


Monterrey, Nuevo León, 20 de julio, 2022. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, con operación en 18 países a lo largo del Norte y Sur de América y Europa, incluyendo México, Europa, EE.UU. y Latam. Con 65 plantas y 184 centros de distribución, la Compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes frías, quesos, yogurts y otros alimentos refrigerados y congelados.

Los siguientes resultados son del segundo trimestre del 2022 (2T22) comparado con el mismo periodo del 2021. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

INFORMACIÓN RELEVANTE DEL TRIMESTRE

Sigma	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ingresos récord impulsados por crecimiento de doble dígito en México, EE.UU. y Latam año contra año. ▶ El Flujo del 2T22 fue de US \$172 millones debido a que el desempeño sólido en América fue más que contrarrestado principalmente por mayores costos y menores ventas de carne fresca de cerdo en Europa. ▶ Guía de Flujo ajustada a US \$700 millones, de US \$760 millones debido a resultados menores a lo esperado en Europa en medio del conflicto entre Rusia y Ucrania.
México	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Récord en Ingresos para cualquier trimestre y segundo Flujo más alto impulsados por precios más altos en respuesta a mayores costos y apoyado por crecimiento del volumen. ▶ Programa piloto de 19 vehículos utilitarios y de entrega de última milla completamente eléctricos para reducir emisiones de carbono.
Europa	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Los Ingresos del trimestre aumentaron 5% en moneda local. ▶ Crecimiento secuencial del Flujo de 20% reflejando los mayores precios hacia el final del trimestre. ▶  * duplicó sus puntos de venta a través de acuerdos con 3 cadenas de ventas al menudeo.
EE.UU.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ingresos récord y crecimiento de doble dígito en Flujo impulsados por precios más altos en respuesta a mayores costos y apoyado por volumen sólido.
Latam	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ingresos récord y crecimiento de doble dígito en Flujo impulsados por precios más altos en respuesta a mayores costos y apoyado por volumen sólido. ▶ El mayor Flujo para cualquier segundo trimestre. ▶ Los Ingresos y el Flujo del canal de <i>Foodservice</i>, 45% mayores secuencialmente y 140% mayores año contra año.

*Marca global *plant-based*.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	<u>(%) 2T22 vs</u>					Acum. '22	Acum. '21	Var. %
	2T22	1T22	2T21	1T22	2T21			
Volumen (ktons)	445	424	428	5	4	869	847	3
México	224	212	212	5	6	436	413	6
Europa	107	106	109	0	(2)	213	221	(4)
EE.UU.	89	81	84	10	5	170	165	3
Latam	26	25	24	1	10	51	47	9
Ingresos	1,870	1,711	1,707	9	10	3,582	3,320	8
México	832	747	714	11	17	1,579	1,351	17
Europa	544	511	583	7	(7)	1,054	1,159	(9)
EE.UU.	363	329	300	10	21	691	589	17
Latam	132	126	111	5	19	257	221	16
Flujo	172	161	182	7	(5)	333	363	(8)
México	110	97	107	13	2	207	200	3
Europa	13	10	32	20	(60)	23	70	(67)
EE.UU.	38	42	33	(8)	15	80	71	12
Latam	12	12	10	(3)	15	23	22	5
Inversiones y adquisiciones¹	69	35	31	97	125	104	64	61
Deuda Neta	1,772	1,795	1,728	(1)	3	1,772	1,728	3
Deuda Neta / Flujo UDM*	2.5	2.5	2.4					
Cobertura de Intereses ² UDM*	6.1	6.3	6.4					

* Veces. UDM = últimos 12 meses

1 Cifra bruta, no incluye desinversiones

2 Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DE SIGMA

"Viendo hacia atrás a los últimos trimestres, confío que los logros y los cambios internos que estamos haciendo fortalecerán nuestra empresa. Seguimos mejorando nuestra adaptabilidad y tomando proactivamente medidas dirigidas a mitigar los factores externos para convertirnos en una empresa más rentable a largo plazo. También estamos reforzando nuestra visión estratégica con el apoyo de nuestro recién formado Consejo Consultivo. El rendimiento del negocio principal sigue siendo sólido y avanzamos en la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos, lo que incluye nuestra colaboración con el ecosistema emprendedor. Asimismo, estamos desarrollando aún más los Habilitadores de nuestra organización para ayudar a Sigma a alcanzar todo su potencial.

Durante el trimestre, nuestro equipo consiguió Ingresos trimestrales récord de US \$1,870 millones, impulsados por tasas de crecimiento de doble dígito en México, EE.UU. y Latam. Estos resultados se explican principalmente por mayores precios promedio en respuesta al entorno inflacionario actual. El Flujo consolidado aumentó secuencialmente a US \$172 millones, pero fue menor al Flujo de 2T21, ya que las acciones de administración de precios implementadas en respuesta a los mayores costos europeos se reflejaron principalmente hacia el final del trimestre.

Aunque nos sentimos alentados por los resultados positivos en América y las medidas adoptadas en Europa para superar las presiones inflacionarias, el grado en que los costos en Europa han afectado a los resultados durante el primer semestre del año nos ha llevado a ajustar nuestra Guía de Flujo del año a US \$700 millones, de US \$760 millones. Sin embargo, las cifras de Ingresos y Capex se mantienen sin cambios.

En cuanto a la independencia del negocio, seguimos aplicando iniciativas encaminadas a convertirnos en una empresa más independiente. Durante el segundo trimestre, por ejemplo, incorporamos las actividades de auditoría interna y asuntos jurídicos que antes realizaba ALFA. También me gustaría destacar que los miembros de nuestro Consejo Consultivo están asumiendo su rol en la empresa, aportando nuevas perspectivas e impulsando debates profundos. Juntos seremos capaces de alcanzar una tasa de crecimiento orgánico de un dígito medio-alto de forma sostenible.

Tastech, nuestra aceleradora de negocios, continuó expandiéndose a nuevas fronteras en su tercera edición, con solicitudes de *startups* de 41 países. Este es un excelente ejemplo de la capacidad de Sigma para colaborar con éxito con el ecosistema emprendedor y encontrar nuevas formas de transformar la industria de alimentos, compartiendo un profundo conocimiento del consumidor, experiencia en I&D y una infraestructura global.

Seguimos desarrollando los Habilitadores de nuestra organización. Especialmente el conjunto de comportamientos que influyen en nuestra forma de pensar, trabajar e interactuar. Fomentamos activamente una cultura que impulsa el crecimiento centrándonos en cosas que están bajo nuestro control, fomentando discusiones abiertas y tempranas, rompiendo silos y descubriendo las causas raíz para encontrar soluciones. Estos esfuerzos refuerzan la competitividad de Sigma a largo plazo.

Por último, seguimos atentos a la evolución del entorno y somos cautelosamente optimistas de cara a la segunda mitad del año. Juntos, nos encontramos en una sólida posición para superar los próximos retos mientras buscamos el crecimiento sostenible y la rentabilidad. Gracias por su interés en Sigma."

Rodrigo Fernández

ESTADO DE RESULTADOS (US \$ MILLONES)

	(%) 2T22 vs					Acum. '22	Acum. '21	Var. %
	2T22	1T22	2T21	1T22	2T21			
Ingresos Totales	1,870	1,711	1,707	9	10	3,582	3,320	8
Utilidad Bruta	486	461	477	6	2	947	948	(0)
Gastos de Operación y otros	(370)	(349)	(350)	6	6	(719)	(695)	3
Utilidad de Operación (Pérdida)	116	112	127	4	(9)	228	254	(10)
Resultado Financiero, Neto	(33)	(31)	(64)	8	(48)	(64)	(94)	(32)
Participación en Resultados de Asociadas	0	0	0	-	-	0	0	-
Impuestos a la Utilidad	(66)	(35)	(46)	85	42	(101)	(61)	65
Utilidad Neta Consolidada (Pérdida)	17	45	17	(62)	4	63	98	(36)
Flujo	172	161	182	7	(5)	333	363	(8)
Flujo/Ingresos (%)	9.2	9.4	10.7			9.3	10.9	

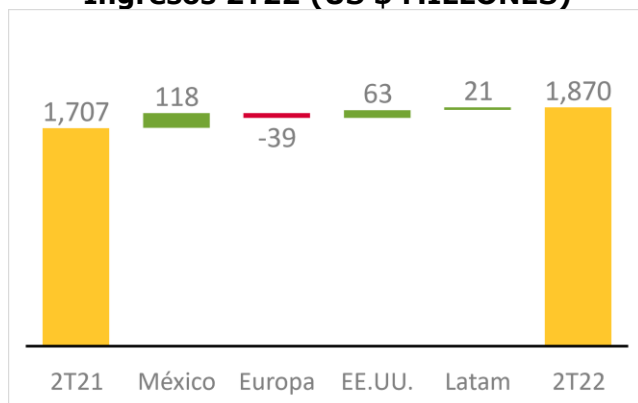
El **Volumen** fue de 445 mil toneladas en 2T22, un aumento del 4% año contra año, impulsado por una sólida demanda en México, EE.UU. y Latam, que contrarrestó las menores ventas de carne fresca de cerdo en Europa. El Volumen del canal de *Foodservice* incrementó 24% año contra año. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, el volumen del trimestre aumentó 2% año contra año.

Los **Precios promedio** en moneda local aumentaron un 9% durante el 2T22 debido a los costos más altos de las materias primas.

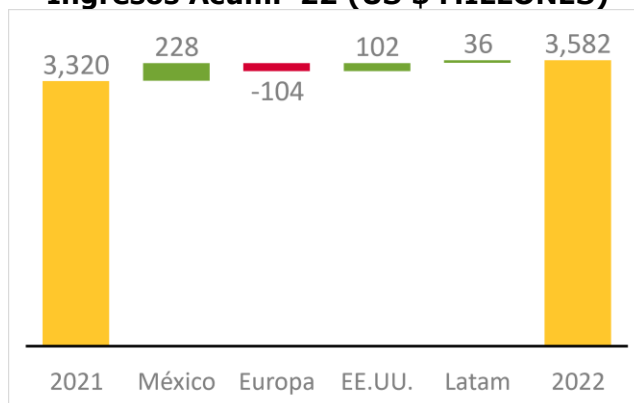
Los **Ingresos** fueron de US \$1,870 millones en el 2T22, 10% más año contra año. Los ingresos trimestrales fueron impulsados por precios promedio más altos y mayores volúmenes consolidados. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, los Ingresos aumentaron 7% año contra año. En moneda local, los ingresos fueron 14% superiores al 2T21, explicados por un crecimiento de doble dígito en México (+16%), EE.UU. (+21%), y Latam (+20%) y crecimiento de un dígito medio en Europa (+5%) (ver Tabla 2).

Los Ingresos Acumulados fueron de US \$3,582 millones, 8% mayores año contra año. En moneda local, los Ingresos Acumulados aumentaron un 11% año contra año.

Ingresos 2T22 (US \$ MILLONES)



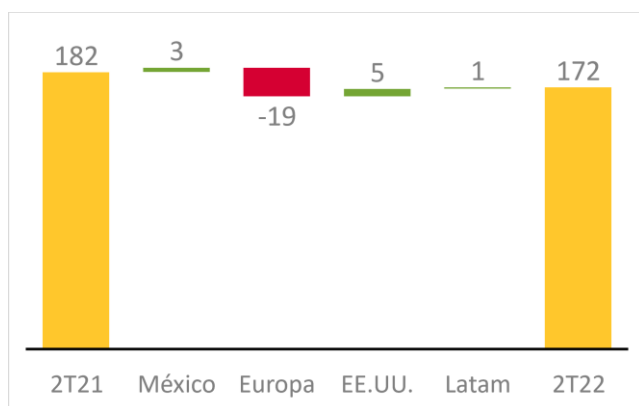
Ingresos Acum. '22 (US \$ MILLONES)



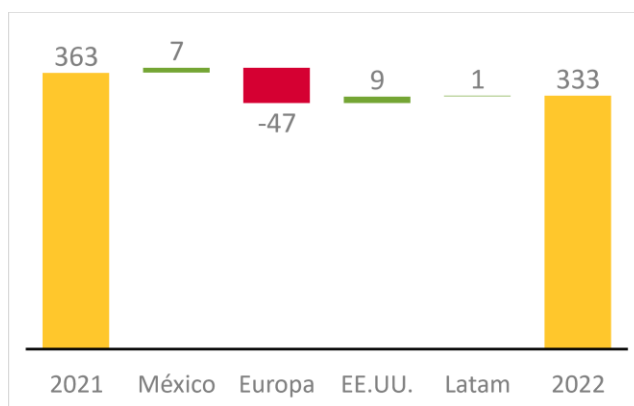
El **Flujo** fue de US \$172 millones en el 2T22, una disminución del 5% año contra año. Los resultados positivos en América fueron más que contrarrestados por mayores costos de materias primas y energía en Europa, así como menores ventas de carne fresca de cerdo. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, el Flujo disminuyó 8% año contra año. En moneda local, el Flujo del 2T22 fue 5% menor, debido principalmente a la disminución de 59% en Europa que fue contrarrestada en su mayoría por los resultados positivos en el resto de las regiones (México +2%; EE.UU. +15% y Latam +16%).

El Flujo Acumulado fue de US \$333 millones, 8% menor comparado con el mismo periodo de 2021. El margen de Flujo durante el primer semestre de 2022 fue de 9.3% comparado con el 10.9% en la primera mitad de 2021. En moneda local, el Flujo Acumulado fue 7% menor año contra año.

Flujo 2T22 (US \$ MILLONES)



Flujo Acum. (US \$ MILLONES)



La **Utilidad de Operación** fue de US \$116 millones en el 2T22, una disminución de 9% en comparación con los US \$127 millones en el 2T21, reflejando la disminución en el Flujo explicada anteriormente. La Utilidad de Operación Acumulada fue de US \$228 millones, 10% menor año contra año (ver Resultados por Región - sección Sigma).

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** fue de US \$33 millones, 48% menor a los US \$64 millones en el 2T21, reflejando menores pérdidas netas por fluctuaciones en el tipo de cambio. El RIF Acumulado fue de US \$64 millones, menor a los US \$94 millones año contra año, debido principalmente a menores pérdidas netas por fluctuaciones en el tipo de cambio en la primera mitad del 2022 comparado con la primera mitad de 2021, relacionadas principalmente al peso mexicano.

La **Utilidad Neta** fue de US \$17 millones en el 2T22, un incremento de 4% año contra año, debido a que los mayores impuestos contrarrestaron el menor RIF comparado con el 2T21. La Utilidad Neta para el primer semestre de 2022 disminuyó 36% a US \$63 millones comparada con el mismo periodo de 2021, debido principalmente a mayores impuestos que más que contrarrestaron un menor RIF año contra año.

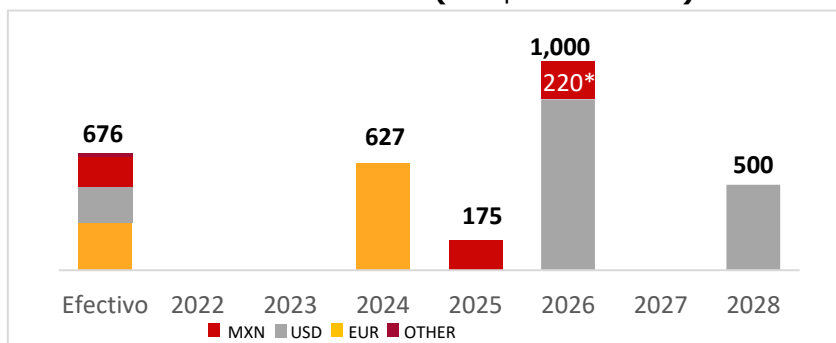
CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

	(%) 2T22 vs					Acum. '22	Acum. '21	Var. %
	2T22	1T22	2T21	1T22	2T21			
Flujo	172	161	182	7	(5)	333	363	(8)
Capital Neto de Trabajo	(35)	(82)	30	(58)	(216)	(117)	(23)	418
Inversiones y Adquisiciones	(69)	(35)	(31)	96	124	(104)	(65)	60
Gastos Financieros Netos	(28)	(27)	(27)	1	4	(55)	(56)	(1)
Impuestos a la Utilidad	(25)	(46)	(19)	(46)	31	(70)	(60)	17
Dividendos	0	(76)	(51)	(100)	(100)	(76)	(101)	(24)
Otras Fuentes (Usos)	7	2	(31)	198	(122)	9	(31)	(129)
Disminución (Aumento) en Deuda Neta	23	(103)	53	(122)	(57)	(80)	28	(384)

La **Deuda Neta** fue de US \$1,772 millones, 3% mayor comparada con el 2T21. En términos absolutos, la Deuda Neta disminuyó en US \$23 millones en comparación con el 1T22 a pesar de un mayor Capex.

El Efectivo sumó US \$676 millones en el 2T22, una disminución de US \$138 millones año contra año, y US \$22 millones menor comparado con el 1T22. Aproximadamente el 72% del efectivo se mantuvo en dólares estadounidenses y euros. Las razones financieras al cierre del trimestre fueron: Deuda Neta a Flujo de 2.5 veces y Cobertura de Intereses de 6.1 veces (ver Tabla 5).

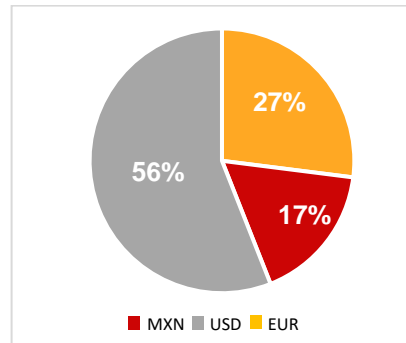
Perfil de la Deuda (US \$ MILLONES)



*US \$220 millones de un MXN-USD Cross Currency Swap (CCS) acordado para 2026.

No incluye US \$146 millones principalmente de arrendamientos financieros, documentos por pagar e intereses devengados.

Mezcla de divisas de la Deuda



*Se incluye CCS

La inversión en **Capital Neto de Trabajo** fue de US \$35 millones durante el 2T22, explicado principalmente por compras de inventario en medio de mayores precios de las materias primas, así como un aumento temporal en el inventario de productos terminados en anticipación a los reemplazos de hornos en México y Estados Unidos en comparación con una ganancia de US \$30 millones en el 2T21. La inversión en Capital Neto de Trabajo acumulado fue de US \$117 millones 418% mayor comparados con los US \$23 millones invertidos en el mismo periodo 2021. El aumento a la fecha se explica principalmente por mayores inventarios de materias primas y productos terminados.

Las **Inversiones y Adquisiciones (Capex)** sumaron US \$69 millones durante el trimestre, 125% superior al 2T21. Aproximadamente 65% del Capex para el 2T22 estuvo relacionado con mantenimiento, mientras que el resto se invirtió en proyectos de expansión y optimización. El Capex Acumulado fue de US \$104 millones, 61% mayor año contra año. Se espera que el Capex aumente en el segundo semestre de 2022 en línea con la Guía del año.

No se pagaron **Dividendos** durante el segundo trimestre. Los Dividendos Acumulados de 2022 fueron de US \$76 millones.

COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

Confianza de los consumidores y ventas al menudeo

En México, el índice promedio de confianza del consumidor reportado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) aumentó aproximadamente medio punto a 43.9 puntos y permaneció estable secuencialmente. Las ventas mismas tiendas reportadas por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) aumentaron en promedio 11% año contra año.

El canal de *Foodservice* en México continuó su recuperación impulsado por un aumento en el turismo, así como un aumento en las actividades fuera del hogar. De acuerdo con datos reportados por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), durante mayo de 2022, la ocupación hotelera promedio en 70 destinos turísticos en México aumentó 17% año contra año (+18% en playas vs. +16% en ciudades). Además, las llegadas de turistas extranjeros y nacionales aumentaron un 34% y un 29%, respectivamente

En EE.UU., el índice de confianza promedio del consumidor reportado por The Conference Board disminuyó 19 puntos alcanzando 103.5 puntos comparado con el 2T21 y 5 puntos menor secuencialmente. La reducción se debe a la preocupación creciente por inflación. En contraste, las ventas al menudeo reportadas por la Oficina del Censo de EE.UU. aumentaron 5% en promedio año contra año.

En Europa, el índice de confianza promedio del consumidor reportado por la Comisión Europea disminuyó 17 puntos año contra año, el nivel más bajo desde el inicio de la pandemia de COVID-19. Esto debido principalmente por el conflicto ente Rusia y Ucrania y la tasa de inflación más alta en 10 años, que alcanzó 8% en mayo, según Eurostat. Las ventas al menudeo de alimentos disminuyeron 3% en promedio año contra año según datos publicados por Eurostat.

En América Latina, el índice de confianza promedio del consumidor en los países donde opera Sigma continuó mostrando perspectivas favorables. Por ejemplo, en Costa Rica la confianza del consumidor reportada por la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica aumentó 6.8 puntos año contra año alcanzando 40.3 puntos y disminuyó 1.8 puntos secuencialmente. En Ecuador la cifra promedio de confianza del consumidor según el Banco Central de Ecuador aumentó 2.9 puntos año contra año alcanzando 36.3 puntos y permanecieron estables secuencialmente.

Tipo de Cambio

Durante el trimestre, con respecto al dólar estadounidense, el peso mexicano permaneció estable, mientras que el euro se depreció 11% comparados con el 2T21. La combinación de divisas de Sigma en Latinoamérica tuvo un efecto neto de depreciación de aproximadamente 1% año contra año frente al dólar estadounidense.

	<u>(%) 2T22 vs</u>					Acum. '22	Acum '21	Var. %
	2T22	1T22	2T21	1T22	2T21			
MXN/USD promedio*	20.04	20.52	20.05	(2)	0	20.28	20.18	0
MXN/USD fin de periodo*	19.98	19.99	19.80	0	1	20.26	20.24	0
USD/EUR promedio	1.07	1.12	1.20	(5)	(11)	1.09	1.2	(9)
USD/EUR fin de periodo	1.05	1.11	1.19	(6)	(12)	1.09	1.2	(10)
Rep. Dominicana - DOP/USD promedio	55.12	56.04	57.01	(2)	(3)	55.57	57.20	(3)
Rep. Dominicana - DOP/USD fin de periodo	54.95	54.94	57.15	0	(4)	55.45	57.31	(3)
Perú – PEN/USD promedio	3.77	3.80	3.81	(1)	(1)	3.78	3.72	2
Perú – PEN/USD fin de periodo	3.83	3.70	3.86	4	(1)	3.77	3.75	1
Costa Rica – CRC/USD promedio	667.1	647.04	617.26	5	10	661.73	613.21	8
Costa Rica – CRC/USD fin de periodo	689.13	666.47	620.77	3	11	666.63	615.91	8

Los Ingresos de República Dominicana, Perú, Costa Rica y Ecuador representaron más del 80% de los Ingresos de Latam. Ecuador es una economía dolarizada, por lo que no se incluye el tipo de cambio.

Materias Primas

Los precios promedio del jamón de cerdo en EE.UU. fueron 1% mayores a los del 2T21 y 56% secuencialmente, mientras que los precios por ciertos recortes disminuyeron 14% año contra año e incrementaron entre 11% y 19% secuencialmente. Las subidas de precios se explican por el menor número de sacrificios de carne de cerdo en lo que va de año y el mayor costo de los forrajes, así como por un componente de estacionalidad a medida que la producción se disminuye paulatinamente en el verano. La menor demanda de exportación de carne de cerdo, principalmente de China, ayudó a aminorar el incremento en precios ante la reducción en la producción de carne de cerdo en Estados Unidos.

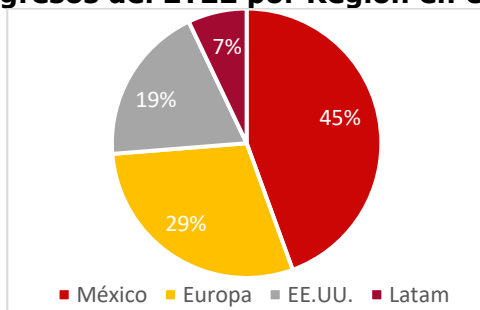
En Europa, los precios promedio trimestrales del jamón de cerdo, la paleta de cerdo y *lean hog* aumentaron 12%, 12% y 14%, año contra año e incrementaron secuencialmente 25%, 25% y 31%, respectivamente. La subida en precios de la carne de cerdo se explica por una menor cantidad de cerdo disponible, temperaturas más altas en regiones clave de producción y el impacto generado por el conflicto entre Rusia y Ucrania en materias primas usadas como forraje.

Respecto a los precios de la carne de aves en EE.UU., la pechuga de pavo aumentó 190% año contra año y 36% secuencialmente. Los precios del muslo de pavo fueron 12% mayores comparados con el 2T21 y permanecieron estables secuencialmente. Los precios del pollo estuvieron 14% por debajo año contra año pero incrementaron 28% comparados con el 1T22. Los brotes de influenza aviar en el hemisferio norte han afectado principalmente los precios del huevo y el pavo, mientras que la sólida demanda de pollo ha beneficiado al mercado. Adicionalmente, sigue existiendo escasez de suministros a nivel mundial en medio del conflicto en Europa, que ha generado el aumento de los precios de las aves de corral.

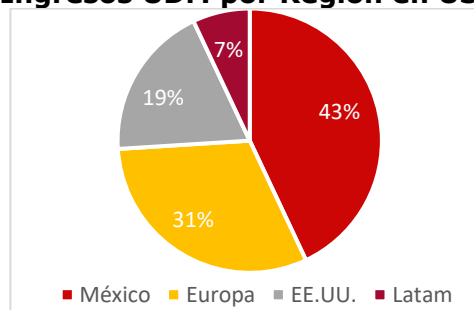
RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 2T22, los Ingresos en México representaron el 45% del total, mientras que Europa representó el 29%, EE.UU. el 19% y Latam el 7%. En términos de los Ingresos de los últimos doce meses (UDM), estas cifras fueron 43%, 31%, 19% y 7%, respectivamente, en cada una de las regiones.

Ingresos del 2T22 por Región en USD



Ingresos UDM por Región en USD



México: en moneda local, los Ingresos trimestrales aumentaron 16% año contra año. El incremento en los Ingresos se explica por un aumento en precios promedio del 10%, así como una demanda sólida en todas las categorías de productos, impulsando el crecimiento en volumen de 6% mayor año contra año.

Los Ingresos del canal de *Foodservice*, en pesos, incrementaron 26% año contra año debido a una sólida demanda relacionada con el aumento de las actividades fuera del hogar y aumentos de precio efectivos. Los Ingresos del canal de *Foodservice* fueron 9% mayores comparados con niveles del 2T19 (pre-COVID19). Excluyendo los resultados del canal de *Foodservice*, los Ingresos trimestrales, en pesos, aumentaron en 15% año contra año.

El Flujo del 2T22, en pesos, aumentó 2% año contra año. Estos resultados toman en cuenta el aumento en precios de materias primas, particularmente pavo y leche, así como mayores costos de operación en medio del entorno inflacionario. El Flujo del canal de *Foodservice* aumentó 12% año contra año y fue 32% superior al mismo periodo de 2019 (pre-COVID19).

Los Ingresos y Flujo Acumulados en moneda local fueron MXN \$31,999 millones y MXN \$4,195 millones, 17% y 4% superiores al mismo periodo de 2021, respectivamente.

Europa: los Ingresos trimestrales en euros aumentaron 5% año contra año. El incremento fue resultado de mayores precios promedio, 7% superiores año contra año, que contrarrestaron una disminución de 2% en volumen. Los Ingresos del canal de *Foodservice* europeo aumentaron 52% año contra año, impulsados por mayores actividades fuera del hogar y la recuperación del turismo. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, los Ingresos aumentaron 2% año contra año.

El negocio de Carnes Empacadas mostró un desempeño positivo con un aumento en ingresos trimestrales de 9% año contra año, impulsados por mayores precios promedio y mayor demanda, superiores en 6% y 2%, respectivamente. El negocio de Carnes Empacadas representó aproximadamente el 80% de los ingresos europeos, una proporción similar a la del 2T21.

El Flujo disminuyó 59% año contra año y aumentó 18% comparados con el 1T22, en moneda local. La disminución se explica por mayores costos en la región y una menor contribución de Campofrío Frescos debido a un menor volumen y un efecto negativo de mezcla comparada con el 2T21. La mejora secuencial se explica por acciones efectivas de precio en respuesta a incrementos en costos, así como iniciativas de ahorros en costos. El Flujo del canal de *Foodservice* aumentó 60% año contra año debido a una base comparable baja en el 2T21. Ajustando por los resultados de Campofrío Frescos, el Flujo disminuyó 33% año contra año.

Los Ingresos Acumulados fueron en €961 millones, estables año contra año. El Flujo fue de €20 millones, 65% menor año contra año.

EE.UU.: los Ingresos trimestrales aumentaron 21% año contra año. Los resultados fueron impulsados por mayores precios promedios y un volumen sólido, 15% y 5% mayores año contra año, respectivamente. El Flujo trimestral en la región fue 15% mayor año contra año debido a que la administración eficiente de ingresos contrarrestó los mayores precios de materias primas y otras presiones en costos de insumos, así como una sólida demanda.


Los Ingresos y Flujo Acumulados fueron US \$691 millones y US \$80 millones, 17% y 12% mayores año contra año, respectivamente.

Latam: los Ingresos en monedas locales aumentaron 20% año contra año. Los resultados fueron debido a un incremento en precios promedio de 10%, un volumen 10% mayor impulsado por una sólida demanda en el canal de *Foodservice*. Los Ingresos de *Foodservice* aumentaron 47% año contra año, impulsados por mayores actividades fuera del hogar. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, los Ingresos aumentaron 15% año contra año.

El Flujo trimestral aumentó 16% año contra año debido a una efectiva fijación de precios en respuesta a incrementos en precios de materias primas y una continua recuperación en el canal de *Foodservice*. El Flujo del canal de *Foodservice* aumentó 140% año contra año. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, el Flujo disminuyó 2% año contra año.

Los Ingresos y Flujo Acumulados sin efecto de tipo de cambio fueron US \$261 millones y US \$25 millones, 18% y 11% mayores año contra año, respectivamente.

EVENTOS RECIENTES – SIGMA

Calificaciones crediticias	<p>S&P Ratings</p> <ul style="list-style-type: none"> Jul-22: revisó la perspectiva de la calificación crediticia a largo plazo de Sigma a Positiva desde Estable. Esto reflejó una acción similar para ALFA, dado el perfil crediticio autónomo de Sigma 'BBB' (SACP) Revisó y afirmó la calificación crediticia de Sigma en escala internacional 'BBB-' y nacional 'mxAA+' a largo plazo <p>Moody's Ratings</p> <ul style="list-style-type: none"> May-22: actualización del análisis crediticio de Sigma ("Baa3"; Perspectiva Estable); no se ha tomado ninguna medida de calificación. <p>Fitch Ratings</p> <ul style="list-style-type: none"> Mar-22: afirmó las calificaciones crediticias 'BBB' y 'AAA(mex)' de Sigma. Las perspectivas son estables.
Unidad de Negocio Growth	<p> Marca Global Plant-Based disponible en 600+ puntos en España, EE.UU. y México.</p> <ul style="list-style-type: none"> Alcanzó 180+ puntos de venta en México, principalmente restaurantes y hoteles. Duplicó sus puntos de venta a través de acuerdos con 3 cadenas de ventas al menudeo en España. <p>Tastech by Sigma® - aceleradora de negocios dirigida a <i>startups</i> y <i>scaleups</i> alrededor del mundo, que buscan revolucionar la industria de alimentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> 900+ <i>startups</i> en 41 países participaron en las primeras 3 ediciones. La selección se hizo en junio; 15 <i>startups</i> presentaron su idea de negocio. <p>Grill House® - aplicación de venta electrónica premium directa al consumidor y enfocada en los amantes de la parrilla.</p> <ul style="list-style-type: none"> Crecimiento mensual compuesto de 10% desde su lanzamiento. Tasa de retención de clientes por arriba del 68%. Operaciones en 7 ciudades de México.
Guía 2022 revisada	<ul style="list-style-type: none"> La Guía de Flujo de Sigma fue ajustada a US \$700 millones de US \$760 millones, reflejando el impacto observado en Europa por mayores costos y menores exportaciones de cerdo durante la primera mitad del año. Se espera que las presiones inflacionarias persistan durante la segunda mitad del año, particularmente en Europa. Sin embargo, la Guía considera que el menor desempeño en Europa será parcialmente contrarrestado por resultados mejores a los esperados en las Américas.
I&D e Innovación	<ul style="list-style-type: none"> 168 nuevos productos lanzados en el 2T22; 1,700+ in los últimos 36 meses.

<p>Sustentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Inició un programa piloto de 19 vehículos utilitarios y de entrega de última milla completamente eléctricos en México como parte de sus esfuerzos de reducción de emisiones de carbono. ▶ Publicó la versión completa de su Reporte de Sustentabilidad, enfocada en el avance de las Metas de Sustentabilidad 2025. ▶ Merco calificó las operaciones de Sigma en España dentro del top 2 de compañías con la mejor reputación corporativa en la industria de alimentos.
<p>Coberturas Financieras</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ A junio de 2022, los contratos de forwards sumaron US \$665 millones con un tipo de cambio promedio de \$21.38 MXN/USD, suficientes para cubrir las necesidades de Sigma en dólares estadounidenses para los próximos 10 a 12 meses.
<p>Impulsando la independencia del negocio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Las actividades de auditoría interna y asuntos jurídicos ahora son realizadas internamente en Sigma. Estas actividades se realizaban anteriormente por ALFA.

(Ver "Estados Financieros" para el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de Sigma del 2T22).

Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	2T22 vs.		Acum. '22 vs Acum. '21
	1T22	2T21	
Volumen Total	5.0	4.0	2.6
Precios Promedio en Pesos	1.6	5.3	5.6
Precios Promedio en Dólares	4.0	5.4	5.1

Tabla 2 | SIGMA – Ventas Y FLUJO EN MONEDA LOCAL

	2T22	1T22	2T21	(%) 2T22 vs.		Acum. '22	Acum. '21	Var. %
				1T22	2T21			
Ventas								
México (Ps. Millones)	16,672	15,326	14,314	9	16	31,999	27,267	17
Europa (€ Millones)	510	451	484	13	5	961	962	0
EE.UU. (US \$ Millones)	363	329	300	10	21	691	589	17
Latam (US \$Millones Eq ¹)	133	126	110	5	20	261	221	18
Flujo								
México (Ps. Millones)	2,202	1,993	2,151	10	2	4,195	4,043	4
Europa (€ Millones)	11	9	26	18	(59)	20	58	(65)
EE.UU. (US \$ Millones)	38	42	33	(8)	15	80	71	12
Latam (US \$Millones Eq ¹)	12	12	10	(3)	16	25	22	11

¹US \$ Millones equivalente= resultados financieros del 2T22 y 1T22 en cada país convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del 2T21 para cada moneda local. Montos acumulados 2022 convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del acumulado 2021 para cada moneda local.

Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN

	2T22	1T22	2T21	(%) 2T22 vs.		Acum. '22	Acum. '21	Var. %
				1T22	2T21			
Utilidad de Operación								
Millones de Pesos	2,327	2,297	2,546	1	(9)	4,624	5,124	(10)
Millones de Dólares	116	112	127	4	(9)	228	254	(10)

Tabla 4 | SIGMA - RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF) (US \$ MILLONES)

	2T22	1T22	2T21	(%) 2T22 vs.		Acum. '22	Acum. '21	Var. %
				1T22	2T21			
Gastos Financieros	(32)	(32)	(30)	2	7	(64)	(61)	5
Productos Financieros	3	3	2	21	29	6	5	14
Gastos Financieros Netos	(29)	(29)	(28)	-	5	(58)	(56)	4
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(4)	(2)	(37)	133	(88)	(6)	(38)	(84)
RIF Capitalizado	0	0	0	-	-	0	0	-
Resultado Integral de Financiamiento	(33)	(31)	(64)	8	(48)	(64)	(94)	(32)
Costo Promedio de Pasivos (%)	4.6	4.5	4.3			4.5	4.3	

Tabla 5 | SIGMA - BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ MILLONES)

	2T22	1T22	2T21	(%) 2T22 vs.	
				1T22	2T21
Activo					
Efectivo y equivalentes de efectivo	674	696	811	(3)	(17)
Clientes	307	259	238	18	29
Inventarios	936	911	843	3	11
Otros activos circulantes	311	323	206	(4)	51
Total activo circulante	2,228	2,189	2,098	2	6
Inversión en asociadas y otras	7	8	7	(6)	2
Propiedades, planta y equipo, neto	1,493	1,506	1,631	(1)	(8)
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	1,391	1,461	1,548	(5)	(10)
Otros activos no circulantes	145	156	224	(7)	(35)
Total Activo	5,265	5,318	5,507	(1)	(4)
Pasivo y Capital Contable					
Deuda	53	54	56	(2)	(6)
Proveedores	1,083	1,053	1,134	3	(5)
Otros pasivos circulantes	479	514	367	(7)	30
Total pasivo circulante	1,615	1,621	1,558	-	4
Deuda (incluye costos de emisión)	2,385	2,428	2,474	(2)	(4)
Beneficios a empleados	68	70	93	(3)	(27)
Otros pasivos	267	237	225	12	18
Total de pasivo	4,335	4,357	4,350	(1)	-
Total capital contable	930	962	1,157	(3)	(20)
Total pasivo y capital contable	5,265	5,318	5,507	(1)	(4)
Deuda Neta	1,772	1,795	1,728	(1)	3
Deuda Neta/Flujo*	2.5	2.5	2.4		
Cobertura de intereses*	6.1	6.3	6.5		

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

SIGMA ALIMENTOS, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

Activo	Jun 22	Mar 22	Jun 21	(% Jun 22 vs.)	
				Mar 22	Jun 21
ACTIVO CIRCULANTE:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	13,472	13,915	16,066	(3)	(16)
Efectivo restringido	0	0	24	-	(100)
Clientes, neto	6,130	5,184	4,715	18	30
Impuestos sobre la renta por recuperar	716	818	680	(13)	5
Inventarios	18,714	18,209	16,690	3	12
Otros activos circulantes	5,495	5,637	3,373	(3)	63
Total activo circulantes	44,527	43,763	41,548	2	7
Propiedad, planta y equipo, neto	29,844	30,106	32,290	(1)	(8)
Activos intangibles, neto	15,035	15,741	16,490	(4)	(9)
Crédito mercantil	12,761	13,462	14,168	(5)	(10)
Impuestos diferidos a la utilidad	2,014	2,294	3,564	(12)	(43)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	142	151	137	(6)	3
Otros activos no circulantes	891	820	863	9	3
Total activo no circulante	60,686	62,574	67,512	(3)	(10)
Total activo	105,212	106,338	109,060	(1)	(4)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
PASIVO CIRCULANTE:					
Deuda circulante	425	434	445	(2)	(4)
Documentos por pagar	629	642	662	(2)	(5)
Proveedores	21,637	21,055	22,466	3	(4)
Impuesto a la utilidad por pagar	540	882	525	(39)	3
Provisiones	69	73	118	(4)	(41)
Otros pasivos circulantes	8,969	9,324	6,633	(4)	35
Total pasivo a corto plazo	32,269	32,410	30,850	-	5
PASIVO NO CIRCULANTE:					
Deuda a largo plazo	45,797	46,601	47,007	(2)	(3)
Documentos por pagar	1,872	1,955	1,980	(4)	(5)
Impuestos diferidos a la utilidad	4,176	3,602	3,722	16	12
Beneficios a empleados	1,359	1,401	1,842	(3)	(26)
Provisiones largo plazo	75	78	83	(4)	(10)
Impuestos sobre la renta por pagar	1,041	1,024	623	2	67
Otros pasivos no circulantes	35	35	35	-	-
Total pasivo a largo plazo	54,355	54,695	55,292	(1)	(2)
Total pasivo	86,625	87,105	86,141	(1)	1
CAPITAL CONTABLE:					
Total capital contable de la participación controladora:	18,579	19,232	22,919	(3)	(19)
Total capital contable de la participación no controladora:	9	0	0	100	100
Total capital contable	18,587	19,232	22,919	(3)	(19)
Total pasivo y capital contable	105,212	106,338	109,060	(1)	(4)

SIGMA ALIMENTOS, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS

	2T22	1T22	2T21	2T22 vs. (%)	
				1T22	2T21
Ventas	37,483	35,128	34,229	7	10
Costo de ventas	(27,738)	(25,672)	(24,671)	8	12
Utilidad bruta	9,745	9,456	9,557	3	2
Gastos de venta	(5,800)	(5,557)	(5,467)	4	6
Gastos de administración	(1,538)	(1,647)	(1,608)	(7)	(4)
Otros ingresos (gastos), neto	(79)	46	64	(274)	(225)
Utilidad de operación	2,327	2,297	2,546	1	(9)
Resultado financiero, neto	(669)	(637)	(1,289)	5	(48)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	0	0	0	-	-
Utilidad antes de impuestos	1,658	1,660	1,257	-	32
Provisión para:					
Impuestos a la utilidad	(1,316)	(726)	(927)	81	42
Utilidad neta consolidada	342	934	330	(63)	4
Participación no controladora	0	0	0	-	-
Participación de la controladora	342	934	330	(63)	4



investorrelations@sigma-alimentos.com