



Sigma estrecha colaboración con ecosistema emprendedor para revolucionar la industria alimentaria

CDMX, 3 de febrero de 2021. Sigma lanza por segundo año consecutivo **Tastech by Sigma**, el programa de aceleramiento de negocios dirigido a *startups* y *scaleups* de todo el mundo, que busca revolucionar en conjunto, la industria alimentaria.

Durante la primera edición de **Tastech by Sigma**, los proyectos finalistas tuvieron acceso a apoyo económico para la elaboración de los pilotos, a la infraestructura de la empresa y conocimiento de sus especialistas para desarrollar las ideas disruptivas. Esto con el objetivo de mejorar la automatización de procesos, desarrollar nuevos alimentos e ingredientes, e identificar nuevos modelos de negocio en la producción, distribución y mercadotecnia de alimentos.

En la primera generación de Tastech by Sigma aplicaron 123 startups de 19 países, de las cuales se seleccionaron siete para el desarrollo de pruebas piloto en México, Ecuador, Portugal y España. De estos proyectos, cuatro startups se encuentran en el proceso de formalizar una relación de largo plazo con Sigma.

Este año **Tastech by Sigma** busca la participación de *startups* y *scaleups* que propongan soluciones innovadoras a los siguientes retos:

1. **Future Food** - alimentos e ingredientes que incorporen proteínas animales y/o vegetales, así como soluciones que incrementen el valor nutricional de las experiencias culinarias y que permitan reducir los contenidos de sodio, azúcar y grasas.
2. **Green Tech** – Procesos sustentables que permitan el aprovechamiento de subproductos en la cadena de valor de la industria, reducir la huella de carbono de empaques y mejoren la eficiencia en los transportes, especialmente los refrigerados.
3. **Power Connection** – Nuevos modelos de negocio y acercamiento al consumidor a través del análisis de las tendencias de consumo y el desarrollo de nuevas experiencias de compra.

“Queremos que Tastech by Sigma se convierta en una tradición en la industria y que cada vez más emprendedores busquen presentar y desarrollar con nosotros sus ideas.”



Estamos convencidos que la innovación en el sector de alimentos es una tarea colaborativa y este programa es nuestra aportación para que el talento joven revolucione lo que comemos y la manera en la que lo producimos.” - Daniel Alanís, Chief growth officer.

La convocatoria a nivel mundial inicia este 4 de febrero y los interesados podrán aplicar en <https://www.tastechbysigma.com/> hasta el 26 de abril de 2021. Tras una preselección, se realizará el pitch de finalistas el 13 de mayo ante el comité directivo de Sigma.

Los proyectos finalistas participarán en un piloto de hasta 18 semanas (de junio a octubre de 2021) durante los que se implementarán pruebas piloto con apoyo por parte de Sigma, acceso a la infraestructura de la empresa y mentorías especializadas del equipo global de Sigma.

El 21 de octubre se realizará el Demo Day, fecha en la que concluirá el programa de aceleración y en la que cada una de las *startups* y *scaleups* de la etapa final harán un pitch ante el comité directivo de la empresa para detallar las conclusiones del piloto, mostrar resultados obtenidos, así como para explicar avances técnicos y comerciales.

Sobre Sigma

Sigma es una compañía global líder en la industria de alimentos, que se enfoca en la producción, comercialización y distribución de alimentos de calidad, incluyendo carnes frías, carnes maduradas, quesos, yoghurts y otros alimentos refrigerados y congelados. Cuenta con 70 plantas y tiene operaciones en 18 países en cuatro regiones: México, Europa, los EE.UU. y Latinoamérica. Sigma tiene un amplio portafolio de marcas con valor agregado, altamente reconocidas y consideradas líderes en diversas categorías y segmentos de mercado, destacando: Fud, San Rafael, La Villita, Tangamanga, Chimex, Fiorucci, Navidul, Campotrío, Bar-S y Braedt, entre otras.