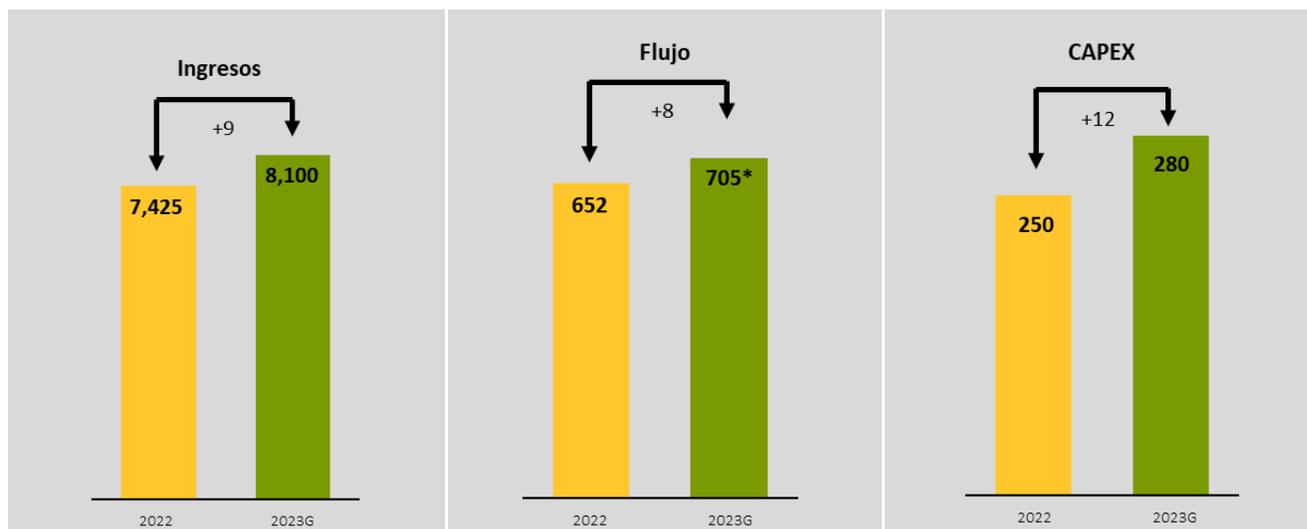




## Anuncia Sigma su Guía de Resultados 2023

San Pedro Garza Garcia, N.L. Mexico, 16 de febrero, 2023 - Sigma Alimentos, S.A. de C.V. ("Sigma"), empresa dedicada a la producción, comercialización y distribución de alimentos de marcas reconocidas anunció hoy su Guía de Resultados 2023:



\*Incluye un incremento de US \$6 Millones en Opex de la unidad de Nuevas Avenidas de Crecimiento

La Guía de Sigma considera los siguientes supuestos:

- Incluye los Ingresos y Flujo de las operaciones en Bélgica y los Países Bajos. Se publicaría una actualización de la Guía al concluir la transacción.
- Los Ingresos y Flujo consideran tipos de cambio de 1.03 USD/EUR y 20.0 MXN/USD
- Crecimiento en Ingresos explicado por ajustes de precio de un dígito sencillo medio a alto y por un crecimiento de un dígito sencillo bajo en volumen en las Américas. En Europa esperamos acciones de precio para compensar la inflación alta, así como una disminución ligera en volumen debido a una menor contribución de Carne Fresca, explicada por ajustes operativos en respuesta a las condiciones del mercado.
- Crecimiento en el Flujo refleja una mejora continua en las Américas, al igual que una mejora en los márgenes europeos, la cual incluye la recuperación de la licencia para exportar carne fresca de puerco a China.
- El Flujo 2023 refleja una inversión de US \$25 millones en *Opex* relacionado a la Unidad de Nuevas Avenidas de Crecimiento; un monto adicional de US \$6 millones en comparación al 2022. Esto resulta del progreso de iniciativas a una fase de pilotos de una exploratoria.



**About Sigma**

*Sigma es una empresa multinacional líder en alimentos con operación en 18 países a lo largo de Norte y Sudamérica y Europa. Con 64 plantas y 183 centros de distribución, la compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes empacadas, queso, yogurt y otros alimentos refrigerados y congelados. El portafolio diversificado de Sigma incluye más de 100 marcas a lo largo de distintas categorías y segmentos de mercado, tales como: FUD, Campofrío, Bar-S, San Rafael, Aoste, La Villita, Fiorucci, Chimex, Navidul, Justin Bridou y Sosua, entre otras.*