



Sigma recibe aprobación de la iniciativa Objetivos Basados en Ciencia (SBTi)

San Pedro Garza García, N.L. México, al 8 de junio, 2023 – Sigma Alimentos, S.A. de C.V. ("Sigma"), una empresa dedicada a la producción, mercadeo, comercialización y distribución de alimentos de calidad de marca propia, anunció hoy que la iniciativa Objetivos Basados en Ciencia (SBTi por sus siglas en inglés) ha aprobado las metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la compañía a corto plazo. La empresa pasó por un riguroso proceso de validación y se ha comprometido a alcanzar una reducción absoluta en las emisiones de GEI del 20% de los alcances 1 y 2 para 2027, partiendo de un año base 2019*. Sigma también se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI del alcance 3 en un 9.8% dentro del mismo plazo*. Estas metas están en conformidad con los criterios y recomendaciones de SBTi.

SBTi es una colaboración entre CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Además, es uno de los compromisos de la Coalición *We Mean Business Coalition*. SBTi considera la ciencia climática más reciente, así como las directrices del Acuerdo de París. La iniciativa define y promueve las mejores prácticas en la definición de objetivos, ofrece recursos y orientación para reducir las barreras para la adopción, y evalúa y aprueba de manera independiente los objetivos de las empresas.

“Reconocemos la importancia de abordar los retos medioambientales y nos complace haber recibido esta aprobación. Nuestro camino hacia la sostenibilidad comenzó hace más de 10 años. Actualmente, tenemos un plan ambicioso para evolucionar nuestras fuentes directas y el consumo de energía hacia la descarbonización y para involucrarnos activamente con la cadena de valor. La aprobación de SBTi apoyará en alinear nuestras acciones con las prioridades globales en ESG,” declaró Rodrigo Fernández, Director Ejecutivo de Sigma.

Acerca de Sigma

Sigma es una empresa multinacional líder en alimentos con operación en 18 países a lo largo de Norte y Sudamérica y Europa. La compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes empacadas, queso, yoghurt, alimentos a base de plantas y otros alimentos refrigerados y congelados. El portafolio diversificado de Sigma incluye más de 100 marcas a lo largo de distintas categorías y segmentos de mercado, tales como: FUD, Campofrío, Bar-S, San Rafael, La Villita, Fiorucci, Tangamanga, Chimex, Navidul, Sosua, y Breaedt, entre otras.

* El límite del objetivo incluye emisiones y eliminaciones biogénicas relacionadas con la tierra provenientes de las materias primas para bioenergía.