



## Tercera edición de *Tastech by Sigma* fortalece colaboración con el ecosistema emprendedor

San Pedro Garza Garcia, N.L. México, al 02 de febrero de 2022 - Sigma Alimentos, S.A. de C.V. ("Sigma"), una compañía dedicada a la producción, mercadeo, comercialización y distribución de alimentos de calidad de marcas reconocidas anunció hoy el lanzamiento de su tercera edición de *Tastech by Sigma* ("*Tastech*"), el programa de aceleramiento de negocios dirigido a *startups* y *scaleups* de todo el mundo con el cual busca revolucionar la industria alimentaria.

*Tastech* invita a los emprendedores a poner a prueba sus proyectos en cuatro desafíos para transformar la manera en que se producen, distribuyen y comercializan los alimentos que nos nutren.

1. ***New Business Models*** – conceptos disruptivos que mejoren la experiencia del consumidor a través de nuevos conceptos de alimentos, formatos de compra y canales de distribución eficientes.
2. ***Future Foods*** – alimentos e ingredientes con alto contenido proteico, así como soluciones que incrementen el valor nutrimental y permitan reducir los contenidos de sodio, azúcar y grasas.
3. ***Green Tech*** – procesos sustentables que permitan el aprovechamiento de subproductos en la cadena de valor de la industria de alimentos, reduzcan la huella de carbono de empaques y mejoren la eficiencia en los transportes, especialmente los refrigerados.
4. ***Power Connections*** – herramientas y aplicaciones para el análisis de las tendencias de consumo y el desarrollo de nuevas experiencias de compra, además de la optimización de puntos de venta, logística o ruteo y cadenas de suministro.

Más de **490** startups provenientes de **32** países aplicaron a las primeras dos ediciones de *Tastech* y los **20** proyectos con mayor potencial de colaboración con Sigma fueron seleccionados para llevar a cabo pruebas piloto en **6** países. Ante los resultados, Sigma ha realizado una inversión minoritaria para desarrollar productos *plant-based* y *clean label*, estableció un convenio de distribución para exportar snacks de fruta deshidratada a México y se encuentra en proceso de cierre para convenios de colaboración adicionales con cinco startups en 3 regiones.

*"A través de **Tastech**, Sigma abre sus puertas a emprendedores de todo el mundo para compartir su conocimiento, realizar pruebas piloto conjuntas y poner en práctica nuevas tecnologías y soluciones que marquen el futuro de la industria de alimentos. Estamos entusiasmados por conocer las ideas y apoyar el talento de las startups más innovadoras y disruptivas"* aseguró Daniel Alanís, Director de Nuevas Avenidas de Crecimiento en Sigma.

La convocatoria a nivel mundial inicia el 2 de febrero y los interesados podrán aplicar en <https://www.tastechbysigma.com/> hasta el 13 de mayo de 2022. Tras una preselección, se realizará el pitch de finalistas ante un panel de expertos de Sigma.



---

### **Sobre Sigma**

Sigma es una empresa multinacional líder en alimentos con operación en 18 países a lo largo de Norte y Sudamérica y Europa, incluyendo México, Europa, los Estados Unidos y América Latina. Con 68 plantas y 210 centros de distribución, la compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes empacadas, queso, yogurt y otros alimentos refrigerados y congelados. El portafolio diversificado de Sigma incluye más de 100 marcas a lo largo de distintas categorías y segmentos de mercado, tales como: FUD, Campofrío, Bar-S, San Rafael, Aoste, La Villita, Fiorucci, Chimex, Navidul, Justin Bridou y Sosua, entre otras.

### **Sobre *Tastech By Sigma***

*Tastech* es una aceleradora de negocios dirigida a *startups* y *scaleups* de todo el mundo. El programa fue lanzado en el 2019 con el objetivo de colaborar con el ecosistema emprendedor para impulsar proyectos de alto potencial en la industria alimentaria. Más de 490 startups provenientes de 32 países aplicaron a las primeras dos ediciones de *Tastech*, resultando en una inversión minoritaria y un convenio de distribución, con otros acuerdos de colaboración en camino.