

Monterrey, Nuevo León, 15 de febrero, 2023. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, con operación en 18 países a lo largo del Norte y Sur de América y Europa. Con 64 plantas y 183 centros de distribución, la Compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes frías, quesos, yogurts y otros alimentos refrigerados y congelados.

Los siguientes resultados son del cuarto trimestre del 2022 (4T22) comparado con el mismo periodo del 2021. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

INFORMACIÓN RELEVANTE DEL TRIMESTRE

Sigma Consolidado	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ingresos anuales y trimestrales récord impulsados por crecimiento de doble dígito en México, EE.UU. y Latam. ▶ El Flujo del 4T22 disminuyó 17% año contra año impactado principalmente por menores resultados en las operaciones de Europa.
México	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Incremento de 21% en Ingresos para el 4T22 impulsados por la eficiente administración de precios y el crecimiento del volumen. ▶ El Flujo del trimestre disminuyó 1% comparado con 2021 en un entorno de presiones inflacionarias sobre los costos. ▶ Récord de Ingresos y Flujo anuales y trimestrales en <i>Foodservice</i>.
Europa	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Los Ingresos del 4T22 aumentaron 9% en moneda local año contra año. ▶ Reducción de 73% en el Flujo del 4T22 debido a que los ajustes de precio y las iniciativas de optimización aún no han compensado las presiones inflacionarias. ▶ Reactivación de la licencia para exportación de carne fresca de puerco a China en diciembre 2022.
EE.UU.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ingresos y Flujo récord en el 4T22 debido al crecimiento de volumen y una eficiente administración de precios.
Latam	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ingresos trimestrales récord impulsados por una eficiente fijación de precios en respuesta a mayores costos. ▶ Flujo anual récord impulsado por la recuperación sostenida del canal de <i>Foodservice</i>. ▶ Incremento de 18% en Ingresos y 34% en Flujo de <i>Foodservice</i> año contra año.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	4T22	3T22	4T21	(%) 4T22 vs		2022	2021	Var.%
				3T22	4T21			
Volumen (ktons)	432	439	432	(2)	-	1,740	1,701	2
México	223	221	216	1	3	880	839	5
Europa	104	108	114	(4)	(9)	425	443	(4)
EE.UU.	79	84	75	(5)	6	333	321	4
Latam	26	26	26	2	-	103	98	5
Ingresos	1,964	1,879	1,768	5	11	7,425	6,817	9
México	902	840	746	7	21	3,321	2,826	18
Europa	574	549	591	5	(3)	2,178	2,322	(6)
EE.UU.	343	355	303	(3)	13	1,388	1,202	15
Latam	145	135	128	7	14	538	467	15
Flujo	167	151	201	10	(17)	652	741	(12)
México	101	104	102	(3)	(1)	412	413	-
Europa	14	9	53	61	(73)	46	151	(70)
EE.UU.	38	28	33	39	17	146	130	12
Latam	14	11	13	25	1	48	47	2
Inversiones y adquisiciones¹	86	59	105	45	18	250	223	12
Deuda Neta	1,782	1,708	1,691	4	5	1,782	1,691	5
Deuda Neta / Flujo UDM*	2.7	2.5	2.3					
Cobertura de Intereses ² UDM*	5.5	5.9	6.5					

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

1 Cifra incluye desinversiones.

2 Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DE SIGMA

“2022 fue un año en el que capitalizamos nuestras capacidades y nos adaptamos a presiones inflacionarias sin precedente. Al mismo tiempo, avanzamos en la implementación de cambios estructurales que inciden en la forma en que pensamos, trabajamos e interactuamos.

Nuestro equipo registró ingresos trimestrales récord, un 11% más que el año anterior, impulsados por los continuos ajustes de precios en todas las regiones y un volumen estable. Sin embargo, el Flujo del 4T22 disminuyó 17% debido a que la baja temporal en Europa contrarrestó los sólidos resultados en las Américas.

Para el año completo, los ingresos aumentaron un 9% soportada por una demanda resiliente. Esta cifra récord estuvo por encima de nuestra Guía. No obstante, el Flujo estuvo por debajo debido a la fuerte inflación en Europa. Nos motiva el positivo desempeño de las Américas y la perspectiva de las acciones decisivas en curso para hacer frente a las extraordinarias circunstancias en Europa.

En el *Core* del negocio, navegamos a través de los desafíos de toda la industria y reforzamos nuestro rol de socios en la cadena de valor. Además, nuestro equipo de gestión de ingresos ejecutó acciones basadas en datos que se complementaron con iniciativas de reducción de gastos para contrarrestar mejor las presiones inflacionarias temporales. Además, el canal *Foodservice* está más fuerte que nunca; en 2022 el Flujo alcanzó un 34% por encima de los niveles previos a la pandemia.

Las contribuciones a los ingresos de nuestras categorías globales (*Snaking y Plant based*), así como los nuevos modelos de negocio que se están generando, analizando, probando y escalando en nuestra unidad de Nuevas Avenidas de Crecimiento, representaron el 3.3% de los Ingresos anuales consolidados. *Better Balance*®, nuestra marca global a base de plantas aumentó su presencia de 100 a más de 1,300 puntos de venta en España, México y EE. UU. y se convirtió en la salchicha a base de plantas más vendidas en el mercado español. Nuestra unidad de Nuevas Avenidas de Crecimiento también está probando nuevos modelos de negocios como *Netport* que conecta alimentos de especialidad y nostalgia de América Latina con consumidores en EE.UU. aprovechando nuestra red de distribución y que alcanzó siete acuerdos de distribución exclusiva.

Además, nuestra plataforma de comercio electrónico B2C continuó expandiéndose, liderada por la aplicación *Grill House*, que ha crecido a una tasa mensual del 10% desde que se presentó en agosto de 2020. Estos importantes objetivos se alcanzaron como resultado de nuestro enfoque claro y estratégico hacia el crecimiento.

Durante 2022 *Fuel*, nuestro programa de eficiencia de gastos que se enfoca en la gestión de proveedores, la excelencia operativa y "hacer vs. comprar", logró ahorros y evitó costos en todas las regiones. Los beneficios agregados de estos esfuerzos ascendieron a US\$41 millones y han sido clave para contrarrestar los efectos del entorno inflacionario, explicados anteriormente.

Este año, dimos un paso importante para fortalecer nuestro Gobierno Corporativo al formar un Consejo Consultivo de clase mundial compuesto por personas talentosas y diversas con amplia experiencia en campos estratégicamente importantes. Sigma realizó un proceso exhaustivo de inducción operativa y financiera para dar al Consejo la información y el conocimiento necesario sobre la empresa, para intercambiar perspectivas y llevar a cabo discusiones profundas.

En materia de Sostenibilidad, seguimos incorporando criterios ASG en la toma de decisiones diarias, poniendo especial foco en la reducción de emisiones de carbono, promoviendo una economía circular, colaborando con la cadena de valor y asumiendo nuestro rol de custodio del agua. Evidencia de esto es nuestro proceso actual para adherirnos a la Iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi); el haber evitado el uso de más de 7,800 toneladas de plástico virgen desde 2018; y la reducción de más de 14% en el consumo de agua por tonelada de alimento producida, año contra año.

Me gustaría agradecer al equipo de Sigma por su arduo trabajo y dedicación, que ha sido fundamental para superar los desafíos y continuar impulsando nuestra agenda de transformación hacia delante.

Estamos optimistas sobre el futuro. Nos alientan los avances logrados para mitigar la inflación de costos, desarrollar nuevas fuentes de ingresos e implementar cambios estructurales para ser más rentables en el largo plazo. Con el año en curso, hay mucho que esperar, incluida la mejora secuencial en Europa, el próximo lanzamiento de una nueva marca global de *Snacking* y el restablecimiento de la licencia para exportar carne fresca de cerdo a China. Cuando combinamos proyectos innovadores con la fortaleza de Sigma como plataforma, logramos una fórmula ganadora para un crecimiento sostenible a largo plazo.

Gracias por su interés en Sigma.”

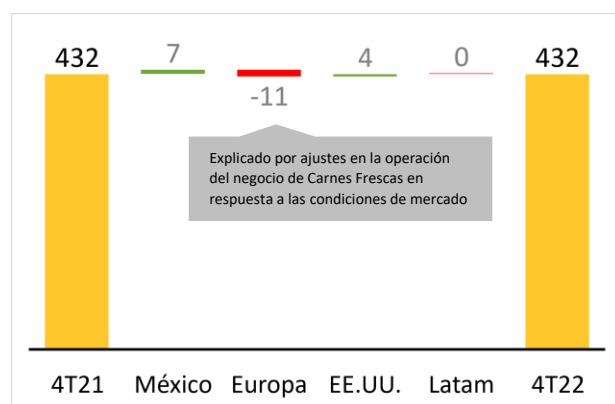
Rodrigo Fernández

ESTADO DE RESULTADOS (US \$ MILLONES)

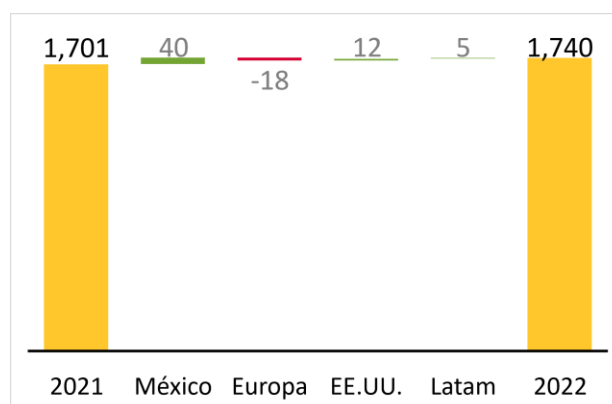
	4T22	3T22	4T21	(%) 4T22 vs		2022	2021	Var. %
				3T22	4T21			
Ingresos Totales	1,964	1,879	1,768	5	11	7,425	6,817	9
Utilidad Bruta	495	464	486	7	2	1,905	1,901	-
Gastos de Operación y otros	(395)	(362)	(411)	9	(4)	(1,476)	(1,452)	2
Utilidad (Pérdida) de Operación	100	101	75	(2)	34	429	449	(4)
Resultado Financiero, Neto	(82)	(23)	(44)	256	88	(169)	(166)	2
Participación en Resultados de Asociadas	(0)	0	1	-	(103)	(0)	1	(103)
Impuestos a la Utilidad	(26)	(34)	(125)	(25)	(79)	(161)	(223)	(28)
Utilidad (Pérdida) Neta Consolidada	(8)	44	(93)	(119)	(91)	98	61	62
Flujo	167	151	201	10	(17)	652	741	(12)
Flujo/Ingresos (%)	8.5	8.1	11.4			8.8	10.9	

El **Volumen** fue de 432 mil toneladas en el 4T22, similar año contra año, ya que el crecimiento de la demanda en México y EE. UU. compensaron el menor volumen que registró el negocio de carne fresca de Europa como respuesta a las condiciones del mercado. El Volumen del canal de *Foodservice* incrementó 12% año contra año. Ajustado por los resultados del canal de *Foodservice*, el Volumen del trimestre mostró una ligera caída de 1% año contra año. El Volumen del año fue de 1.740 kton, un 2% más que en el mismo período de 2021 impulsado por cifras más altas en las Américas. Sin considerar los resultados del canal de *Foodservice*, el Volumen de 2022 aumentó un 1% año contra año.

Volumen 4T22 (miles de toneladas)



Volumen 2022 (miles de toneladas)

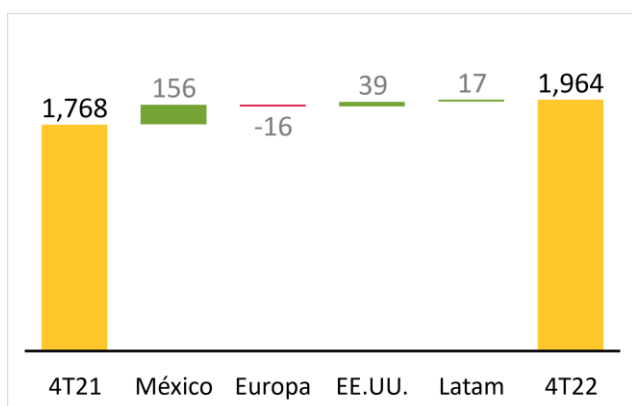


Los **Precios promedio** aumentaron un 11% durante el 4T22 en respuesta a los costos más altos de las materias primas y otros insumos. En moneda local, los precios promedio se incrementaron 11% impulsados por aumentos de doble dígito en todas las regiones. Los precios promedio de todo el año se incrementaron 6% en dólares y 10% en monedas locales.

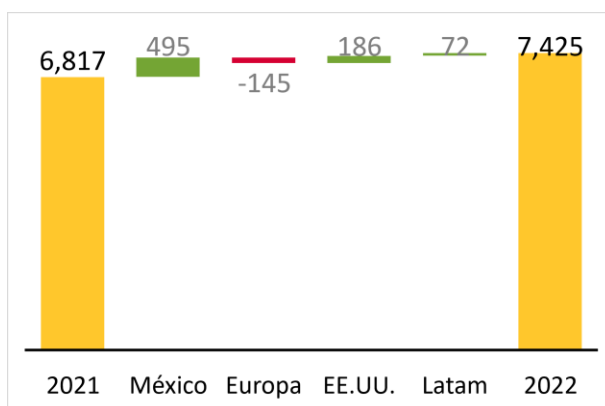
Los **Ingresos** fueron de US \$1,964 millones en el 4T22, 11% más año contra año, impulsados por mayores precios promedio. En moneda local, los ingresos trimestrales también aumentaron 11% reflejando crecimiento en todas las regiones (México +15%, Europa +9%, EE.UU. +13% y Latam +11%) (ver Tabla 2). Como referencia, los ingresos del canal *Foodservice* aumentaron un 18% año contra año.

Los Ingresos Acumulados fueron de US \$7,425 millones, 9% más año contra año. El crecimiento de dos dígitos en las Américas fue parcialmente contrarrestado por la depreciación del 11% en el tipo de cambio que impactó a Europa. En moneda local, los Ingresos Acumulados aumentaron 12% respecto a 2021, impulsados por un crecimiento de doble dígito en las Américas y del 5% en Europa.

Ingresos 4T22 (US \$ MILLONES)



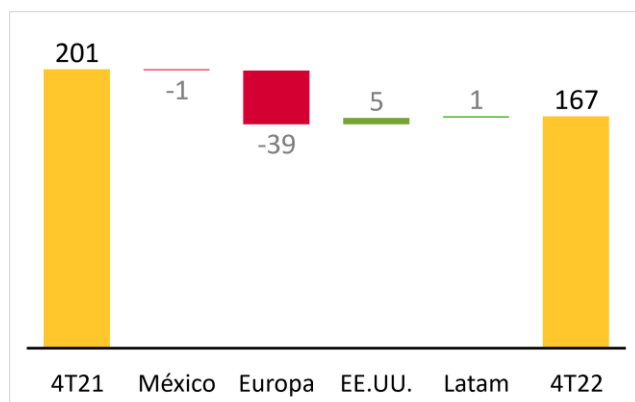
Ingresos 2022 (US \$ MILLONES)



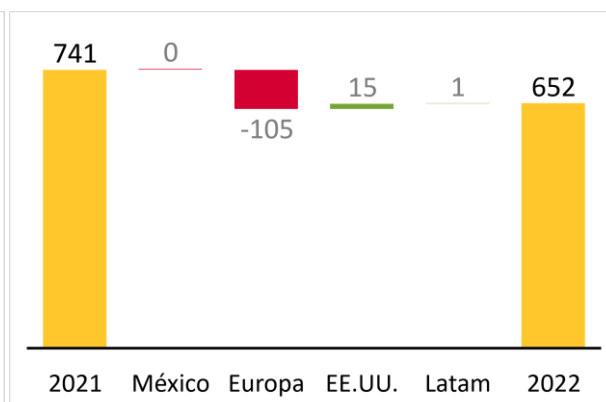
El **Flujo** fue de US \$167 millones en el 4T22, una disminución del 17% año contra año. La cifra más baja se debió principalmente a la caída temporal en Europa causada por presiones inflacionarias, como el aumento de los precios de la energía y los costos de las materias primas, así como la depreciación del euro frente al dólar. El impacto de las operaciones europeas contrarrestó el desempeño positivo en las Américas. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, el Flujo disminuyó 18% año contra año. En moneda local, el Flujo del 4T22 fue 19% menor, debido principalmente a la disminución en Europa.

El Flujo Anual fue de US \$652 millones, 12% menor año contra año. Los resultados se explican por un impacto mayor al esperado en Europa y que contrarrestó el desempeño positivo en las Américas. El margen de Flujo de 2022 fue de 8.8% comparado con el 10.9% de 2021. En moneda local, el Flujo Acumulado disminuyó 12% año contra año como resultado de la disminución del 67% en Europa, que fue parcialmente compensada por un aumento del 2% en las Américas.

Flujo 4T22 (US \$ MILLONES)



Flujo 2022 (US \$ MILLONES)



La **Utilidad de Operación** fue US \$100 millones en el 4T22, un 34% más en comparación con los US \$75 millones en el 4T21 que incluyó deterioros no monetarios relacionados principalmente con activos disponibles para la venta en Europa. La Utilidad de Operación Acumulada fue de US \$429 millones, 4% menor año contra año debido principalmente a la disminución en el Flujo explicada anteriormente que fue parcialmente compensada por menores deterioros no monetarios.

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** fue US \$82 millones, 88% más que los US \$44 millones en el 4T21, reflejando mayores pérdidas cambiarias por la depreciación del euro. El RIF Acumulado fue US \$169 millones, 2% más que los US \$166 millones de 2021, principalmente por el mayor gasto financiero neto.

La **Pérdida Neta** fue de US \$8 millones en el 4T22, una mejora de 91% año contra año, debido principalmente a menores impuestos en comparación con el 4T21. La Utilidad Neta del año fue US \$98 millones, un 62% más año contra año, ya que la menor Utilidad de Operación y el mayor RIF fueron más que contrarrestados por menores impuestos.

CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

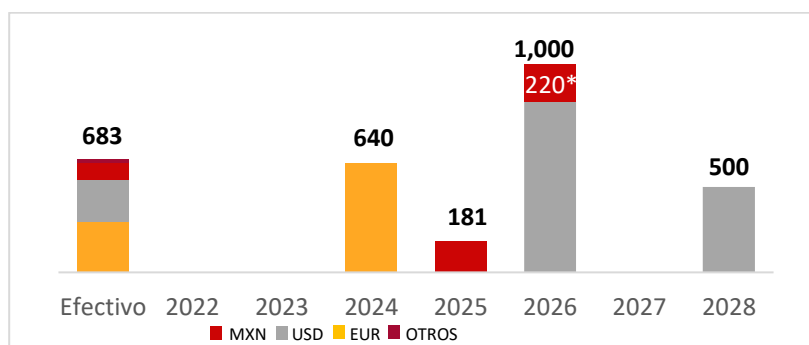
	4T22	3T22	4T21	(%) 4T22 vs		2022	2021	Var. %
				3T22	4T21			
Flujo	167	151	201	10	(17)	652	741	(12)
Capital Neto de Trabajo	35	11	1	231	-	(72)	(69)	4
Inversiones y Adquisiciones	(86)	(59)	(105)	45	(18)	(250)	(223)	12
Gastos Financieros Netos	(27)	(31)	(29)	(13)	(6)	(114)	(113)	-
Impuestos a la Utilidad	(23)	(23)	(18)	(1)	26	(116)	(84)	39
Dividendos	(75)	0	(50)	(100)	51	(152)	(151)	1
Otras Fuentes (Usos)	(65)	16	1	(508)	-	(40)	(37)	8
Disminución (Aumento) en Deuda Neta	(75)	64	1	(217)	-	(91)	65	(241)

La **Deuda Neta** fue de US \$1,782 millones, 5% mayor comparada con el 4T21 y 4% más que 3T22. En términos absolutos, la Deuda Neta incrementó en US \$91 millones año contra año e incrementó US \$75 millones, comparada con el 3T22. El aumento anual se relaciona

principalmente a menor Flujo, mayores Inversiones, Impuestos pagados y efectos de conversión de tipo de cambio.

El Efectivo sumó US \$683 millones en el 4T22, una disminución de US \$138 millones año contra año, y US \$16 millones menos comparado con el 3T22. Aproximadamente el 79% del Efectivo se mantuvo en dólares y euros. Las razones financieras al cierre del trimestre fueron: Deuda Neta a Flujo de 2.7 veces y Cobertura de Intereses de 5.5 veces (ver Tabla 5).

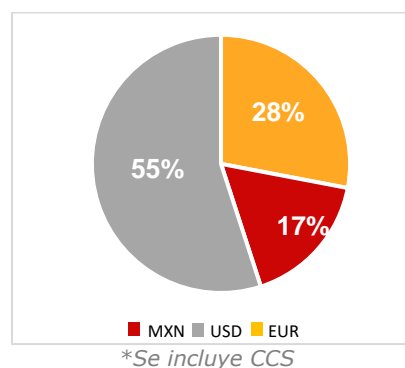
Perfil de la Deuda (US \$ MILLONES)



*US \$220 millones de un MXN-USD Cross Currency Swap (CCS) acordado para 2026.

No incluye US \$144 millones principalmente de arrendamientos financieros, documentos por pagar e intereses devengados.

Mezcla de divisas de la Deuda



*Se incluye CCS

El **Capital Neto de Trabajo (CNT)** registró una recuperación de US \$35 millones durante el 4T22, ya que las inversiones en México y EE.UU. fueron contrarrestadas por la recuperación en Europa y Latam. La inversión acumulada en Capital Neto de Trabajo fue US \$72 millones principalmente por mayores costos de materias primas, compras estratégicas y un incremento en inventario para mitigar tiempos de entrega logísticos más largos.

Las **Inversiones y Adquisiciones (Capex)** sumaron US \$86 millones durante el trimestre, 18% menos al 4T21. El Capex Acumulado fue de US \$250 millones, 12% mayor al año anterior. Aproximadamente el 72% del Capex estuvo relacionado con mantenimiento, mientras que el resto se invirtió en proyectos de expansión y optimización.

Los **Dividendos** pagados durante el cuarto trimestre fueron de US \$75 millones. Los Dividendos de 2022 sumaron US \$152 millones.

COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

Confianza de los consumidores y ventas al menudeo

En México, durante el cuarto trimestre, el índice promedio de confianza del consumidor reportado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) fue 41.8 puntos, 2.7 menos año contra año y se mantuvo estable secuencialmente. Las ventas mismas tiendas reportadas por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) disminuyeron 3% respecto al 4T21 y 2% secuencialmente.

Los canales de *Foodservice* y de Conveniencia en México se beneficiaron de un mayor consumo fuera del hogar. Además, los datos de noviembre publicados por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), reflejaron el aumento de 7.4% en la ocupación hotelera promedio en México año contra año, así como 8.6% y 8.5% de incremento de las llegadas de turistas extranjeros y nacionales respectivamente. Los datos acumulados a noviembre reflejan un aumento de la tasa de ocupación hotelera promedio de 16.5%, así como un 30% y un 38.4% más de llegadas de turistas nacionales y extranjeros, respectivamente.

En EE.UU., el índice de confianza promedio del consumidor reportado por *The Conference Board* disminuyó 9 puntos alcanzando 103.8 puntos, comparado con el 4T21. A pesar del entorno económico, los niveles de confianza aumentaron 1.4 puntos de manera secuencial y las ventas al menudeo, ajustadas por Alimentos y Bebidas, reportadas por la Oficina del Censo de EE. UU. en el cuarto trimestre aumentaron 5% en promedio año contra año.

La Comisión Europea reportó que el índice de confianza promedio del consumidor durante el trimestre disminuyó 12 puntos año contra año, a 24.5 puntos. Las ventas al menudeo de alimentos disminuyeron en promedio 4% a 104.9 puntos año contra año y 1.5% secuencialmente, según Eurostat. Es importante mencionar que el índice de inflación promedio alcanzó 9.8%.

En América Latina, el índice de confianza promedio del consumidor en Costa Rica reportada por la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica para noviembre aumentó 5 puntos año contra año alcanzando 44 puntos y 4 puntos, secuencialmente. En Ecuador la cifra trimestral promedio de confianza del consumidor según el Banco Central de Ecuador durante el 4T22 creció 3% año contra año.

Tipo de Cambio

Comparados contra el dólar, el tipo de cambio promedio del 4T22 para el peso mexicano se apreció 5% y el euro se depreció 11% año contra año. Además, las principales monedas donde opera Sigma en Latinoamérica en promedio se apreciaron entre 2% y 3% en comparación con el 4T21.

	4T22	3T22	4T21	(%) 4T22 vs			2021	Var. %
				3T22	4T21	2022		
México - MXN/USD promedio	19.70	20.24	20.75	(3)	(5)	20.13	20.28	(1)
México - MXN/USD fin de periodo	19.36	20.31	20.58	(5)	(6)	19.36	20.58	(6)
UE - USD/EUR promedio	1.02	1.01	1.14	1	(11)	1.05	1.18	(11)
UE - USD/EUR fin de periodo	1.07	0.98	1.14	9	(6)	1.07	1.14	(6)
Rep. Dominicana - DOP/USD promedio	54.58	53.98	56.29	1	(3)	54.92	56.88	(3)
Rep. Dominicana - DOP/USD fin de periodo	56.19	56.50	57.14	(1)	(2)	57.14	56.19	2
Perú - PEN/USD promedio	3.92	3.90	4.02	-	(2)	3.85	3.87	(1)
Perú - PEN/USD fin de periodo	3.81	3.98	3.99	(4)	(4)	3.99	3.81	5
Costa Rica - CRC/USD promedio	612.3	660.9	632.6	(7)	(3)	648.4	620.2	5
Costa Rica - CRC/USD fin de periodo	592.1	628.7	641.2	(6)	(8)	641.2	592.1	8

Los Ingresos de República Dominicana, Perú, Costa Rica y Ecuador representaron más del 82% de los Ingresos de Latam. Ecuador es una economía dolarizada, por lo que no se incluye el tipo de cambio.

Materias Primas

Los precios promedio de los recortes y el jamón de cerdo en EE. UU. aumentaron 75% y 27% en comparación con los del 4T21, pero disminuyeron 8% y 26%, secuencialmente. La disminución secuencial se explica por una producción de carne de cerdo superior a la esperada hacia fines de 2022. Los precios más altos en 2022 (+21% año contra año) se atribuyeron a una mayor exportación por demanda en México, menor producción de carne de cerdo y mayores costos de la alimentación animal.

En Europa, los precios promedio trimestrales del jamón de cerdo, la paleta de cerdo y *lean hog* aumentaron 44%, 39% y 58%, año contra año, respectivamente. El jamón y la paleta de cerdo registraron un incremento secuencial de 1% y 3%, respectivamente. Los precios de *lean hog* disminuyeron 2% en comparación con el 3T22. Los aumentos en el precio de la carne de cerdo se debieron a una menor producción porcina y mayores costos de alimentación animal. El conflicto entre Rusia y Ucrania, el aumento de las temperaturas y las condiciones de sequía en las principales regiones productoras contribuyeron al aumento de los precios de las materias primas asociadas.

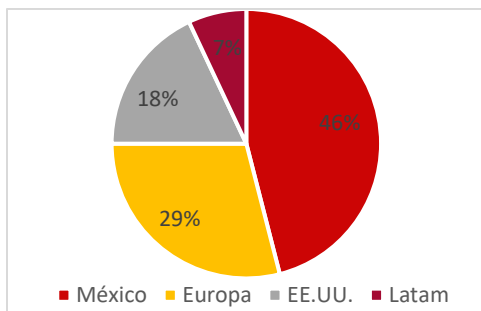
Con respecto a los precios de la carne de aves de corral en EE.UU., los precios de la pechuga de pavo continuaron con sus máximos históricos en el cuarto trimestre, con un aumento de 84% año con año y 1%, secuencialmente. Fue alentador ver que los precios de la pechuga de pavo se recuperaron en las últimas semanas. Los precios del muslo de pavo se mantuvieron estables tanto año tras año, como secuencialmente. Los niveles de producción e inventario de pavos de EE.UU. aumentaron ligeramente a finales de 2022. Además, los casos de gripe aviar en parvadas comerciales de pavos y de puesta de huevos disminuyeron, lo que generó

optimismo en el mercado. Mientras tanto, los precios del pollo bajaron un 17% y un 15% en comparación con 2021 y el 3T22, respectivamente. La producción de pollo creció 6% en el 4T22 debido a la mejora de la productividad. Sin embargo, los productores aún se enfrentan a mayores costos de alimentación, mano de obra y transporte, además de bajos precios del pollo que presionan la oferta.

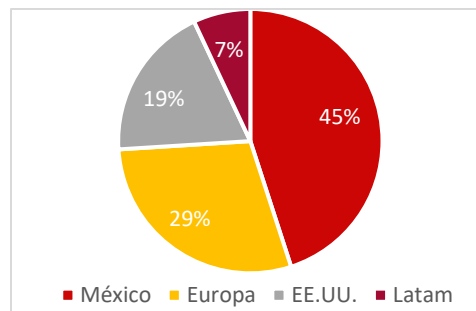
RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 4T22, México representó el 46% del total de los Ingresos; mientras que Europa representó el 29%; EE. UU. el 18%; y Latam el 7%. Como porcentaje de los Ingresos del año completo, estas cifras fueron 45%, 29%, 19% y 7%, respectivamente, en cada una de las regiones.

Ingresos del 4T22 por Región en USD



Ingresos 2022 por Región en USD



México:

En moneda local, los Ingresos del 4T22 aumentaron 15% año contra año impulsados por un aumento del 11% en los precios promedio y un crecimiento del 3% en volumen. El canal de *Foodservice* registró un desempeño positivo con un aumento de 14% en Ingresos año contra año, impulsado por una sólida demanda. Excluyendo los resultados en pesos de *Foodservice*, los Ingresos del 4T22, en pesos, aumentaron 14% en comparación al 4T21.

En pesos, México registró un Flujo 6% menor frente a la cifra récord del cuarto trimestre de 2021. Los resultados reflejan los efectos de las presiones inflacionarias, así como mayores gastos operativos relacionados con la unidad de Nuevas Avenidas de Crecimiento. El Flujo del canal de *Foodservice* aumentó 3% año contra año y estuvo 52% por encima de los niveles prepandemia. Excluyendo los resultados de *Foodservice* y la unidad de Nuevas Avenidas de Crecimiento, el Flujo trimestral ajustado disminuyó un 6% año contra año.

Los Ingresos acumulados del 2022 en moneda local fueron 16% superiores, mientras que el Flujo mostró una ligera disminución de 1% comparado con el mismo periodo de 2021, ya que los mayores precios por las presiones inflacionarias y el sólido desempeño del canal de *Foodservice* fueron contrarrestados gastos operativos relacionados con las iniciativas de la unidad de Nuevas Avenidas de Crecimiento. Excluyendo los resultados de *Foodservice* y Nuevas Avenidas de Crecimiento, el Flujo presentó una baja de 3% en comparación con 2021.

Europa:

Los Ingresos trimestrales en euros aumentaron un 9% año contra año impulsados por precios promedio 20% más altos. El volumen disminuyó 9% debido a menores ventas de carne fresca en respuesta a las condiciones del mercado, ya que las operaciones se ajustaron ante los costos más altos de cerdos vivos frente a los bajos precios de mercado para cortes y recortes. El volumen del negocio de Carnes Empacadas se mantuvo estable. Como referencia, las Carnes Empacadas representan aproximadamente el 87% de los Ingresos europeos y las Carnes Frescas el resto.

El Flujo europeo se redujo 71% año contra año, en moneda local. Los resultados se vieron afectados negativamente por el aumento de los costos de la energía, así como otras presiones inflacionarias continuas en Carnes Empacadas. Adicionalmente, el Negocio de Carnes Frescas experimentó una fuerte caída de Flujo debido a la disminución en la contribución marginal del negocio que resultó de las condiciones del mercado, así como un menor volumen explicado por ajustes operativos. Excluyendo los resultados por el canal de *Foodservice*, los Ingresos aumentaron un 7%, mientras que el Flujo disminuyó un 68% año contra año.

Los Ingresos acumulados fueron 5% mayores que el año anterior. Sin embargo, el Flujo fue 67% inferior comparado con 2021 debido principalmente por presiones inflacionarias en costos de energía y materias primas, así como por una menor contribución de Carnes Frescas. Ajustando los resultados por *Foodservice*, los Ingresos aumentaron un 3%, mientras que el Flujo disminuyó un 71% año con año.

EE.UU.:

Los Ingresos trimestrales aumentaron 13% año contra año debido a precios promedio más altos y volumen sólido, los cuales crecieron 6% en comparación con el 4T21. La demanda fue impulsada por los Negocios de Marcas Nacionales Tradicionales e Hispanas. La preferencia de los consumidores se desplazó hacia opciones más asequibles en medio de una alta inflación que resultó en un crecimiento del volumen.

El Flujo trimestral en la región fue 17% más alto que el año anterior, ya que el ajuste eficiente de los precios contrarrestó las mayores presiones sobre los costos de las materias primas y otros insumos.

Los Ingresos y Flujo Acumulados fueron 15% y 12% más año contra año, respectivamente. Los resultados acumulados fueron impulsados por precios promedio y crecimiento del volumen más altos, 11% y 4% mayores que en 2021, respectivamente. Los ajustes de precios y las iniciativas de optimización más que compensaron los mayores costos de materia prima y otros insumos.

Latam:

Los Ingresos en moneda local aumentaron un 11% año contra año, impulsados principalmente por un aumento del precio promedio del 12% en comparación con el 4T21. Los Ingresos del canal de *Foodservice* crecieron 18% año contra año, apoyados por una recuperación en Perú, República Dominicana, Ecuador y Costa Rica. Ajustados por el canal de *Foodservice*, los ingresos aumentaron un 10% año con año.

El Flujo trimestral disminuyó 1% comparado con el 4T21 debido a una menor contribución de la República Dominicana y Costa Rica. Estos resultados se explican por presiones inflacionarias y menor disponibilidad de materia prima láctea que fueron parcialmente compensadas por una ganancia extraordinaria de US \$0.6 millones relacionada con la venta de un terreno. El Flujo de *Foodservice* aumentó 30% año contra año. Ajustando los resultados por el canal de *Foodservice* el Flujo disminuyó 8% año contra año.

Los Ingresos Acumulados en moneda local aumentaron un 15% año tras año debido a aumentos del 10% en los precios promedio y del 5% en el crecimiento del volumen. El Flujo aumentó 6% impulsado por la recuperación del canal de *Foodservice*.

EVENTOS RECIENTES – SIGMA

<p>Unidad de Nuevas Avenidas de Crecimiento</p>	<p>Tastech by Sigma® - su programa global de innovación abierta, con el que busca revolucionar la industria alimentaria en colaboración con <i>startups</i> y <i>scaleups</i> de todo el mundo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Lanzaron la 4ª edición el 8 de febrero de 2023. ▶ Más información en: www.tastechbysigma.com <p>Snacking</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Lanzamiento nacional de los <i>snacks Sticks</i> y <i>Bites</i> en una cadena de supermercados en México.
<p>Innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 160 nuevos productos lanzados en el 4T22; más de 1,700 en los últimos 36 meses.
<p>Sustentabilidad</p>	<p>Medio Ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 62.5% de la energía consumida en nuestras plantas proviene de fuentes más limpia y renovable. ▶ Evitó el uso de 1,360 toneladas de plástico virgen en el año; más de 7,800 toneladas evitadas desde 2018. <p>Social</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 45% de reducción en el índice de accidentes en las operaciones durante 2022 vs. 2018 (año base) – rebasando el 22% de meta de sostenibilidad para 2025. <p>Gobernanza</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Formación del Consejo Consultivo al inicio de 2022. <ul style="list-style-type: none"> - 13 miembros; 62% independientes. - 5 sesiones en el año enfocadas al proceso de inducción financiera y operativa.
<p>Coberturas Financieras</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ A diciembre de 2022, los contratos de <i>forwards</i> sumaron US \$665 millones con un tipo de cambio promedio de \$19.81 MXN/USD, suficientes para cubrir las necesidades de Sigma en dólares para los próximos 10 a 12 meses.

(Ver "Estados Financieros" para el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de Sigma del 4T22).

Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	4T22 vs.		2022 vs.
	3T22	4T21	2021
Volumen Total	(1.5)	0.2	2.3
Precios Promedio en Pesos	3.3	5.3	5.5
Precios Promedio en Dólares	6.2	10.9	6.5

Tabla 2 | SIGMA – VENTAS Y FLUJO EN MONEDA LOCAL

	4T22	3T22	4T21	(%) 4T22 vs.		2022	2021	Var.%
				3T22	4T21			
Ventas								
México (Ps. Millones)	17,758	16,999	15,485	4	15	66,756	57,327	16
Europa (€ Millones)	563	545	516	3	9	2,069	1,964	5
EE.UU. (US \$ Millones)	343	355	303	(4)	13	1,388	1,202	15
Latam (US \$Millones Eq ¹)	142	134	128	8	11	537	467	15
Flujo								
México (Ps. Millones)	1,992	2,106	2,116	(5)	(6)	8,293	8,373	(1)
Europa (€ Millones)	14	9	47	56	(71)	42	128	(67)
EE.UU. (US \$ Millones)	38	28	33	37	17	146	130	12
Latam (US \$Millones Eq ¹)	14	11	13	23	1	50	47	6

¹US \$ Millones equivalente= resultados financieros del 4T22 y 3T22 en cada país convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del 4T21 para cada moneda local. Montos acumulados 2022 convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del acumulado 2021 para cada moneda local.

Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN

	4T22	3T22	4T21	(%) 4T22 vs.		2022	2021	Var.%
				3T22	4T21			
Utilidad de Operación								
Millones de Pesos	1,964	2,052	1,538	(4)	28	8,640	9,072	(5)
Millones de Dólares	100	101	75	(2)	34	429	449	(4)

Tabla 4 | SIGMA - RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF) (US \$ MILLONES)

	4T22	3T22	4T21	(%) 4T22 vs.		2022	2021	Var. %
				3T22	4T21			
Gastos Financieros	(40)	(32)	(32)	24	24	(136)	(125)	9
Productos Financieros	8	4	3	99	228	18	10	78
Gastos Financieros Netos	(31)	(28)	(29)	13	7	(118)	(114)	3
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(51)	5	(14)	-	258	(52)	(51)	1
RIF Capitalizado	0	0	0	-	-	0	0	-
Resultado Integral de Financiamiento	(82)	(23)	(44)	256	88	(169)	(166)	2
Costo Promedio de Pasivos (%)	4.8	4.7	4.4			4.6	4.3	

Tabla 5 | SIGMA - BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ MILLONES)

	4T22	3T22	4T21	(%) 4T22 vs.	
				3T22	4T21
Activo					
Efectivo y equivalentes de efectivo	682	699	819	(2)	(17)
Clientes	318	297	247	7	29
Inventarios	945	943	807	-	17
Otros activos circulantes	354	304	339	17	5
Total activo circulante	2,300	2,242	2,212	3	4
Inversión en asociadas y otras	7	7	8	9	(3)
Propiedades, planta y equipo, neto	1,578	1,466	1,503	8	5
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	1,407	1,322	1,492	6	(6)
Otros activos no circulantes	134	138	159	(3)	(16)
Total Activo	5,426	5,176	5,374	5	1
Pasivo y Capital Contable					
Deuda	61	60	66	1	(7)
Proveedores	1,169	1,074	1,031	9	13
Otros pasivos circulantes	567	484	513	17	10
Total pasivo circulante	1,797	1,619	1,610	11	12
Deuda (incluye costos de emisión)	2,396	2,335	2,436	3	(2)
Beneficios a empleados	88	66	70	32	25
Otros pasivos	219	247	241	(11)	(9)
Total de pasivo	4,500	4,267	4,357	5	3
Total capital contable	926	909	1,017	2	(9)
Total pasivo y capital contable	5,426	5,176	5,374	5	1
Deuda Neta	1,782	1,708	1,691	4	5
Deuda Neta/Flujo*	2.7	2.5	2.3		
Cobertura de intereses*	5.5	5.9	6.5		

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

	Dic 22	Sep 22	Dic 21	(%) Dic 22 vs.	
				Sep 22	Dic 21
ACTIVO					
ACTIVO CIRCULANTE:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	13,208	14,188	16,856	(7)	(22)
Efectivo restringido	7	7	0	100	100
Clientes, neto	6,165	6,040	5,086	2	21
Impuestos sobre la renta por recuperar	741	438	914	69	(19)
Inventarios	18,303	19,138	16,617	(4)	10
Otros activos circulantes	6,109	5,724	6,057	7	1
Total activo circulantes	44,532	45,534	45,531	(2)	(2)
Propiedad, planta y equipo, neto	30,548	29,772	30,946	3	(1)
Activos intangibles, neto	14,635	14,534	16,500	1	(11)
Crédito mercantil	12,600	12,308	14,214	2	(11)
Impuestos diferidos a la utilidad	1,895	2,118	2,160	(11)	(12)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	143	137	157	4	(9)
Otros activos no circulantes	700	691	1,107	1	(37)
Total activo no circulante	60,520	59,560	65,084	2	(7)
Total activo	105,053	105,094	110,615	-	(5)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
PASIVO CIRCULANTE:					
Deuda circulante	590	612	649	(3)	(9)
Documentos por pagar	585	615	702	(5)	(17)
Proveedores	22,640	21,806	21,214	4	7
Impuesto a la utilidad por pagar	1,970	581	1,151	239	71
Provisiones	63	66	100	(5)	(37)
Otros pasivos circulantes	8,945	9,186	9,317	(3)	(4)
Total pasivo a corto plazo	34,793	32,866	33,133	6	5
PASIVO NO CIRCULANTE:					
Deuda a largo plazo	44,755	45,642	48,166	(2)	(7)
Documentos por pagar	1,644	1,782	1,965	(8)	(16)
Impuestos diferidos a la utilidad	3,852	3,853	3,714	-	4
Beneficios a empleados	1,696	1,343	1,446	26	17
Provisiones largo plazo	76	73	139	3	(46)
Impuestos sobre la renta por pagar	0	1,049	1,071	(100)	(100)
Otros pasivos no circulantes	316	35	46	798	584
Total pasivo a largo plazo	52,337	53,777	56,548	(3)	(7)
Total pasivo	87,130	86,644	89,682	1	(3)
CAPITAL CONTABLE:					
Total capital contable de la participación controladora:	17,914	18,450	20,933	(3)	(14)
Total capital contable de la participación no controladora:	8	0	0	100	100
Total capital contable	17,922	18,450	20,933	(3)	(14)
Total pasivo y capital contable	105,053	105,094	110,615	-	(5)

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Información en Millones de Pesos Nominales

	4T22	3T22	4T21	4T22 vs. (%)	
				3T22	4T21
Ventas	38,674	38,025	36,682	2	5
Costo de ventas	(28,936)	(28,643)	(26,594)	1	9
Utilidad bruta	9,738	9,382	10,088	4	(3)
Gastos de venta	(5,864)	(5,831)	(5,818)	1	1
Gastos de administración	(1,638)	(1,518)	(1,492)	8	10
Otros ingresos (gastos), neto	(272)	18	(1,239)	-	(78)
Utilidad de operación	1,964	2,052	1,538	(4)	28
Resultado financiero, neto	(1,617)	(466)	(904)	247	79
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	(1)	0	21	(100)	(103)
Utilidad antes de impuestos	347	1,586	655	(78)	(47)
Provisión para:					
Impuestos a la utilidad	(513)	(695)	(2,614)	(26)	(80)
Utilidad neta consolidada	(166)	891	(1,959)	(119)	(92)
Participación no controladora	0	0	0	-	-
Participación de la controladora	(166)	891	(1,959)	(119)	(92)



investorrelations@sigma-alimentos.com