



Monterrey, Nuevo León, 21 de Julio, 2021. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marca propia, incluyendo carnes frías, queso, yogurt y otros alimentos refrigerados y congelados. Sigma tiene un portafolio diversificado de marcas líderes y opera 70 plantas y 210 centros de distribución en 18 países en cuatro regiones clave: México, Europa, EE.UU. y Latinoamérica.

Sigma presenta los resultados del primer trimestre de 2021 (2T21) comparado con el mismo periodo del 2020. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

INFORMACIÓN RELEVANTE

- Ingresos y Flujo récord para un segundo trimestre debido a las iniciativas de administración ingresos e iniciativas de reducción de gastos.
- Recuperación mejor de la esperada del canal de *Foodservice*.
- La presión de los costos de materias primas fue parcialmente compensada por el aumento del 5% del precio promedio en moneda local.
- Apalancamiento Neto de 2.4 veces sustentado por un sólido rendimiento operativo.
- Pago de dividendos por US \$51 millones durante el 2T21.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	2T21	1T21	2T20	(%) 2T21 vs.		Acum.'21	Acum.'20	Var.%
				1T21	2T20			
Volumen (ktons)	428	419	422	2	1	847	864	(2)
México	212	201	197	6	7	413	414	-
Europa	109	113	110	(4)	(2)	221	231	(4)
EE.UU.	84	81	91	3	(7)	165	170	(2)
Latam	24	24	24	(1)	(2)	47	49	(4)
Ingresos	1,707	1,613	1,470	6	16	3,320	3,107	7
México	714	637	527	12	35	1,351	1,206	12
Europa	583	576	535	1	9	1,159	1,107	5
EE.UU.	300	289	298	4	1	589	567	4
Latam	111	110	110	-	1	221	228	(3)
Flujo	182	181	159	-	15	363	327	11
México	107	93	73	15	48	200	163	23
Europa	32	38	21	(17)	52	70	46	51
EE.UU.	33	38	56	(12)	(41)	71	98	(28)
Latam	10	12	9	(17)	12	22	20	13
Inversiones y Adquisiciones¹	31	34	35	(10)	(13)	65	58	11
Deuda Neta	1,728	1,781	1,996	(3)	(13)	1,728	1,996	(13)
Deuda Neta/Flujo UDM*	2.4	2.6	2.9					
Cobertura de Intereses ² UDM*	6.4	5.8	5.5					

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

1 Cifra bruta, no incluye desinversiones.

2 Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

ESTADO DE RESULTADOS (US \$ Millones)

	2T21	1T21	2T20	(%) 2T21 vs.		Acum.'21	Acum.'20	Var.%
				1T21	2T20			
Ingresos Totales	1,707	1,613	1,470	6	16	3,320	3,107	7
Utilidad Bruta	477	472	415	1	15	948	866	10
Gastos de Operación y otros	(350)	(345)	(309)	(1)	(13)	(695)	(647)	(7)
Utilidad de Operación (Pérdida)	127	127	106	-	20	254	219	16
Resultado Financiero Neto	(64)	(30)	0	(114)	-	(94)	(2)	-
Participación en Resultados de Asociadas	0	0	0	-	-	0	0	-
Impuestos a la Utilidad	(46)	(15)	(36)	(206)	28	(61)	(7)	(818)
Utilidad Neta Consolidada (Pérdida)	17	81	69	(80)	(76)	98	210	(53)
<i>Flujo</i>	<i>182</i>	<i>181</i>	<i>159</i>	<i>-</i>	<i>15</i>	<i>363</i>	<i>327</i>	<i>11</i>
<i>Flujo/Ingresos (%)</i>	<i>10.7</i>	<i>11.2</i>	<i>10.8</i>			<i>10.9</i>	<i>10.5</i>	

El **Volumen** aumentó 2% secuencialmente y 1% en comparación con el 2T20 impulsado por México. La recuperación del canal de *Foodservice* incrementó en 70% año contra año y 15% secuencialmente, contribuyendo al crecimiento del Volumen acumulado durante el trimestre.

Los **Precios promedio** en moneda local aumentaron 5%, con México, EE. UU., y Latam alcanzando tasas medias-altas de crecimiento de un dígito impulsadas por las iniciativas de administración de los ingresos en respuesta a los mayores costos de las materias primas. Mientras tanto, los precios promedio en Europa han mostrado un ligero aumento en moneda local.

Los **Ingresos** sumaron US \$1,707 millones, un incremento de 16% año contra año. Los Ingresos Consolidados récord fueron impulsados por un desempeño mejor de lo esperado del canal de *Foodservice* y una tendencia del tipo de cambio favorable. México, EE. UU. y Europa registraron ingresos más altos para un segundo trimestre. En moneda local, los ingresos fueron 6% mayores comparados con el año anterior, explicados por sólidos resultados en México y Latam. Los Ingresos en monedas locales, incrementaron 16% en México, 5% en Latam, y 1% en EE. UU. y se mantuvieron sin cambios en Europa comparado con el año anterior. (ver tabla 2)

Los Ingresos Acumulados sumaron US \$3,320 millones, 7% mayores año contra año y en línea con la Guía de Sigma. En moneda local, los Ingresos Acumulados aumentaron 2% año contra año.

El **Flujo** del trimestre fue de US \$182 millones, 15% mayor año contra año impulsado por una recuperación pronunciada en el canal de *Foodservice*. Los fuertes resultados en México (+48%), Europa (+52%) y Latam (+12%) fueron parcialmente contrarrestados por una caída en EE. UU. (-41%) atribuible a presiones temporales en los márgenes debido a mayores costos de materias primas y a una base más alta de comparación en la región por el efecto de compras anticipadas de los consumidores. Es importante destacar que el Flujo del canal de *Foodservice* fue mayor (11%) a los niveles previos a la pandemia (2T19) por primera vez desde el inicio de la crisis. En moneda local, el Flujo consolidado incrementó 9% comparado con el año anterior.

El margen de Flujo de Sigma fue 10.7%, ya que México, Europa y Latam incrementaron sus márgenes comparados con el 2T20. En contraste, EE. UU. experimentó una contracción debido a presiones temporales sobre los costos de materias primas explicadas anteriormente.

El Flujo Acumulado sumó US \$363 millones, un 11% mayor comparado con el mismo periodo de 2020, y 5% mayor al 1S19. El margen de Flujo durante el primer semestre del 2021 fue 10.9% comparado con 10.5% en 1S20. En moneda local, el Flujo Acumulado fue 6% mayor año contra año.

La **Utilidad de Operación** fue de US \$127 millones, 20% más que los US \$106 millones reportados en el 2T20, reflejando el incremento en el Flujo explicado anteriormente. La Utilidad de Operación Acumulada fue de US \$254 millones, 16% más año contra año (ver tabla 3).

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** fue de US \$64 millones, cifra superior a los US \$0 millones reportados en el 2T20, debido a que una pérdida cambiaria en el 2T21 relacionada con la apreciación del Peso Mexicano fue parcialmente compensada por una disminución del 22% en Gastos Financieros Netos. El RIF acumulado fue de US \$94 millones, mayor a los US \$2 millones año contra año, explicado principalmente por pérdidas cambiarias en el 1S21 en comparación con ganancias en el 1S20, relacionadas con fluctuaciones del Peso Mexicano (ver tabla 4).

La **Utilidad Neta** fue de US \$17 millones en el 2T21 en comparación con los US \$69 millones de 2T20, debido principalmente a un mayor Resultado Integral de Financiamiento (RIF) y un Impuesto a la Utilidad superior año contra año. El Impuesto a la Utilidad del 2T20 incluyó una mayor ganancia en impuestos diferidos asociados principalmente a la depreciación del Peso Mexicano en comparación con el 2T21. La Utilidad Neta para el 1S21 disminuyó 53% a US \$98 millones en comparación con el mismo periodo de 2020 como resultado de un RIF e Impuesto a la Utilidad mayores.

CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

	2T21	1T21	2T20	(% 2T21 vs.)		Acum.'21	Acum.'20	Var.%
				1T21	2T20			
Flujo	182	181	159	-	15	363	327	11
Capital Neto de Trabajo	30	(52)	(22)	157	236	(23)	(129)	82
Inversiones y Adquisiciones	(31)	(34)	(35)	10	13	(65)	(58)	(11)
Gastos Financieros Netos	(27)	(29)	(34)	9	23	(56)	(68)	17
Impuestos a la Utilidad	(19)	(41)	(25)	54	23	(60)	(119)	50
Dividendos	(51)	(50)	0	(3)	-	(101)	0	-
Otras Fuentes / Usos	(31)	0	(1)	-	-	(6)	88	(107)
Disminución (Aumento) en Deuda Neta	53	(25)	41	313	29	28	(1)	-

La **Deuda Neta** fue de US \$1,728 millones, cifra 13% y 3% menor en comparación con el 2T20 y el 1T21, respectivamente. En términos absolutos, la Deuda Neta disminuyó US \$268 millones en comparación con el 2T20 debido a un sólido desempeño en Flujo, una mejora en el Capital Neto de Trabajo y un menor ritmo de inversión. Sin embargo se espera que el CAPEX se acelere en el 2S21.

El efectivo totalizó US \$814 millones al final del 2T21, aumentando US \$159 millones año contra año e incrementando US \$65 millones comparado con el 2T21. Aproximadamente el 75% del efectivo se encuentra en en Dólares americanos y Euros. Las razones financieras al final del 2T21 fueron: Deuda Neta de Caja a Flujo 2.4 veces y Cobertura de Intereses 6.4 veces (ver tabla 5).

El **Capital Neto de Trabajo** disminuyó US \$30 millones durante el 2T21, reflejando optimizaciones principalmente en México y Europa. El Capital Neto de Trabajo acumulado fue de US \$23 millones, 82% menor en comparación con los US \$129 millones invertidos durante 2020.

Las **Inversiones y Adquisiciones** (CAPEX) sumaron US \$31 millones en el 2T21, una disminución del 13% año contra año. Cerca del 75% de las Inversiones y Adquisiciones se usaron para mantenimiento, mientras que el resto se invirtió en proyectos de optimización y expansión. Las Inversiones y Adquisiciones acumuladas sumaron US \$65 millones, un incremento del 11% año contra año. Ciertas limitaciones relacionadas con la pandemia derivaron en menores Inversiones y Adquisiciones durante el 1S21. Sin embargo, se espera que las Inversiones y Adquisiciones se aceleren en el 2S21.

Los **Dividendos** pagados durante el primer trimestre de 2021 fueron por US \$51 millones, mientras que los Dividendos Acumulados alcanzaron los US \$101 millones.

COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

Confianza de los consumidores, venta de alimentos al menudeo y restricciones derivadas de la pandemia

Durante el segundo trimestre, el canal de *Foodservice* de Sigma continuó experimentando una fuerte recuperación con un aumento de 199% en los ingresos año contra año, alcanzó alrededor del 83% de los niveles prepandemia (2019). Los Ingresos de *Foodservice* se consideran una métrica relevante de movilidad y consumo fuera del hogar para la compañía. Al mismo tiempo, el indicador de confianza del consumidor muestra niveles más altos en la mayoría de las regiones a pesar del reciente aumento de los casos de COVID-19.

A medida que continúe la aplicación de vacunas, se espera que la recuperación económica y la confianza de los consumidores sigan mejorando. Es probable que esto ocurra a un ritmo más rápido en los países desarrollados.

En México, el indicador de confianza del consumidor reportado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) muestra una recuperación significativa con un promedio de 43.3 puntos; el nivel más alto desde el inicio de la pandemia, y una mejora secuencial de 1.5 puntos en comparación con el 1T21. Las ventas mismas tiendas reportadas por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) en Pesos Mexicanos aumentaron 34% año contra año, en promedio durante el 2T21, frente a una base comparable baja del 2T20.

A principios de julio, más del 25% de la población mexicana ha recibido al menos una dosis de la vacuna contra el COVID-19. El sistema de semáforo del gobierno mexicano del 18 de julio de 2021, indica que 5 estados son considerados “Naranja”, 8 son considerados “Amarillos” y el resto están en estado “Verde”. Sin embargo, varios estados han implementado restricciones en respuesta a un reciente aumento de casos. Estas medidas contemplan la limitación del aforo en tiendas y restaurantes, el cierre de gimnasios y cines, entre otras.

En EE. UU., el índice de confianza del consumidor *The Conference Board* incrementó 32% año contra año en el 2T21. Asimismo, las ventas al detalle de alimentos reportadas por la Oficina del Censo de EE. UU. aumentaron 2.9% en comparación con el 2T20.

De acuerdo con el Centro de Control y Prevención de Enfermedades (CDC), más del 50% de la población estadounidense recibió al menos una dosis de la vacuna. Se han establecido ciertas restricciones a los viajes.

En Europa, el índice promedio de confianza del consumidor, reportado por la Comisión Europea, mejoró a un -5.5% desde un -8.8% año contra año. Durante el mismo periodo, las ventas al detalle de alimentos medidas por Eurostat muestran una recuperación promedio del 1.9% al compararse con el 2T20.

Aproximadamente el 44% de la población europea ha recibido al menos una dosis de la vacuna contra el COVID-19. España, Portugal, Italia, Francia, Bélgica y Alemania han alcanzado niveles de vacunación superiores al 50% de su población y al 24% en el caso de Rumanía. Se están aplicando restricciones a los viajes y otras medidas preventivas para disminuir los contagios. Estas incluyen limitaciones en la capacidad de los restaurantes, uso obligatorio de mascarillas, así como pruebas a viajeros y cuarentenas.

Tipo de cambio

El tipo de cambio promedio del Peso Mexicano frente al Dólar estadounidense mostró una apreciación del 16% año contra año, durante el trimestre. En contraste, el tipo de cambio promedio Euro-Dólar mostró una apreciación del 9%, año contra año. La combinación de monedas de Sigma frente al Dólar en Latam tuvo un efecto neto negativo de alrededor del 4% año contra año, durante el trimestre.

Materias primas

Los precios de las materias primas han experimentado presiones inflacionarias que fueron amplificadas por una serie de factores como el aumento de los costos de alimentación (granos), los impactos en la oferta causados por enfermedades como la gripe porcina africana (PPA) y los cambios en la demanda de los consumidores en medio de la pandemia del COVID-19.

Durante el 2T21 los precios del jamón de cerdo en EE.UU. aumentaron 20% en una base secuencial y 117% año contra año. Estos aumentos consideran una base comparable baja, ya que los precios del jamón de cerdo alcanzaron niveles históricamente bajos durante el 2T20 y el 3T20. Si se compara con el precio promedio del jamón de cerdo de US \$0.7 por libra desde 2013, los precios promedio durante el trimestre estuvieron un 12% por arriba. Mientras que los precios del jamón de puerco en Europa se mantuvieron relativamente estables durante el trimestre. En promedio, los precios de la paleta, el jamón y el lean hog fueron 14%, 11% y 22% más altos en base secuencial, y -1%, 1% y 5% en comparación con el 2T20, respectivamente. Al final de junio de 2021 el precio de jamón de puerco fue 2.4 euros por kilogramo, cerca de 9% por debajo de su nivel más alto en el trimestre.

La continua y fuerte demanda de carne de ave, la disminución de los inventarios y las interrupciones de la oferta causadas por los acontecimientos ocurridos durante el primer trimestre de 2021 aumentaron la presión sobre los precios. Los precios de los muslos de pavo y de otras carnes de ave aumentaron hasta un 38% secuencialmente, continuando la tendencia al alza observada durante el primer trimestre, y aumentaron entre un 10% y un 152% año contra año. Se espera que los precios disminuyan durante la segunda mitad del año, aunque es probable que se mantengan por encima de los observados en años anteriores. Es importante destacar que los contratos anuales, como los que Sigma celebra con sus proveedores, tienen precios más bajos que los observados en los mercados spot.

RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 2T21, los Ingresos en México contribuyeron con el 42% del total, mientras que Europa representó el 34%, EE.UU. el 18%, y Latam el 6%.

En **México**, los Ingresos en Pesos Mexicanos durante el 2T21 incrementaron 16% año contra año, debido principalmente a un aumento del 7% en volumen impulsado por la recuperación del canal de *Foodservice*, e iniciativas de administración de ingresos en respuesta a mayores costos de materias primas. El Flujo, en moneda local, incrementó 27%, impulsado por una fuerte recuperación del canal de *Foodservice*, así como iniciativas de ahorro de gastos y costos. Excluyendo los resultados de *Foodservice*, los Ingresos y el Flujo aumentaron 6% y 1% contra el 2T20, respectivamente.

Los Ingresos y Flujo acumulados fueron US \$1,351 millones y US \$200 millones, 12% y 22% mayores comparados con el mismo período del año anterior, respectivamente. En moneda local los Ingresos y Flujo acumulados aumentaron 6% y 16%, respectivamente.

En **Europa**, durante el trimestre, los Ingresos en Euros permanecieron estables. En contraste, el Flujo del segundo trimestre, en moneda local, creció un 39% año contra año, principalmente por los menores costos de materia prima durante la primera mitad del trimestre. Excluyendo los resultados de *Foodservice*, los Ingresos y el Flujo disminuyeron 2% e incrementaron 48% contra el 2T20, respectivamente.

Los Ingresos y Flujo acumulados fueron US \$1,159 millones y US \$70 millones, 5% y 51% mayores año contra año, respectivamente. En moneda local, los Ingresos y Flujo acumulados disminuyeron 4% e incrementaron 39%, respectivamente.

La compañía sigue trabajando para mejorar los resultados en sus operaciones europeas. Las iniciativas incluyen reformulaciones de productos, el fortalecimiento de la cadena de suministro, la reestructuración de líneas de producción y el ahorro en gastos de administración y ventas. Además, se eliminaron 280 SKUs de baja rentabilidad como parte del Plan de Expansión de Margen Europeo de Sigma.

Con respecto al impulso de los ingresos, en 1S21 España y Portugal impulsaron el crecimiento en los productos *Plant-Based* con incrementos en utilidad bruta de 45% y 82%, respectivamente. Mientras que la categoría de snacking en Europa aumentó 25% su utilidad bruta.

En **EE.UU.** los Ingresos fueron US \$300 millones en el 2T21, 1% mayores en comparación con el mismo periodo de 2020. El incremento en Ingresos es explicado por mayores precios promedio atribuidos a un efecto de mezcla por mayores ventas del negocio de productos tradicionales de Europa, además de iniciativas de administración de ingresos que contrarrestaron parcialmente los mayores costos de materias primas. Por otro lado, el volumen fue 7% menor año contra año ya que la compañía estaba comparando contra un volumen más alto de lo normal en la región debido al efecto de las compras anticipadas de los consumidores. En comparación con 2019, el volumen incrementó 3%.

El Flujo en la región fue de US \$33 millones, una disminución de 41% año contra año. Los mayores costos de materias primas fueron parcialmente mitigados por contratos de costos fijos de carne e iniciativas de administración de ingresos. Además, la compañía continuará implementado acciones para mitigar contratiempos relacionados con la escasez de mano de obra y el aumento de los costos de transporte en EE. UU.

Los Ingresos y Flujo acumulados fueron US \$589 millones y US \$71 millones, 4% mayores y 28% menores año contra año, respectivamente. La disminución en Flujo se explica principalmente por eventos aislados del 1T21 y costos de materia prima mayores a los esperados durante el 2T21.

En **Latam** los Ingresos en monedas locales incrementaron 5% año contra año con *Foodservice* mostrando una recuperación significativa desde el 2T20. Como resultado, el Flujo fue 16% mayor, impulsado por las iniciativas de reducción de costos y gastos. Excluyendo los resultados de *Foodservice*, los Ingresos y el Flujo disminuyeron 3%, año contra año.

Los Ingresos y Flujo acumulados fueron US \$221 millones y US \$22 millones, una disminución del 3% y un incremento del 13% año contra año, respectivamente. En moneda local, los Ingresos acumulados permanecieron constantes y el Flujo acumulado incrementó 13%.

EVENTOS RECIENTES - SIGMA

Growth	<p>Plant-Based</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los ingresos de <i>Plant-Based</i> incrementaron 9% durante 1S21, año contra año. • Se ha asignado personal a los equipos globales en los mercados clave (EE. UU., Europa y México). • Se completó un programa detallado de conocimiento del consumidor para desarrollar una plataforma diferenciada de <i>Plant-Based</i> en EE. UU. y Europa. • Avances significativos durante el 2T21 para comenzar el despliegue de productos <i>Plant-Based</i> en diferentes regiones bajo una nueva marca global. <p>Snacking</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las ventas de la categoría de <i>Snacking</i> crecieron 36% en ventas año contra año en el 2T21 y 19% acumulado durante el año. • Continua investigación sobre el consumidor en EE. UU., España, Alemania y México para identificar las ocasiones de consumo objetivo y ofrecer una propuesta de valor, incluyendo una nueva marca global de snacks. <p>Grill House</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento a una tasa mensual compuesta del 16%; con operaciones en 3 ciudades mexicanas y con planes de apertura para 4 ciudades más durante 2021.
Tastech by Sigma	<ul style="list-style-type: none"> • Segunda edición recibió aplicaciones de 360+ startups y scaleups de 23 países, superando las 123 aplicaciones y 19 países de la primera generación. • El “Selection Day” fue en junio, donde doce startups de vanguardia fueron elegidas para iniciar pruebas piloto con Sigma en las 4 regiones.
Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • 320+ nuevos productos lanzados durante el primer semestre de 2021 y 1,400+ en los últimos 36 meses. • Los productos lanzados en los últimos 36 meses representaron 10% de los Ingresos del 2T21.
Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • La Comunidad de Sustentabilidad está formada por un equipo multidisciplinario con más de 260 colaboradores en todo el mundo. • Publicación del Informe de Sustentabilidad 2020, que ofrece información detallada sobre la estrategia de sustentabilidad de Sigma y los avances en sus objetivos de Sustentabilidad para 2025. • Visita el sitio web de sustentabilidad de Sigma para mayor información.
Coberturas financieras	<ul style="list-style-type: none"> • A junio de 2021, los contratos de <i>forwards</i> de tipo de cambio de Sigma ascendieron a US \$650 millones con un tipo de cambio promedio de \$21.01 MXN/USD, suficientes para cubrir sus necesidades en Dólares estadounidenses para los próximos 12 meses.

(Ver “Estados Financieros” un análisis más detallado del resultado 2T21 de Sigma).

Sigma

Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	2T21 vs.		Acum.'21 vs. Acum.'20
	1T21	2T20	
Volumen Total	2.3	1.4	(2.0)
Precios Promedio en Pesos	2.0	(1.6)	2.3
Precios Promedio en Dólares	3.5	14.5	9.0

Tabla 2 | SIGMA – VENTAS (US \$ Millones)

	2T21	1T21	2T20	(%) 2T21 vs.		Acum.'21	Acum.'20	Var.%
				1T21	2T20			
Ventas Totales								
Millones de Pesos	34,229	32,811	34,287	4	-	67,039	66,856	-
Millones de Dólares	1,707	1,613	1,470	6	16	3,320	3,107	7
En el Extranjero / Total (%)	58	61	64			59	61	

Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN Y FLUJO (US \$ Millones)

	2T21	1T21	2T20	(%) 2T21 vs.		Acum.'21	Acum.'20	Var.%
				1T21	2T20			
Utilidad de Operación								
Millones de Pesos	2,546	2,578	2,458	(1)	4	5,124	4,741	8
Millones de Dólares	127	127	106	-	20	254	219	16
Flujo								
Millones de Pesos	3,651	3,689	3,695	(1)	(1)	7,340	7,070	4
Millones de Dólares	182	181	159	-	15	363	327	11

Tabla 4 | RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF) (US \$ Millones)

	2T21	1T21	2T20	(%) 2T21 vs.		Acum.'21	Acum.'20	Var. %
				1T21	2T20			
Gastos Financieros	(30)	(31)	(39)	3	24	(61)	(75)	18
Productos Financieros	2	3	4	(6)	(40)	5	6	(20)
Gastos Financieros Netos	(28)	(29)	(35)	3	22	(56)	(69)	18
Ganancia (Pérdida) Cambiara	(37)	(1)	35	-	(204)	(38)	67	(157)
RIF Capitalizado	0	0	0	-	-	0	0	-
Resultado Integral de Financiamiento	(64)	(30)	0	(114)	-	(94)	(2)	-
Costo Promedio de Pasivos (%)	4.3	4.4	4.7			4.3	4.4	

Tabla 5 | BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ Millones)

	2T21	1T21	2T20	(%) 2T21 vs.	
				1T21	2T20
Activo					
Efectivo y equivalentes de efectivo	811	746	652	9	24
Clientes	238	210	194	13	23
Inventarios	843	782	885	8	(5)
Otros activos circulantes	206	217	200	(5)	3
Total activo circulante	2,098	1,956	1,931	7	9
Inversión en asociadas y otras	7	7	5	3	35
Propiedades, planta y equipo, neto	1,631	1,613	1,582	1	3
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	1,548	1,543	1,502	-	3
Otros activos no circulantes	224	244	254	(9)	(12)
Total Activo	5,507	5,363	5,274	3	4
Pasivo y Capital Contable					
Deuda	56	57	230	(2)	(76)
Proveedores	1,134	1,023	999	11	14
Otros pasivos circulantes	369	367	335	1	10
Total pasivo circulante	1,560	1,448	1,564	8	-
Deuda (incluye costos de emisión)	2,474	2,461	2,407	1	3
Beneficios a empleados	93	87	79	7	18
Otros pasivos	224	222	206	1	8
Total de pasivo	4,350	4,217	4,256	3	2
Total capital contable	1,157	1,146	1,018	1	14
Total pasivo y capital contable	5,507	5,363	5,274	3	4
Deuda Neta	1,728	1,781	1,996	(3)	(13)
Deuda Neta/Flujo*	2.4	2.6	2.9		
Cobertura de intereses*	6.4	5.8	5.5		

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

Activo	Jun 21	Mar 21	Jun 20	(% Jun 21 vs.	
				Mar 21	Jun 20
ACTIVO CIRCULANTE:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	16,066	15,380	14,982	4	7
Efectivo restringido	24	25	41	(4)	(43)
Clientes, neto	4,715	4,335	4,453	9	6
Impuestos sobre la renta por recuperar	680	900	554	(25)	23
Inventarios	16,690	16,119	20,341	4	(18)
Otros activos circulantes	3,373	3,547	3,994	(5)	(16)
Total activo circulantes	41,548	40,306	44,366	3	(6)
Propiedad, planta y equipo, neto	32,290	33,233	36,352	(3)	(11)
Activos intangibles, neto	16,490	17,143	18,742	(4)	(12)
Crédito mercantil	14,168	14,641	15,752	(3)	(10)
Impuestos diferidos a la utilidad	3,564	4,119	4,271	(13)	(17)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	137	139	118	(1)	16
Otros activos no circulantes	863	917	1,558	(6)	(45)
Total activo no circulante	67,512	70,193	76,793	(4)	(12)
Total activo	109,060	110,499	121,159	(1)	(10)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
PASIVO CIRCULANTE:					
Deuda circulante	445	458	497	(3)	(10)
Documentos por pagar	662	720	725	(8)	(9)
Proveedores	22,466	21,080	22,957	7	(2)
Impuesto a la utilidad por pagar	525	594	802	(12)	(35)
Provisiones	118	126	114	(7)	3
Otros pasivos circulantes	6,633	6,812	10,835	(3)	(39)
Total pasivo a corto plazo	30,850	29,789	35,930	4	(14)
PASIVO NO CIRCULANTE:					
Deuda a largo plazo	47,007	48,632	53,056	(3)	(11)
Documentos por pagar	1,980	2,067	2,238	(4)	(12)
Impuestos diferidos a la utilidad	3,722	3,865	4,273	(4)	(13)
Beneficios a empleados	1,842	1,793	1,813	3	2
Provisiones largo plazo	83	87	93	(4)	(10)
Impuestos sobre la renta por pagar	623	616	370	1	68
Otros pasivos no circulantes	35	35	4	-	823
Total pasivo a largo plazo	55,292	57,095	61,848	(3)	(11)
Total pasivo	86,141	86,884	97,778	(1)	(12)
CAPITAL CONTABLE:					
Total capital contable de la participación controladora:	22,919	23,614	23,381	(3)	(2)
Total capital contable de la participación no controladora:	0	0	0	-	-
Total capital contable	22,919	23,614	23,381	(3)	(2)
Total pasivo y capital contable	109,060	110,499	121,159	(1)	(10)

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

	2T21	1T21	2T20	Acum.'21	Acum.'20	2T21 vs. (%)	
						1T21	2T20
Ventas	34,229	32,811	34,287	67,039	66,856	4	-
Costo de ventas	(24,671)	(23,219)	(24,601)	(47,891)	(48,197)	6	-
Utilidad bruta	9,557	9,591	9,686	19,149	18,660	-	(1)
Gastos de venta	(5,467)	(5,319)	(5,680)	(10,785)	(10,939)	3	(4)
Gastos de administración	(1,608)	(1,656)	(1,503)	(3,264)	(2,976)	(3)	7
Otros ingresos (gastos), neto	64	(39)	(45)	25	(4)	(265)	(243)
Utilidad de operación	2,546	2,578	2,458	5,124	4,741	(1)	4
Resultado financiero, neto	(1,289)	(610)	4	(1,899)	39	111	-
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	0	0	(1)	0	(1)	-	(100)
Utilidad antes de impuestos	1,257	1,968	2,461	3,225	4,779	(36)	(49)
Provisión para:							
Impuestos a la utilidad	(927)	(309)	(837)	(1,236)	(161)	200	11
Utilidad neta consolidada	330	1,659	1,624	1,989	4,618	(80)	(80)
Participación no controladora	0	0	0	0	0	-	-
Participación de la controladora	330	1,659	1,624	1,989	4,618	(80)	(80)



investorrelations@sigma-alimentos.com