



Sigma se une al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

San Pedro Garza Garcia, N.L. México, 21 de diciembre de 2021. Sigma se complace en anunciar su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa más grande en materia de sustentabilidad corporativa. Este hecho está alineado a nuestra Estrategia de Sustentabilidad y forma parte del Camino Sustentable de Sigma. Además, reafirma el compromiso de hacer negocios de manera responsable, basados en cuatro pilares de acción: Salud y Nutrición, Medio Ambiente, Bienestar y Valor Compartido.

La participación de Sigma en el Pacto Mundial sigue los lineamientos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus Compromisos de Sustentabilidad 2025. De igual manera, la estrategia de la compañía considera acciones globales para promover y mantener los derechos humanos y laborales, el cuidado al medio ambiente y la ética en los negocios.

Al respecto, Rodrigo Fernández Martínez, CEO de Sigma destaca: *“convertirnos en una compañía más sustentable es nuestra responsabilidad y nos permite sostener el crecimiento en el tiempo. Estamos comprometidos a generar valor para nuestros grupos de interés, mientras promovemos estilos de vida saludables, utilizamos los recursos de manera eficiente y cumplimos nuestro propósito de ofrecer a las comunidades sus alimentos favoritos”*.

Algunos logros destacados en línea con estos esfuerzos incluyen:

- Más del 60% de la energía utilizada en nuestras operaciones proviene de fuentes más limpias o renovables, como la eólica, hidroeléctrica y solar.
- Desde 2019 se han evitado más de 5,300 toneladas de plástico virgen al incluir plástico reciclado y reducir su uso en empaques.
- Más de 19,200 toneladas de alimentos de Sigma han sido donados desde el 2015, lo que equivale a más de 135 millones de porciones.

Sobre Sigma

Sigma es la empresa multinacional líder en alimentos, con operación en 18 países a lo largo de Norte y Sudamérica y Europa, incluyendo México, Europa, los Estados Unidos y América Latina. Con más de 70 plantas y 210 centros de distribución, la compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad que incluyen carnes empacadas, queso, yogurt y otros alimentos refrigerados y congelados.

Sobre el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El Pacto Mundial busca generar un movimiento global de compañías sustentables y grupos de interés para crear un mundo mejor. Apoya a las compañías para hacer negocios de manera responsable al alinear sus estrategias y operaciones bajo los Diez Principios relacionados con derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción. Además de tomar acciones estratégicas para avanzar en objetivos sociales más amplios, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con un énfasis en colaboración e innovación.