

Monterrey, Nuevo León, 15 de febrero, 2022. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, con operación en 18 países a lo largo del Norte y Sur de América y Europa, incluyendo México, Europa, EE.UU. y Latam. Con 68 plantas y 210 centros de distribución, la Compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes frías, quesos, yogurts y otros alimentos refrigerados y congelados.

Los siguientes resultados son del cuarto trimestre del 2021 (4T21) comparado con el mismo periodo del 2020. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

INFORMACIÓN RELEVANTE

- Récord de Ingresos y Flujo anuales consolidados, ligeramente por encima de la Guía.
- Nuevos avances en las iniciativas de mejora de la rentabilidad en Europa (ver sección de Eventos Recientes).
- Razón de apalancamiento neta más baja desde 2012 (excluyendo ganancias no recurrentes en 2015).
- Crecimiento de doble dígito del Flujo en México y Europa; 9% en Latam.
- El Flujo de EE.UU. se vio afectado por las presiones inflacionarias en costos y otros desafíos de la industria.
- Flujo del canal Foodservice en el 4T21 fue 49% superior a los niveles de 2019, previos a la pandemia.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	4T21	3T21	4T20	(% 4T21 vs.)		2021	2020	Var.%
				3T21	4T20			
Volumen (ktons)	432	423	418	2	3	1,701	1,704	-
México	216	210	204	3	6	839	820	2
Europa	114	108	117	6	(2)	443	462	(4)
EE.UU.	75	80	73	(7)	2	321	324	(1)
Latam	26	25	25	6	6	98	98	-
Ingresos	1,768	1,729	1,662	2	6	6,817	6,347	7
México	746	728	644	2	16	2,826	2,430	16
Europa	591	573	634	3	(7)	2,322	2,343	(1)
EE.UU.	303	310	269	(2)	13	1,202	1,122	7
Latam	128	118	116	9	11	467	452	3
Flujo	201	176	178	14	13	741	684	8
México	102	111	89	(8)	14	413	336	23
Europa	53	28	43	91	24	151	130	16
EE.UU.	33	26	33	24	(2)	130	176	(26)
Latam	13	11	12	20	9	47	41	13
Inversiones y Adquisiciones¹	105	53	38	100	174	223	121	84
Deuda Neta	1,691	1,692	1,756	-	(4)	1,691	1,756	(4)
Deuda Neta/Flujo UDM*	2.3	2.4	2.6					
Cobertura de Intereses ² UDM*	6.5	6.5	5.5					

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

1 Cifra bruta, no incluye desinversiones.

2 Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

ESTADO DE RESULTADOS (US \$ Millones)

	4T21	3T21	4T20	(%) 4T21 vs.		2021	2020	Var. %
				3T21	4T20			
Ingresos Totales	1,768	1,729	1,662	2	6	6,817	6,347	7
Utilidad Bruta	486	467	469	4	4	1,901	1,787	6
Gastos de Operación y otros	(411)	(346)	(383)	(19)	(7)	(1,452)	(1,359)	(7)
Utilidad de Operación (Pérdida)	75	120	86	(38)	(14)	449	428	5
Resultado Financiero Neto	(44)	(28)	(86)	(56)	49	(166)	(121)	(37)
Participación en Resultados de Asociadas	1	0	0	-	-	1	1	83
Impuestos a la Utilidad	(125)	(37)	(28)	(238)	(341)	(223)	(82)	(171)
Utilidad Neta Consolidada (Pérdida)	(93)	56	(28)	(267)	(235)	61	226	(73)
Flujo	201	176	178	14	13	741	684	8
Flujo/Ingresos (%)	11.4	10.2	10.7			10.9	10.8	

El **Volumen** fue de 432 millones de toneladas en el 4T21, un aumento del 3% año contra año y del 2% secuencialmente, en medio de una demanda sólida. El volumen del canal de *Foodservice* aumentó un 24% año contra año, más que compensando las menores exportaciones de carne fresca de cerdo de Europa a China. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, el volumen trimestral aumentó un 2% año contra año. El volumen acumulado fue de 1.701 millones de toneladas, estable en comparación con 2020 y un 1% menor al ajustar por los resultados del canal de *Foodservice*.

Los **Precios promedio** en moneda local aumentaron un 5% durante el 4T21. Los precios promedio en México y EE.UU. aumentaron en doble dígito, mientras que Latam alcanzó tasas de crecimiento de un solo dígito alto, impulsadas por las iniciativas de gestión de los Ingresos en respuesta a los mayores costos de las materias primas. Sin embargo, los precios promedio del 4T21 en Europa disminuyeron un 1% en moneda local, debido a la reducción de los precios del cerdo en la región.

Los **Ingresos** fueron de US \$1,768 millones en el 4T21, 6% mayores que en el año anterior. Los Ingresos trimestrales se vieron impulsados por el aumento de los precios promedio, la recuperación del canal de *Foodservice* y un volumen resiliente, que compensaron el impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio. En moneda local, los Ingresos fueron 8% superiores a los del 4T20, debido al crecimiento de doble dígito en México (+17%), EE.UU. (+13%) y Latam (+14%) (ver tabla 2).

Los Ingresos anuales alcanzaron la cifra récord de US \$6,817 millones, 7% superiores al año anterior. En moneda local, los Ingresos acumulados aumentaron 4% año contra año.

El **Flujo** fue de US \$201 millones en el 4T21, con un aumento del 13% año contra año, impulsado por un sólido crecimiento en México (+14%), Europa (+24%) y Latam (+9%). El Flujo del 4T21 incluyó una ganancia extraordinaria de US \$2 millones por la venta de bienes raíces tras el cierre de la planta de Deventer en los Países Bajos, anunciada en 2019. En moneda local, el Flujo aumentó 12% comparado con el 4T20 impulsado por los resultados en México (+15%), Europa (+29%), y Latam (+12%). Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, el Flujo trimestral aumentó un 5% año contra año.

El Flujo acumulado alcanzó la cifra récord de US \$741 millones, un aumento de 8% año contra año, y 2% por encima de la Guía. El margen de Flujo para el año completo fue de 10.9%, lo que supone una mejora de 20 puntos base respecto a la Guía. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, el Flujo anual se mantuvo estable con respecto al año anterior. En moneda local, el Flujo anual aumentó 5% en 2021.

La **Utilidad de Operación** fue de US \$75 millones en el 4T21, 14% menor que los US \$86 millones del 4T20. La Utilidad de Operación trimestral incluye US \$69 millones en deterioro agregado no monetario de activos relacionados con las seis plantas en espera de aprobación para su venta en Bélgica y los Países Bajos, así como dos plantas vendidas en Francia (ver Resultados por Región - sección Sigma). La Utilidad de Operación acumulada fue de US \$449 millones, 5% mayor que el año anterior (ver tabla 3).

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** fue de US \$44 millones, 49% menor que los US \$86 millones del 4T20, reflejando menores pérdidas netas debido a las fluctuaciones del tipo de cambio del peso mexicano. El RIF acumulado alcanzó los US \$166 millones, frente a los US \$121 millones del año anterior, lo que se explica principalmente por las mayores pérdidas netas relacionadas con las fluctuaciones del tipo de cambio. (ver tabla 4).

La **Pérdida Neta** fue de US \$93 millones en el 4T21, frente a una pérdida de US \$28 millones en el 4T20, debido principalmente a un mayor impuesto diferido y la pérdida de US \$69 millones por deterioro agregado no monetario de activos que afectó la Utilidad de Operación; estas partidas más que contrarrestaron un menor RIF. La Utilidad Neta acumulada disminuyó 73% con respecto al año anterior, a US \$61 millones, debido a un RIF e impuesto sobre la renta mayores con respecto al año anterior.

CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

	4T21	3T21	4T20	(% 4T21 vs.)		2021	2020	Var. %
				3T21	4T20			
Flujo	201	176	178	14	13	741	684	8
Capital Neto de Trabajo	1	(47)	152	103	(99)	(69)	47	(245)
Inversiones y Adquisiciones	(105)	(53)	(38)	(100)	(174)	(223)	(121)	(84)
Gastos Financieros Netos	(29)	(29)	(25)	(1)	(15)	(113)	(124)	8
Impuestos a la Utilidad	(18)	(5)	(26)	(239)	30	(84)	(190)	56
Dividendos	(50)	0	0	-	-	(151)	0	-
Otras Fuentes (Usos)	1	(7)	(66)	112	101	(37)	(58)	37
Disminución (Aumento) en Deuda Neta	1	36	174	(98)	(100)	65	238	(73)

La **Deuda Neta** fue de US \$1,691 millones, cifra 4% menor en comparación con el 4T20 y estable en comparación con el 3T21. En términos absolutos, la Deuda Neta se redujo en US \$65 millones durante 2021, debido a una fuerte generación de flujo de efectivo, y un sólido desempeño operativo.

El Efectivo sumó US \$820 millones a finales de 2021, US \$1 millones más en comparación con el año anterior, y una disminución de US \$11 millones en comparación con el 3T21. Aproximadamente el 78% del Efectivo se encuentra en dólares estadounidenses y euros. Las razones financieras al final del trimestre fueron Deuda Neta de Caja a Flujo de 2.3 veces y Cobertura de Intereses de 6.5 veces (ver tabla 5).

El **Capital Neto de Trabajo** tuvo una recuperación de US \$1 millón durante el 4T21. La inversión en Capital Neto de Trabajo acumulado para el año completo fue de US \$69 millones, reflejando la inversión en inventarios y cuentas por cobrar, que fue compensada por cuentas por pagar y otras mejoras, en comparación con una recuperación de US \$47 millones durante 2020.

Las **Inversiones y Adquisiciones (Capex)** sumaron US \$105 millones durante el trimestre, 174% mayores en comparación con el 4T20. El Capex acumulado sumó US \$223 millones, un 84% más que la cifra del mismo periodo de 2020. Aproximadamente el 80% del Capex en 2021 estuvo relacionado con mantenimiento, mientras que el resto se invirtió en proyectos de expansión y optimización.

Los **Dividendos** pagados durante el cuarto trimestre fueron de US \$50 millones. Los dividendos del año completo sumaron US \$151 millones.

COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

Confianza de los consumidores y ventas al menudeo

En México, el índice promedio de confianza del consumidor reportado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) aumentó 8 puntos a 44.5 puntos, con respecto al 4T20, y se mantuvo sin cambios en comparación con el trimestre anterior. Las ventas en mismas tiendas reportadas por la Asociación Nacional de tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) aumentaron en promedio 14% año contra año durante el trimestre.

Los canales de *Foodservice* y Conveniencia continuaron recuperándose durante el 4T21 a medida que aumentaba la movilidad y el consumo fuera de casa en México. Según datos de las autoridades turísticas mexicanas, la ocupación media de los hoteles alcanzó 56% en el 4T21, en comparación con solo 30% en el 4T20.

En EE.UU., los niveles de confianza del consumidor aumentaron en 19 puntos año contra año, alcanzando 112.9 puntos; sin embargo, disminuyeron un 3% secuencialmente, ya que los consumidores siguen siendo cautelosos en relación con el aumento de la inflación, así como con factores relacionados a la pandemia. Las ventas al menudeo reportadas por la Oficina del Censo de EE.UU. aumentaron 9.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En Europa, el índice promedio de confianza de los consumidores reportado por la Comisión Europea reflejó una mejora año contra año, pero disminuyó secuencialmente debido al reciente aumento de los casos de COVID-19. El *European Industry Monitor* reportó ventas al menudeo estables en comparación con el 4T20.

En América Latina, en los países donde opera Sigma, la confianza del consumidor continuó mejorando. Por ejemplo, en Costa Rica, Ecuador y la República Dominicana se incrementan los índices en 11%, 14% y 32%, respectivamente, comparados con el 4T20 (por UCR¹, INEC², IPsos³). Los diferentes gobiernos relajaron sus restricciones al final del año, que resultaron en promedios de capacidad en restaurantes, así como en mayores niveles de clases híbridas y presenciales en escuelas.

Tipo de cambio

Durante el trimestre, el peso mexicano se depreció un 1% y el euro un 4% frente al dólar estadounidense año contra año. La combinación de divisas de Sigma en Latinoamérica tuvo un efecto neto de depreciación de aproximadamente el 4% año contra año frente al dólar estadounidense.

¹ Universidad de Costa Rica.

² Instituto Nacional de Estadística y Censos Ecuador.

³ Especialistas en Investigación de Mercado y Opinión Pública.

Materias primas

Las presiones inflacionarias de las materias primas en América se redujeron durante el trimestre, pero se mantuvieron por encima de los niveles de años anteriores. Sigma continuó superando los retos de la cadena de suministro en toda la industria aprovechando sus capacidades de abastecimiento global para satisfacer la demanda de los clientes y mantener niveles de servicio sólidos.

Los precios promedio del jamón de cerdo en EE.UU. fueron 17% menores a los del 4T20. Sin embargo, algunos recortes se mantuvieron 55% por encima del año anterior a pesar de un descenso secuencial del 54%, ya que las actividades de deshuesado siguieron afectando a los precios de la materia prima en medio de la escasez de mano de obra en toda la cadena de suministro.

En Europa, los precios de la carne de cerdo continuaron disminuyendo y los del jamón, la paleta y *lean hog* cayeron un 9%, un 3% y un 6% por debajo del 4T20, respectivamente. Los precios del cerdo también disminuyeron secuencialmente un 8%, 4% y 12%, respectivamente, debido a las menores compras de China y a la amplia disponibilidad de carne de cerdo en los mercados europeos.

Los precios de la carne de aves en EE.UU. se mantuvieron elevados debido a la sólida demanda, los bajos niveles de inventario y los problemas en la cadena de suministro. Los precios de la pechuga de pavo aumentaron 109% año contra año y 25% secuencialmente. Los precios de los muslos de pavo fueron 71% mayores a los del 4T20 y se mantuvieron estables en comparación con el 3T21. Los precios del pollo aumentaron un 44% año contra año, pero disminuyeron un 29% secuencialmente, reduciendo la presión sobre los márgenes en el 4T21.

RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 4T21, los Ingresos en México representaron el 42% del total, mientras que Europa representó el 34%, Estados Unidos el 17% y Latam el 7%.

En **México**, en moneda local, los Ingresos trimestrales aumentaron 17% año contra año, debido a las iniciativas de administración de ingresos en respuesta a las presiones inflacionarias de las materias primas y una recuperación continua en los canales de *Foodservice* y Conveniencia. Los precios promedio aumentaron 10%, mientras que el volumen aumentó 6% año contra año.

El canal de *Foodservice* continuó su tendencia de recuperación, con Ingresos trimestrales 45% arriba del 4T20 y 12% menores al 4T19. El Flujo del canal de *Foodservice* durante 4T21, en pesos, aumentó 129% año contra año y está 47% por encima de los niveles previos a la pandemia, impulsado por una mayor movilidad, así como las iniciativas de ahorro de costos y gastos implementadas durante la pandemia.

El Flujo del 4T21, en pesos, incrementó 15%, impulsado por una eficiente administración de ingresos y una recuperación continua en el canal de *Foodservice*. Excluyendo los resultados de *Foodservice*, los Ingresos y el Flujo aumentaron 12% y 5%, respectivamente, contra el 4T20.

Los Ingresos y Flujo acumulados fueron US \$2,826 millones y US \$413 millones, 16% y 23% superiores a 2020, respectivamente. En moneda local, los Ingresos y Flujo acumulados aumentaron 11% y 17%, respectivamente.

En **Europa** los Ingresos en euros disminuyeron un 3% año contra año durante el 4T21, debido principalmente por menores exportaciones de carne de cerdo a China y una ligera disminución de los precios promedio debido a la reducción de los costos de la carne de cerdo en la región. Los Ingresos trimestrales del canal de *Foodservice* en Europa incrementaron 37% año contra año, impulsados por un incremento en el consumo fuera de casa. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, los Ingresos disminuyeron 5% durante el trimestre.

En moneda local, el Flujo del 4T21 aumentó 29% año contra año, debido principalmente a la recuperación del canal de *Foodservice*, una contribución marginal mayor, reducción de gastos, un efecto positivo en la mezcla y una ganancia extraordinaria de US \$2 millones por la venta de un inmueble. El margen de Flujo para el trimestre fue 9%, un aumento de 223 puntos base comparado con el 4T20. Ajustando por ganancias extraordinarias, el margen de Flujo europeo del 4T21 se expandió 186 puntos base. El Flujo del canal de *Foodservice* pasó de una reducción en el 4T20 a una cifra positiva de un solo dígito durante el trimestre. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice* el Flujo del trimestre aumentó 9%.

Los Ingresos y Flujo acumulados fueron US \$2,322 millones y US \$151 millones, 1% menos y 16% más año contra año, respectivamente. En moneda local, los Ingresos y Flujo acumulados disminuyeron 4% y aumentaron 14%, respectivamente. El margen de Flujo anual alcanzó 6.5%, 93 puntos base mayor comparado a 2020. Ajustando por ganancias extraordinarias, el margen de Flujo anual en Europa aumentó 83 puntos base. El Flujo del canal de *Foodservice* pasó de una pérdida a una cifra positiva de un solo dígito en 2021. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, el Flujo trimestral aumentó 10%.

En **EE.UU.** los Ingresos trimestrales sumaron US \$303 millones en el 4T21, un aumento del 13% año contra año, impulsado por los aumentos en precios para reducir la presión sobre el margen relacionado con presiones inflacionarias y volúmenes resilientes que aumentaron 2% comparado con el 4T20. El aumento en Ingresos también se benefició de un efecto positivo en la mezcla en el negocio de Marcas de Legado Europeo.

El Flujo en la región fue de US \$33 millones, 2% menos año contra año, debido principalmente al impacto de los desafíos de la industria. El margen de Flujo mejoró secuencialmente en 230 puntos base como resultado de las medidas adicionales de fijación de precios durante finales de 2021.

Los Ingresos y Flujo acumulados fueron US \$1,202 millones y US \$130 millones, 7% más y 26% menos año contra año, respectivamente. La disminución en el Flujo se explica principalmente por los retos de la industria relacionados con presiones inflacionarias de costos.

En **Latam** los Ingresos en monedas locales aumentaron 14% año contra año con el canal de *Foodservice* representando el 40% del incremento. El Flujo fue un 12% mayor, respaldado por iniciativas continuas de reducción de costos y gastos. Excluyendo los resultados del canal de *Foodservice*, los Ingresos y Flujo aumentaron 8% y 7% año contra año, respectivamente.

Los Ingresos acumulados aumentaron 3% a US \$467 millones y el Flujo alcanzó los US \$47 millones, un 13% más año contra año. En monedas locales, los Ingresos y Flujo acumulados aumentaron 7% y 17% año contra año, respectivamente.

EVENTOS RECIENTES - SIGMA

<p>Rentabilidad en Europa</p>	<p>Sigma continúa progresando para reforzar su margen de Flujo en Europa. Las iniciativas durante el trimestre incluyeron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo para vender las operaciones en Bélgica y los Países Bajos a Ter Beke (~1% del Flujo consolidado), sujeto a la autorización de las autoridades de competencia y a los derechos de consulta de los empleados locales. La transacción prevista incluye seis plantas de producción, así como las marcas Marcassou, Imperial, Stegeman, Leielander y Bistro. • Venta de dos plantas en Francia, con la totalidad de inventarios, maquinaria, equipos y edificios, por 5.6 millones de euros. Combinadas, las dos plantas aportaban aproximadamente el 1% del volumen de Sigma Europa. Se espera una mejora del margen de Flujo Proforma de Sigma Europa de aproximadamente 20 puntos base al final de un periodo de transición de 3 años. • Venta de inmueble de la planta de Deventer por valor de US \$7.2 millones, resultando en una ganancia extraordinaria de US \$2.4 millones.
<p>Unidad de Negocio Growth</p>	<p> Marca Global Plant-Based</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minorista en EE.UU. ofrece productos en sus tiendas en 6 establecimientos. • En México, 70 puntos de venta nuevos durante el trimestre, llegando a más de 100. Esto incluye restaurantes, <i>dark kitchens</i> y una gran cadena hotelera mexicana. • Europa alcanzó más de 100 puntos de venta, incluyendo restaurantes, parques de atracciones, escuelas y hoteles. <p>Nuevos Modelos de Negocio - Negocio de distribución y comercialización de terceros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento del servicio de distribución y comercialización que conecta a empresas con productos nostalgia y de especialidad de México y América Latina con consumidores en EE.UU. • Logró un acuerdo de exclusividad para la distribución de <i>snacks</i> mexicanos tipo obleas a consumidores en 6 ciudades de EE.UU. <p>Tastech</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento de la tercera edición de <i>Tastech by Sigma</i>, el programa de aceleración para <i>startups</i> y <i>scaleups</i> alrededor del mundo, buscando revolucionar la industria de alimentos. • Más de 490 <i>startups</i> de 32 países participaron en las dos primeras ediciones de Tastech, y los 20 proyectos con mayor potencial de colaboración con Sigma fueron seleccionados para realizar pruebas piloto en 6 países. • La Compañía ha realizado una inversión minoritaria para desarrollar productos <i>plant-based</i> y etiqueta limpia, ha establecido un acuerdo de distribución para exportar <i>snacks</i> de frutas a México y está en proceso de alcanzar otros cinco acuerdos de colaboración en 3 regiones.

I&D e Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • 176 nuevos productos lanzados durante el 4T21 y más de 1,660 productos lanzados durante los últimos 36 meses. • Los productos lanzados en los últimos 36 meses representaron 10% de los Ingresos del 4T21. • Firma de acuerdo de colaboración estratégica y adquisición de participación minoritaria en <i>Change Foods</i>, un <i>startup</i> que desarrolla tecnología para crear proteínas lácteas libres de animales para productos de queso.
Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. • Mejoró las calificaciones de CDP de Clima y Agua de C a B y en Involucramiento con la Cadena de Suministro de D a B- • Publicó el Código de Abastecimiento Responsable para alinear la visión y los criterios de Sigma con los proveedores en temas de salud y nutrición, valor compartido, bienestar y medio ambiente. • Evitó 1,220 toneladas de plástico virgen durante el año, alcanzando más de 6,570 toneladas desde 2019 mediante el uso de PET reciclado (rPET) y la reducción del grosor de los empaques. • Completó el análisis de emisiones de alcance 3 para las operaciones en Europa y planea medir el resto de las regiones en 2022.
Coberturas financieras	<ul style="list-style-type: none"> • A diciembre de 2021, los contratos de <i>forwards</i> de tipo de cambio de Sigma ascendieron a US \$510 millones con un tipo de cambio promedio de \$21.14 MXN/USD, suficientes para cubrir las necesidades de Sigma en dólares estadounidenses para los próximos 10-12 meses.

(Ver "Estados Financieros" para el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de Sigma del 4T21).

Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	4T21 vs.		2021 vs. 2020
	3T21	4T20	
Volumen Total	2.0	3.2	(0.1)
Precios Promedio en Pesos	4.0	3.8	1.9
Precios Promedio en Dólares	0.2	3.1	7.6

Tabla 2 | SIGMA – Ventas Y FLUJO EN MONEDA LOCAL

	4T21	3T21	4T20	(% 4T21 vs.)		2021	2020	Var.%
				3T21	4T20			
Ventas								
México (Ps. Millones)	15,485	14,575	13,268	6	17	57,327	51,803	11
Europa (€ Millones)	516	486	534	6	(3)	1,964	2,051	(4)
EE.UU. (US \$ Millones)	303	310	269	(2)	13	1,202	1,122	7
Latam (US \$Millones) ¹	132	122	116	9	14	485	452	7
Flujo								
México (Ps. Millones)	2,116	2,214	1,708	14	9	8,373	7,185	17
Europa (€ Millones)	47	24	36	98	29	128	113	14
EE.UU. (US \$ Millones)	33	26	33	24	(2)	130	176	(26)
Latam (US \$Millones) ¹	14	11	12	20	12	48	41	17

¹US \$ Millones equivalente= resultados financieros del 4T21 y 3T21 en cada país convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del 4T20 para cada moneda local

Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN (US \$ Millones)

	4T21	3T21	4T20	(% 4T21 vs.)		2021	2020	Var.%
				3T21	4T20			
Utilidad de Operación								
Millones de Pesos	1,538	2,410	1,807	(36)	(15)	9,072	9,267	(2)
Millones de Dólares	75	120	86	(38)	(14)	449	428	5

Tabla 4 | SIGMA - RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF) (US \$ Millones)

	4T21	3T21	4T20	(% 4T21 vs.)		2021	2020	Var.%
				3T21	4T20			
Gastos Financieros	(32)	(31)	(28)	(2)	(14)	(124)	(136)	9
Productos Financieros	3	3	3	(6)	(5)	10	12	(14)
Gastos Financieros Netos	(29)	(29)	(25)	(3)	(16)	(114)	(124)	8
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(14)	1	(60)	-	77	(51)	4	-
RIF Capitalizado	0	0	0	-	-	0	0	-
Resultado Integral de Financiamiento	(44)	(28)	(86)	(56)	49	(166)	(121)	(37)
Costo Promedio de Pasivos (%)	4.4	4.3	4.3			4.3	4.4	

Tabla 5 | SIGMA - BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ Millones)

	4T21	3T21	4T20	(%) 4T21 vs.	
				3T21	4T20
Activo					
Efectivo y equivalentes de efectivo	819	830	817	(1)	-
Clientes	247	214	192	15	29
Inventarios	807	858	764	(6)	6
Otros activos circulantes	339	198	218	71	55
Total activo circulante	2,212	2,101	1,992	5	11
Inversión en asociadas y otras	8	7	7	13	15
Propiedades, planta y equipo, neto	1,503	1,603	1,672	(6)	(10)
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	1,492	1,527	1,595	(2)	(6)
Otros activos no circulantes	159	212	243	(25)	(35)
Total Activo	5,374	5,451	5,508	(1)	(2)
Pasivo y Capital Contable					
Deuda	66	63	60	4	9
Proveedores	1,031	1,048	1,020	(2)	1
Otros pasivos circulantes	513	402	421	28	22
Total pasivo circulante	1,610	1,513	1,501	6	7
Deuda (incluye costos de emisión)	2,436	2,449	2,495	(1)	(2)
Beneficios a empleados	70	80	91	(12)	(22)
Otros pasivos	241	222	252	9	(4)
Total de pasivo	4,357	4,264	4,339	2	-
Total capital contable	1,017	1,187	1,168	(14)	(13)
Total pasivo y capital contable	5,374	5,451	5,508	(1)	(2)
Deuda Neta	1,691	1,692	1,756	-	(4)
Deuda Neta/Flujo*	2.3	2.4	2.6		
Cobertura de intereses*	6.5	6.5	5.5		

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

SIGMA ALIMENTOS, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

Activo	Dic 21	Sept 21	Dic 20	(% Dic 21 vs.)	
				Sept 21	Dic 20
ACTIVO CIRCULANTE:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	16,856	16,851	16,301	-	3
Efectivo restringido	0	0	24	-	(100)
Clientes, neto	5,086	4,355	3,833	17	33
Impuestos sobre la renta por recuperar	914	690	741	33	23
Inventarios	16,617	17,431	15,248	(5)	9
Otros activos circulantes	6,057	3,340	3,585	81	69
Total activo circulantes	45,531	42,667	39,732	7	15
Propiedad, planta y equipo, neto	30,946	32,560	33,346	(5)	(7)
Activos intangibles, neto	16,500	16,745	17,179	(1)	(4)
Crédito mercantil	14,214	14,267	14,638	-	(3)
Impuestos diferidos a la utilidad	2,160	3,285	4,125	(34)	(48)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	157	137	132	15	19
Otros activos no circulantes	1,107	1,022	719	8	54
Total activo no circulante	65,084	68,017	70,140	(4)	(7)
Total activo	110,615	110,684	109,872	-	1
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
PASIVO CIRCULANTE:					
Deuda circulante	649	650	649	-	-
Documentos por pagar	702	630	686	11	2
Proveedores	21,214	21,278	20,352	-	4
Impuesto a la utilidad por pagar	1,151	833	461	38	150
Provisiones	100	114	182	(12)	(45)
Otros pasivos circulantes	9,317	7,212	7,620	29	22
Total pasivo a corto plazo	33,133	30,716	29,949	8	11
PASIVO NO CIRCULANTE:					
Deuda a largo plazo	48,166	47,808	47,746	1	1
Documentos por pagar	1,965	1,928	2,030	2	(3)
Impuestos diferidos a la utilidad	3,714	3,753	3,934	(1)	(6)
Beneficios a empleados	1,446	1,626	1,807	(11)	(20)
Provisiones largo plazo	139	83	90	68	54
Impuestos sobre la renta por pagar	1,071	627	974	71	10
Otros pasivos no circulantes	46	35	37	31	26
Total pasivo a largo plazo	56,548	55,860	56,618	1	-
Total pasivo	89,682	86,577	86,567	4	4
CAPITAL CONTABLE:					
Total capital contable de la participación controladora:	20,933	24,107	23,304	(13)	(10)
Total capital contable de la participación no controladora:	0	0	0	-	-
Total capital contable	20,933	24,107	23,304	(13)	(10)
Total pasivo y capital contable	110,615	110,684	109,872	-	1

SIGMA ALIMENTOS, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS

	4T21	3T21	4T20	2021	2020	4T21 vs. (%)	
						3T21	4T20
Ventas	36,682	34,592	34,271	138,314	135,983	6	7
Costo de ventas	(26,594)	(25,250)	(24,603)	(99,735)	(97,661)	5	8
Utilidad bruta	10,088	9,342	9,668	38,578	38,322	8	4
Gastos de venta	(5,818)	(5,420)	(5,325)	(22,023)	(21,901)	7	9
Gastos de administración	(1,492)	(1,567)	(1,739)	(6,324)	(6,405)	(5)	(14)
Otros ingresos (gastos), neto	(1,239)	55	(797)	(1,159)	(750)	-	55
Utilidad de operación	1,538	2,410	1,807	9,072	9,267	(36)	(15)
Resultado financiero, neto	(904)	(558)	(1,774)	(3,361)	(2,465)	62	(49)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	21	0	0	21	12	-	-
Utilidad antes de impuestos	655	1,852	32	5,732	6,814	(65)	1,923
Provisión para:							
Impuestos a la utilidad	(2,614)	(739)	(598)	(4,589)	(1,822)	253	337
Utilidad neta consolidada	(1,959)	1,113	(566)	1,143	4,992	(276)	246
Participación no controladora	0	0	0	0	0	-	-
Participación de la controladora	(1,959)	1,113	(566)	1,143	4,992	(276)	246



investorrelations@sigma-alimentos.com