



Sigma apuesta por la Sustentabilidad en Movimiento

San Pedro Garza García, N.L. México, 12 julio 2022. Sigma, empresa global con presencia en 18 países y líder en el segmento de alimentos, inicia un programa piloto en México de 19 vehículos utilitarios y de distribución de última milla 100% eléctricos como parte de sus esfuerzos de Sustentabilidad.

"Sabemos que el cambio climático es uno de los retos más urgentes que enfrentamos en el mundo. En Sigma queremos ser parte de la solución y por eso nos retamos continuamente para ser cada vez más eficientes y responsables en la gestión de recursos" declaró Gregorio De Haene, Director de Investigación, Innovación y Sustentabilidad de Sigma.

La prueba piloto permitirá evaluar el desempeño de las unidades para determinar el camino más eficiente hacia una electrificación de nuestra flota. Estos esfuerzos permitirán continuar reduciendo las emisiones de carbono e impulsar la adopción de tecnologías más limpias en nuestras operaciones. Las nuevas unidades recorrerán Nuevo León, Jalisco, el Valle de México y Veracruz y se suman a los vehículos híbridos y de gas natural comprimido que ya operan en la distribución de alimentos de la empresa.

Se trata de vehículos 100% eléctricos, que son recargados en la red eléctrica de Sigma a través de sus centros de distribución y permiten una transportación refrigerada más sostenible de los alimentos favoritos de las comunidades en que Sigma tiene presencia. Los nuevos vehículos eléctricos de reparto de última milla también cuentan con un sistema de refrigeración amigable con el medio ambiente, manteniendo la inocuidad y frescura al transportar los alimentos. A través de la reducción en el uso de combustibles fósiles y la inversión en tecnologías limpias, Sigma construye una Sustentabilidad en movimiento.

Video de la iniciativa: <https://vimeo.com/729029496/5e8119475d>

Conoce más sobre nuestra Estrategia de Sustentabilidad e iniciativas relacionadas en: www.sigma-alimentos.com

Sobre Sigma

Sigma es una empresa multinacional líder en alimentos con operación en 18 países a lo largo de Norte y Sudamérica y Europa, incluyendo México, Europa, los Estados Unidos y América Latina. Con 65 plantas y 184 centros de distribución, la compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes empacadas, queso, yogurt y otros alimentos refrigerados y congelados. El portafolio diversificado de Sigma incluye más de 100 marcas a lo largo de distintas categorías y segmentos de mercado, tales como: FUD, Campofrío, Bar-S, San Rafael, Aoste, La Villita, Fiorucci, Chimex, Navidul, Justin Bridou y Sosua, entre otras.