,719	2,276	9,267	9,148	(34)	(21)
Resultado financiero, neto	(1,774)	(730)	(586)	(2,465)	(2,629)	143	203
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	-	13	12	12	10	(100)	(100)
Utilidad antes de impuestos	32	2,003	1,702	6,814	6,529	(98)	(98)
Provisión para:							
Impuestos a la utilidad	(598)	(1,063)	(981)	(1,822)	(2,977)	(44)	(39)
Utilidad neta consolidada	(566)	940	721	4,992	3,552	(160)	(178)
Participación no controladora	0	0	6	0	(13)	-	(100)
Participación de la controladora	(566)	940	715	4,992	3,565	(160)	(179)



investorrelations@sigma-alimentos.com