

Monterrey, Nuevo León, 26 de julio, 2023. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, con operación en 18 países a lo largo del Norte y Sur de América y Europa. Con 65 plantas y 181 centros de distribución, la Compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes frías, quesos, yoghurts y otros alimentos refrigerados y congelados.

Los siguientes resultados son del segundo trimestre del 2023 (2T23) comparado con el mismo periodo del 2022. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

## INFORMACIÓN RELEVANTE 2T23

<p><b>Sigma Consolidado</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Récord en Ingresos trimestrales de US \$2,143 millones impulsados por el crecimiento en todas las regiones. Noveno trimestre consecutivo de crecimiento año contra año.</li> <li>▶ Flujo trimestral récord, 26% más año contra año, impulsado por los sólidos resultados en México y EE.UU.</li> <li>▶ Aumenta 25% la Guía de Flujo 2023 a US \$880 millones, impulsado por los buenos resultados en las Américas.</li> </ul>
<p><b>México</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Flujo trimestral récord de US \$163 millones impulsado por el crecimiento en volumen, los buenos resultados del Canal de <i>Foodservice</i> y la apreciación del peso mexicano frente al dólar.</li> <li>▶ Crecimiento de Ingresos y Flujo del 2T23 en el Canal de <i>Foodservice</i>, 28% y 54% año contra año, respectivamente.</li> </ul>
<p><b>Europa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Los Ingresos trimestrales aumentaron 11% con respecto al año anterior, impulsados por las medidas de ajuste de precios para mitigar las presiones inflacionarias sostenidas.</li> <li>▶ Realizó importante reestructuración de las funciones administrativas para reducir costos, así como mejorar la rendición de cuentas y la alineación organizacional. El Flujo de 2T23 incluye un cargo no recurrente de US \$12 millones relacionado con esta iniciativa.</li> </ul>
<p><b>EE.UU.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ El Flujo de 2T23 aumentó 38% año contra año, impulsado por volumen resiliente y recuperación de los márgenes, en un contexto de mejora de los costos de las materias primas en la región.</li> <li>▶ Se han completado 2 adquisiciones: i) una participación mayoritaria en Los Altos Foods, un productor de queso hispano ubicado en California, y ii) una planta de producción de carnes frías en Iowa, tal y como se anunció en el 1T23.</li> </ul>
<p><b>Latam</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ingresos trimestrales récord de US \$146 millones, 10% más que en el 2T22.</li> <li>▶ Máximo histórico de Flujo para un segundo trimestre, impulsado principalmente por las mejoras en Costa Rica y Ecuador.</li> </ul>

## INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	2T23	1T23	2T22	(% ) 2T23 vs.		2023	2022	Var. %
				1T23	2T22			
<b>Volumen (ktons)</b>	<b>448</b>	<b>427</b>	<b>445</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>875</b>	<b>869</b>	<b>1</b>
México	235	225	224	4	5	460	436	6
Europa	97	95	107	2	(9)	193	213	(9)
EE.UU.	90	81	89	11	1	171	170	1
Latam	25	25	26	-	(2)	51	51	(1)
<b>Ingresos</b>	<b>2,143</b>	<b>1,991</b>	<b>1,870</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>4,134</b>	<b>3,582</b>	<b>15</b>
México	1,005	943	832	7	21	1,948	1,579	23
Europa	604	559	544	8	11	1,163	1,054	10
EE.UU.	389	347	363	12	7	735	691	6
Latam	146	143	132	2	10	288	257	12
<b>Flujo</b>	<b>217</b>	<b>192</b>	<b>172</b>	<b>13</b>	<b>26</b>	<b>409</b>	<b>333</b>	<b>23</b>
México	163	129	110	27	48	292	207	41
Europa	(11)	9	13	(218)	(186)	(2)	23	(107)
EE.UU.	53	41	38	27	38	94	80	18
Latam	12	13	12	(6)	3	24	23	5
<b>Inversiones y Adquisiciones<sup>1</sup></b>	<b>128</b>	<b>34</b>	<b>69</b>	<b>279</b>	<b>86</b>	<b>162</b>	<b>104</b>	<b>56</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>2,012</b>	<b>1,840</b>	<b>1,772</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>2,012</b>	<b>1,772</b>	<b>14</b>
Deuda Neta/Flujo UDM*	2.8	2.7	2.5					
Cobertura de Intereses <sup>2</sup> UDM*	5.6	5.8	6.1					

\* Veces. UDM = últimos 12 meses.

1 Cifra incluye desinversiones.

2 Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DE SIGMA

“Sigma ha logrado una vez más sólidos resultados trimestrales, destacando los máximos históricos en Ingresos y Flujo. El desempeño superó las expectativas gracias a una demanda resiliente y la recuperación de los márgenes en medio de un entorno favorable de costos de las materias primas fuera de Europa y la fortaleza del peso mexicano.

A pesar de las presiones inflacionarias en nuestras operaciones europeas, hemos implementado medidas de ajuste de precios y una reestructuración de las funciones administrativas para reducir costos, así como mejorar la rendición de cuentas y la alineación organizacional. Esperamos que los ahorros derivados de esta iniciativa compensen los gastos de reestructuración de US \$12 millones tan pronto como el próximo año.

Basándonos en los resultados de este semestre y las perspectivas favorables, nos complace elevar nuestra Guía 2023. La estimación de Ingresos se ha revisado al alza a US \$8,600 millones comparada con US \$8,100 millones. Asimismo, la previsión de Flujo para el año completo ha aumentado a US \$880 millones en comparación con los US \$705 millones anteriores. Estas nuevas estimaciones reflejan unos sólidos resultados en las Américas y la mejora en los de nuestras operaciones en Europa para la segunda mitad del año.

Durante el trimestre, dimos la bienvenida al equipo de Los Altos Foods (“Los Altos”) a Sigma. Con sede en California, Los Altos ha sido una marca regional de lácteos reconocida desde su fundación en 1988. Esta adquisición fortalece nuestra presencia en la categoría de quesos hispanos en Estados Unidos, un mercado valorado en US \$2,000 millones. Además, confiamos en que la ubicación estratégica de Los Altos en la Costa Oeste, junto con nuestra reciente adquisición de la planta de carnes frías en Iowa, fortalezca nuestras capacidades para atender mejor a nuestros clientes en Estados Unidos.

Nuestra Unidad de Negocio de Nuevas Vías de Crecimiento continúa avanzando en múltiples frentes. Hemos lanzado oficialmente Snack’In For You®, nuestra nueva marca global de botanas altas en proteína, saludables y deliciosas en México, Estados Unidos, España y Francia. Nos entusiasman las perspectivas de este mercado mundial de botanas, que tiene un tamaño de mercado superior a los US \$500+ mil millones de dólares y crece rápidamente.

En términos de sostenibilidad, nos enorgullece anunciar que las metas de reducción de emisiones de efecto invernadero (GEI) a corto plazo de Sigma han sido aprobadas por la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi). Esto garantiza que nuestras acciones estén alineadas con el Acuerdo de París para combatir el cambio climático. Los invitamos a conocer más sobre nuestros logros en materia de ASG en el Informe de Sostenibilidad 2022 de Sigma ([enlace](#)), donde también se detallan nuestros esfuerzos hacia la descarbonización y nuestro compromiso con la cadena de valor.

Nos anima ver los avances significativos en diversos frentes estratégicos, así como los resultados récord en el primer semestre. Entramos a la segunda mitad del año con gran expectativa, confiados de nuestra habilidad para capitalizar oportunidades atractivas.

Gracias por su continuo interés en Sigma.”

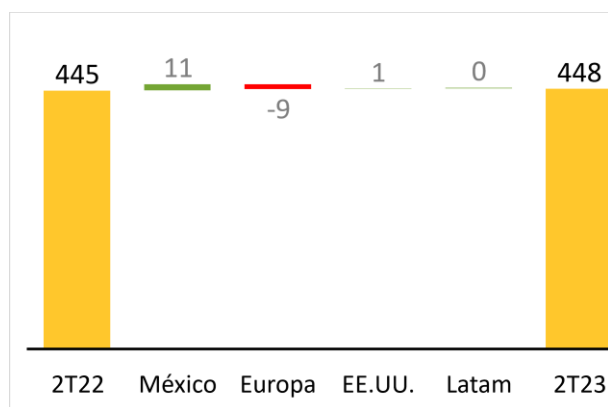
Rodrigo Fernández

## ESTADO DE RESULTADOS (US \$ MILLONES)

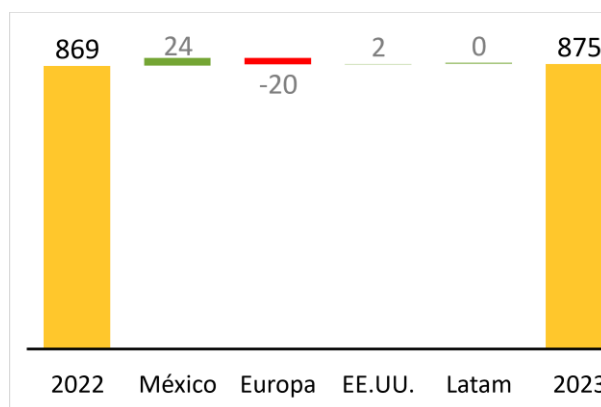
	2T23	1T23	2T22	(% ) 2T23 vs		2023	2022	Var. %
				1T23	2T22			
Ingresos Totales	2,143	1,991	1,870	8	15	4,134	3,582	15
Utilidad Bruta	643	555	486	16	32	1,198	947	26
Gastos de Operación y otros	(480)	(417)	(370)	15	30	(897)	(719)	25
Utilidad de Operación (Pérdida)	163	138	116	18	40	301	228	32
Resultado Financiero Neto	(103)	(70)	(33)	46	208	(173)	(64)	169
Participación en Resultados de Asociadas	0	0	0	-	-	0	0	-
Impuestos a la Utilidad	(64)	(73)	(66)	(12)	(2)	(137)	(101)	36
Utilidad Neta Consolidada (Pérdida)	(4)	(6)	17	(33)	(122)	(9)	63	(115)
<i>Flujo</i>	<i>217</i>	<i>192</i>	<i>172</i>	<i>13</i>	<i>26</i>	<i>409</i>	<i>333</i>	<i>23</i>
<i>Flujo/Ingresos (%)</i>	<i>10.1</i>	<i>9.6</i>	<i>9.2</i>			<i>9.9</i>	<i>9.3</i>	

El **Volumen** fue de 448 mil toneladas en el 2T23, aumentó 1% año contra año, ya que el crecimiento de 5% en México y de 1% en EE.UU. más que contrarrestaron la disminución de 9% en Europa. El Volumen del canal de *Foodservice* incrementó 12% año contra año. Ajustado por los resultados del canal de *Foodservice*, el Volumen del trimestre se mantuvo estable, año contra año.

## Volumen 2T23 (miles de toneladas)



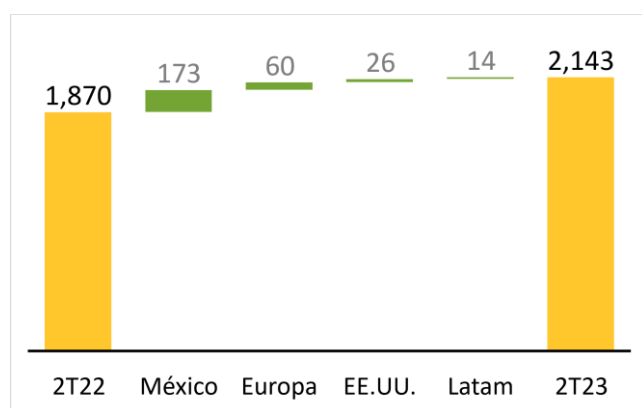
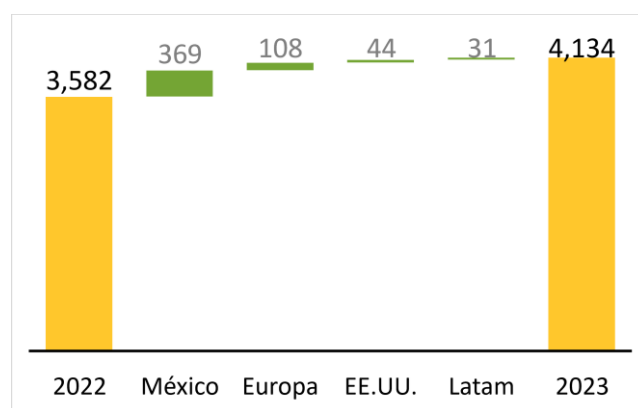
## Volumen Acum. (miles de toneladas)



Los **Precios promedio** aumentaron 14% en comparación con el 2T22. En monedas locales, los precios promedio aumentaron 7% año contra año, impulsados principalmente por un incremento de precios del 19% en Europa para mitigar los mayores costos de las materias primas y otros insumos. Los Precios promedio consolidados se mantuvieron estables en monedas locales en comparación con el 1T23.

Los **Ingresos** aumentaron a US \$2,143 millones en el 2T23, 15% más que en el mismo periodo del año anterior, impulsados por el aumento del Volumen, el incremento de los precios promedio y la apreciación del peso mexicano contra el dólar estadounidense. En moneda local, los Ingresos del 2T23 aumentaron 7%, reflejando el crecimiento en todas las regiones (México +7%, Europa +9%, EE.UU. +7% y Latinoamérica +4%) (ver Tabla 2). Como referencia, los Ingresos del canal *Foodservice* aumentaron 19% año contra año.

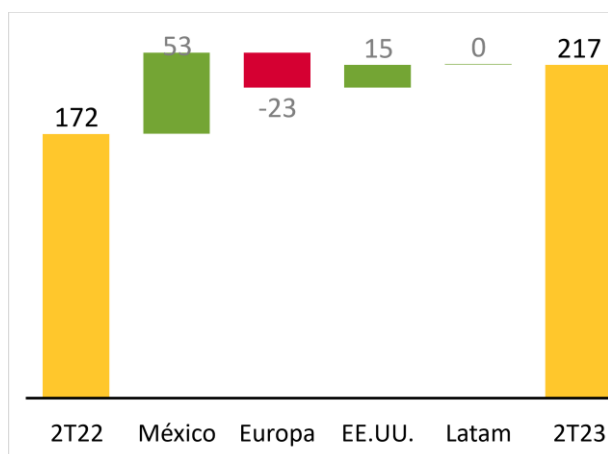
Los Ingresos durante los primeros seis meses de 2023 aumentaron a US \$4,134 millones, 15% más contra el año anterior. En moneda local, los Ingresos acumulados aumentaron 10% frente al 1S22.

**Ingresos 2T23 (US \$ Millones)**

**Ingresos Acum. (US \$ Millones)**


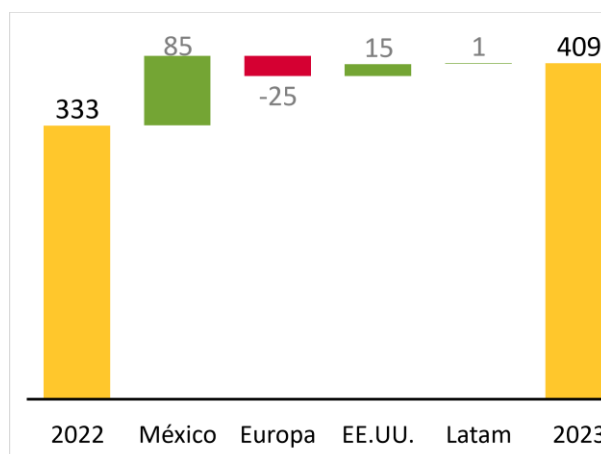
El **Flujo** fue de US \$217 millones en el 2T23, un aumento de 26% año contra año, impulsado por los buenos resultados en las Américas. El Flujo de 2T23 incluye un cargo no recurrente de US \$12 millones relacionado con gastos de reestructuración en Europa. Ajustando esta partida extraordinaria, el Flujo Comparable de 2T23 fue de US \$229 millones, 33% mayor que en el 2T22. El Flujo se benefició de los buenos resultados del canal de *Foodservice* y del tipo de cambio favorable, entre otros. Ajustando por el canal de *Foodservice*, el Flujo del segundo trimestre aumentó 24% contra el año anterior. En monedas locales, el Flujo trimestral aumentó 14% comparado con el mismo período del año anterior.

Asimismo, el Flujo acumulado fue US \$409 millones, 23% mayor que el primer semestre de 2022. El margen de Flujo durante 1S23 fue 9.9% comparado con 9.3% en el mismo período del año anterior, dado que las tendencias favorables de costos de materia primas en las Américas más que compensaron las presiones inflacionarias en Europa. En monedas locales, el Flujo acumulado fue 13% mayor año contra año.

Flujo 2T23 (US \$ Millones)



Flujo Acum. (US \$ Millones)



La **Utilidad de Operación** fue de US \$163 millones en el 2T23, 40% más en comparación con los US \$116 millones de 2T22, debido principalmente al aumento de Flujo explicado anteriormente. La Utilidad de Operación acumulada fue de US \$301 millones, 32% superior al del mismo periodo del año anterior.

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** fue de US \$103 millones por arriba de los US \$33 millones en el 2T22, reflejando unas mayores pérdidas por tipo de cambio debidas principalmente a la apreciación del peso mexicano en comparación con el dólar estadounidense. Mayor deuda neta y tasas de interés también contribuyeron al incremento en el RIF. El RIF acumulado fue de US \$173 millones, más que los US \$64 millones de 1S22, principalmente por las mayores pérdidas por tipo de cambio.

La **Pérdida Neta** fue de US \$4 millones en el 2T23, por debajo a la ganancia neta de US \$17 millones en el 2T22, principalmente como resultado de una mayor utilidad operativa que fue más que contrarrestada por un incremento en el RIF. La pérdida neta de los primeros seis meses de 2023 fue de US \$9 millones, en comparación con la ganancia neta de US \$63 millones del mismo periodo de 2022, explicada principalmente por el mayor RIF mencionado con anterioridad e impuestos.

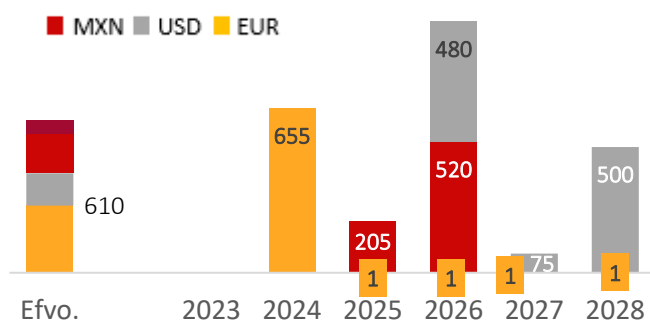
## CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

	2T23	1T23	2T22	(% ) 2T23 vs		2023	2022	Var.%
				1T23	2T22			
Flujo	217	192	172	13	26	409	333	23
Capital Neto de Trabajo	31	(57)	(35)	(154)	(188)	(26)	(117)	(78)
Inversiones y Adquisiciones	(128)	(34)	(69)	279	86	(162)	(104)	56
Gastos Financieros Netos	(35)	(28)	(28)	23	26	(64)	(55)	15
Impuestos a la Utilidad	(81)	(86)	(25)	(6)	228	(167)	(70)	138
Dividendos	(75)	0	0	100	100	(75)	(76)	(1)
Otras Fuentes (Usos)	(100)	(44)	7	126	-	(145)	9	-
<b>Disminución (Aumento) en Deuda Neta</b>	<b>(172)</b>	<b>(58)</b>	<b>23</b>	<b>198</b>	<b>(845)</b>	<b>(229)</b>	<b>(80)</b>	<b>186</b>

La **Deuda Neta** fue de US \$2,012 millones, US \$172 millones más que en el 1T23. El aumento secuencial se debió principalmente a las operaciones de inversiones y adquisiciones en EE.UU., que totalizaron US \$128 millones, incluyendo la participación mayoritaria en Los Altos Foods y la planta de carnes frías en Iowa. La Deuda Neta se ha incrementado US \$230 millones en el primer semestre de 2023 dado que el mayor Flujo se ha contrarrestado por el CAPEX, impuestos y otros como el NIIF-16 arrendamientos de largo plazo por la adquisición de Los Altos y el impacto por la apreciación del peso mexicano con respecto al dólar estadounidense.

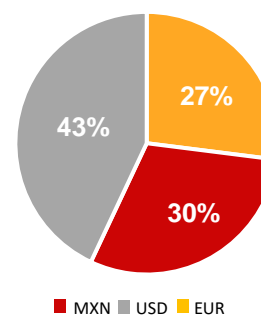
El Efectivo sumó US \$610 millones en el 2T23, una disminución de US \$66 millones año contra año y US \$18 millones menor que en el 1T23. Aproximadamente el 65% del Efectivo se mantuvo en dólares y euros. Las razones financieras al final del trimestre fueron: Deuda Neta a Flujo de 2.8 veces y Cobertura de Intereses de 5.6 veces (ver Tabla 5).

### Perfil de la Deuda (US \$ Millones)



\*US \$520 millones de un MXN-USD "Cross Currency Swap" (CCS) acordados para 2026. No incluye US \$183 millones principalmente de arrendamientos financieros, documentos por pagar e intereses devengados.

### Mezcla de Divisas de la Deuda\*



\*Se incluye CCS

El **Capital Neto de Trabajo (CNT)** registró una recuperación de US \$31 millones durante el 2T23 impulsado por el menor Capital Neto de Trabajo en México y los EE.UU. El Capital

Neto de Trabajo acumulado fue de US \$26 millones debido principalmente a que la recuperación en México fue contrarrestada por las inversiones en otras regiones.

Las **Inversiones y Adquisiciones (Capex)** sumaron US \$128 millones durante el trimestre, 86% superior al 2T22. Aproximadamente el 15% del Capex estuvo relacionado con mantenimiento, mientras que el resto se invirtió en Los Altos y la planta en Iowa, así como en proyectos de expansión y optimización. El Capex acumulado sumó US \$162 millones, 56% más que en el mismo periodo del año anterior.

Los **Dividendos** pagados durante el segundo trimestre fueron de US \$ 75 millones.



## COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

### Confianza de los consumidores y ventas al menudeo

En México, durante el 2T23, el índice promedio de confianza del consumidor reportado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) fue 44.2 puntos, 1 punto mayor año contra año y se mantuvo estable comparado con el 1T23. Mientras tanto, la tasa de inflación se redujo a 5.0% al cierre del trimestre. Las ventas mismas tiendas reportadas por Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) durante junio de 2023 aumentaron 9.3% año contra año.

Los canales de *Foodservice* y de Conveniencia en México se beneficiaron de un mayor consumo fuera del hogar. Además, los datos de mayo de 2023 publicados por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), reflejaron el aumento de 1% en la ocupación hotelera promedio en México año contra año, así como 3.5% y 2.0% de incremento de las llegadas de turistas extranjeros y nacionales respectivamente.

En EE.UU., el índice de confianza promedio del consumidor reportado por *The Conference Board* fue de 105.3 puntos, un aumento de 2 puntos, año contra año y 1 punto comparado con el 1T23. La inflación se redujo a 3.0% al cierre del trimestre. Ajustadas las ventas al menudeo de Alimentos y Bebidas, reportadas por la Oficina del Censo de EE. UU. en el segundo trimestre aumentaron 4% en promedio año contra año.

La Comisión Europea reportó que el índice de confianza promedio del consumidor fue de 16.1 puntos negativos en junio de 2023, por arriba de 24 puntos negativos comparados año contra año. Según Eurostat, las ventas al menudeo de alimentos disminuyeron en promedio 4%, año contra año y 1% secuencialmente. La tasa de inflación en Europa fue de 5% en junio.

## Tipo de Cambio

Comparados contra el dólar, el tipo de cambio promedio del 2T23 para el peso mexicano se apreció 5% y el euro se apreció 2%, año contra año. Además, las principales monedas donde opera Sigma en Latinoamérica en promedio se apreciaron entre 3% y 4%, año contra año.

	2T23	1T23	2T22	(% ) 2T23 vs		2023	2022	Var. %
				1T23	2T22			
México - MXN/USD Prom.	17.72	20.04	18.70	(12)	(5)	18.21	20.28	(10)
México - MXN/USD Cierre	17.07	19.98	18.11	(15)	(6)	17.07	19.98	(15)
EE.UU. - USD/EUR Prom.	1.09	1.07	1.07	2	2	1.08	1.09	(1)
EE.UU.- USD/EUR Cierre	1.09	1.05	1.09	4	-	1.09	1.05	4
Rep. Dominicana – DOP/USD Prom.	54.69	55.12	56.16	(1)	(3)	55.43	55.58	-
Rep. Dominicana – DOP/USD Cierre	54.95	54.95	54.95	-	-	54.95	54.95	-
Perú – PEN/USD Prom.	3.69	3.77	3.83	(2)	(4)	3.76	3.78	(1)
Perú – PEN/USD Cierre	3.63	3.83	3.76	(5)	(4)	3.63	3.83	(5)
Costa Rica – CRC/USD Prom.	541.15	677.10	560.96	(20)	(4)	551.10	662.36	(17)
Costa Rica – CRC/USD Cierre	543.69	689.13	540.45	(21)	1	543.69	689.13	(21)

*Los Ingresos de República Dominicana, Perú, Costa Rica y Ecuador representaron más del 83% de los Ingresos de Latam. Ecuador es una economía dolarizada, por lo que no se incluye el tipo de cambio.*

## Materias primas

Los precios del jamón de cerdo de EE. UU. disminuyeron 6% año contra año debido a una mayor producción de cerdo de lo esperado. Sin embargo, los precios aumentaron 4% secuencialmente debido a una alta demanda de exportación en México. Mientras tanto, los precios de los recortes disminuyeron un 28% y un 13% en comparación con el 2T22 y el año anterior, respectivamente, debido en parte a la escasa demanda.

En Europa, los precios promedio trimestrales del jamón de cerdo, la paleta y el *lean hog* aumentaron 22%, 25% y 30%, respectivamente, comparados con el 2T22. De forma secuencial, los precios aumentaron 10% para el jamón, 13% la paleta de cerdo y 11% el *lean hog*. Los aumentos en el precio de la carne de cerdo se debieron principalmente a una menor producción, ya que los productores redujeron la oferta como resultado de la disminución de la rentabilidad durante 2022. Este efecto agregó presión sobre una industria ya afectada debido a los mayores costos de alimentación animal en medio de los efectos del conflicto entre Rusia y Ucrania y la menor producción local de alimento animal en las principales regiones productoras.

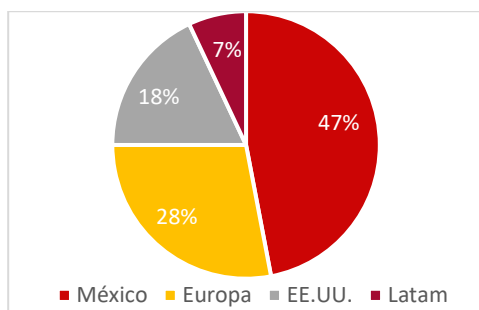
En cuanto a los precios de las aves de corral en EE. UU., los precios promedio de la pechuga de pavo disminuyeron 49% año contra año, mostraron una reducción secuencial de 40% debido al aumento de la producción y escasa demanda derivado de unos precios excepcionalmente altos a lo largo de 2022. Los precios trimestrales del muslo de pavo

disminuyeron 28% año contra año y secuencialmente. Mientras tanto, los precios del pollo cayeron 26% año contra año, ya que la producción aumentó y los inventarios de almacenamiento en frío mejoraron en medio de una demanda más baja. No obstante, los precios del pollo aumentaron un 9% con respecto al 1T23.

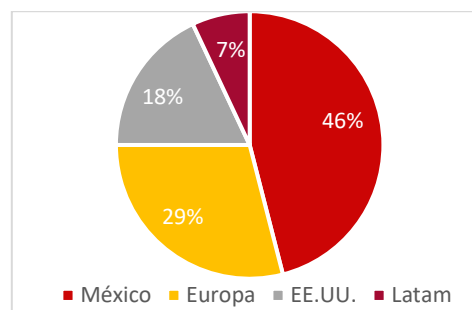
## RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 2T23, México representó el 47% del total de los Ingresos; mientras que Europa representó el 28%; EE. UU. el 18%; y Latam el 7%. Como porcentaje de los últimos 12 meses (UDM) de ventas, estas cifras fueron 46%, 29%, 18% y 7%, respectivamente.

**Ingresos del 2T23 por Región en USD**



**Ingresos UDM en USD**



### México:

En moneda local, los Ingresos de 2T23 aumentaron 7% año contra año. El aumento se debió principalmente a una sólida demanda, sobre todo de productos lácteos y en el canal de *Foodservice*, así como las iniciativas de administración de Ingresos implementada en trimestres anteriores. El canal de *Foodservice* registró un desempeño trimestral positivo con un aumento de 13% en Ingresos año contra año, impulsados por sólido crecimiento del Volumen de clientes nuevos y actuales. Excluyendo los resultados del canal de *Foodservice*, los Ingresos de 2T23, en pesos, aumentaron 6% en comparación al 2T22.

En pesos, México registró un Flujo 31% mayor año contra año. El incremento en Volumen junto con las iniciativas para reducir costos y gastos, también contribuyeron a una recuperación del margen de Flujo. El Flujo del canal *Foodservice* aumentó un 36% año contra año. Excluyendo los resultados de *Foodservice*, el Flujo trimestral mejoró 30% año contra año.

Los Ingresos acumulados y el Flujo acumulado en moneda local fueron 11% y 26% superiores a los de 1S22, respectivamente. Los resultados se vieron impulsados por una sólida demanda y un comportamiento positivo del canal de *Foodservice*.

### Europa:

Los Ingresos trimestrales en euros aumentaron 9% año contra año impulsados por un incremento de 19% de los precios promedio. El Volumen fue 9% menor comparado con el

2T22, principalmente debido a ajustes operacionales que resultaron en una disminución de 14% en el negocio de carnes frescas. Es importante remarcar que los costos de cerdos vivos permanecieron más altos frente a los relativamente bajos precios de mercado para cortes y recortes, disminuyendo el incentivo de maximizar el Volumen. Como referencia, las carnes frescas representaron aproximadamente 15% de los Ingresos de Europa y carnes frías el resto.

En moneda local, el Flujo resultó en una pérdida de EUR \$10 millones en el 2T23. El Flujo de 2T23 incluye un cargo no recurrente de EUR \$11 millones relacionado con gastos de reestructuración. Ajustando por esta partida extraordinaria, el Flujo Comparable fue de EUR \$ 1 millón. También es importante señalar que el Flujo reportado incluye aproximadamente EUR \$8 millones en costos asociados a la reubicación de un almacén que se llevó a cabo durante el 2T23 en España.

Los Ingresos acumulados en euros durante el 1S23 fueron 12% mayores, año contra año, mientras que el Flujo presentó una pérdida de EUR \$1 millón. Los resultados del año hasta la fecha reflejan el gasto de reestructuración no recurrente, así como las presiones inflacionarias sostenidas en las materias primas cárnicas y una menor contribución del negocio de Carnes Frescas.

### **EE.UU.:**

Los Ingresos trimestrales aumentaron 7% con respecto al 2T22, debido al incremento en el Volumen de las marcas hispanas y de la contribución de la adquisición Los Altos, así como las iniciativas de administración de ingresos aplicadas los trimestres anteriores. Ajustados por Los Altos, los Ingresos Comparables de 2T23 crecieron 2% respecto al mismo periodo del año anterior.

El Flujo de 2T23 aumentó 38% frente al 2T22, impulsado por las marcas hispanas y nacionales, así como por la contribución de la adquisición de Los Altos. El Flujo también se benefició de las tendencias favorables de los costos de las materias primas, que compensaron una menor contribución de las marcas europeas y los costos iniciales para poner en marcha la planta de carnes frías recientemente adquirida en Iowa. Ajustando por Los Altos, el Flujo Comparable aumentó 33% año contra año.

Los Ingresos y el Flujo acumulados aumentaron 6% y 18% año contra año, respectivamente. Los resultados del 1S23 se vieron impulsados principalmente por las marcas hispanas y nacionales.

### **Latam:**


Los Ingresos en moneda local aumentaron 4% año contra año, ya que el aumento del precio promedio del 6% fue parcialmente contrarrestado por una baja de 2% en el volumen. Ajustados por el canal de *Foodservice*, los Ingresos aumentaron 6% en comparación con el 2T22.

El Flujo trimestral en moneda local disminuyó 4% comparado con el 2T22, ya que los resultados favorables en Ecuador y Costa Rica fueron más que contrarrestados por un bajo desempeño en República Dominicana. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, el Flujo disminuyó 9% respecto al 2T22.

Los Ingresos y el Flujo acumulados sin efectos de tipo de cambio aumentaron 7% y se mantuvieron estables año contra año, respectivamente. Los resultados de 1S23 fueron impulsados por precios más elevados, que más que contrarrestaron la baja de 1% en el Volumen en comparación con el 1S22.

## EVENTOS RECIENTES – SIGMA

<b>Calificaciones Crediticias</b>	<p><b>S&amp;P Ratings</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jun-23: afirmó la calificación crediticia de Sigma a largo plazo internacional BBB- con Perspectiva Positiva y a largo plazo nacional mxAA+ escala emisora.</li> </ul> <p><b>Moody's Ratings</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jun-23: Actualización del análisis crediticio de Sigma ('Baa3'; Perspectiva Estable); no se adoptó ninguna medida de calificación.</li> </ul> <p><b>Fitch Ratings</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Abr-23: Afirmó las calificaciones crediticias 'BBB' y 'AAA(mex)' y mantuvo las Perspectivas Estables.</li> </ul>												
<b>Reestructura en Europa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reestructuración importante de las funciones administrativas durante el 2T23, incluida una reducción de nómina de 4.5%.</li> <li>Los beneficios incluyen ahorro de costos, mayor rendición de cuentas y alineación organizacional.</li> <li>Se espera que los ahorros de esta iniciativa compensen los gastos de reestructuración de US \$ 12 millones durante 2024.</li> </ul>												
<b>Actualización de Guía 2023</b>	<p><b>Ajuste en guía de Ingresos, Flujo y CAPEX</b></p> <table border="1" data-bbox="527 997 987 1176"> <thead> <tr> <th>(US \$ Millones)</th> <th>Revisado 2T23</th> <th>Original 2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ingresos</td> <td>8,600</td> <td>8,100</td> </tr> <tr> <td>Flujo</td> <td>880</td> <td>705</td> </tr> <tr> <td>CAPEX</td> <td>240</td> <td>280</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las estimaciones consideran que los sólidos resultados en las Américas contrarrestan las presiones inflacionarias en Europa.</li> <li>Guía de Capex ajustada a la baja para reflejar inversiones esenciales; este monto no incluye las recientes adquisiciones.</li> </ul>	(US \$ Millones)	Revisado 2T23	Original 2023	Ingresos	8,600	8,100	Flujo	880	705	CAPEX	240	280
(US \$ Millones)	Revisado 2T23	Original 2023											
Ingresos	8,600	8,100											
Flujo	880	705											
CAPEX	240	280											
<b>CAPEX y Adquisiciones en EE.UU.</b>	<p><b>Los Altos Foods</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adquisición de participación mayoritaria en Los Altos Foods, productor reconocido de quesos hispanos, estratégicamente ubicado en la Costa Oeste.</li> </ul> <p><b>Planta en Iowa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En junio, completó la compra de la planta de producción en Mt. Pleasant, Iowa, que producirá carnes frías rebanadas de las marcas Bar-S® y FUD®.</li> </ul> <p><b>Financiamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizó US \$75 Millones de una línea de crédito comprometida con vencimiento en 2027 para financiar parte de estas transacciones.</li> </ul>												

<b>Sostenibilidad</b>	<p><b>Metas de emisiones aprobadas por <i>Science Based Targets Initiative</i> (SBTi)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Alcance 1 y 2: reducción absoluta de las emisiones de GEI en un 20% para 2027.</li> <li>▶ Alcance 3: reducción absoluta de las emisiones de GEI en 9.8% para 2027.</li> <li>▶ Ambas metas con año base 2019.</li> </ul> <p><b>Publicación del Informe de Sostenibilidad 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Presenta los avances hacia los Objetivos de Sostenibilidad 2025, entre otros logros (<a href="#">enlace</a>).</li> </ul>
<b>Unidad de Negocio Nuevas Vías de Crecimiento</b>	 <p><b>Marca Global de Botanas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ La marca global se lanza oficialmente en España, México, EE.UU. y Francia.</li> <li>▶ Snack'In For You® ofrece botanas nutritivas y deliciosas con alto contenido de proteína.</li> </ul>
<b>Coberturas financieras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ A junio de 2023, los contratos forward de divisas sumaban US \$836 millones con un tipo de cambio promedio de \$19.72 MXN/USD, suficiente para cubrir las necesidades en dólares de Sigma por los próximos 10 a 12 meses.</li> <li>▶ Expansión de programa CCS por US \$300 millones, llegando a US \$520 millones en total, ligados al bono de US \$1,000 millones del 2026. Este incremento refuerza el compromiso de mitigar exposición al tipo de cambio.</li> </ul>

(Ver "Estados Financieros" para el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de Sigma del 2T23).

**Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)**

	2T23 vs.		2023 vs.
	1T23	2T22	2022
Volumen Total	4.9	0.7	0.7
Precios Promedio en pesos	(2.8)	0.6	2.8
Precios Promedio en dólares	2.6	13.8	14.6

**Tabla 2 | SIGMA – VENTAS Y FLUJO EN MONEDA LOCAL**

	2T23	1T23	2T22	(% ) 2T23 vs.		2023	2022	Var. %
				1T23	2T22			
<b>Ventas</b>								
México (Ps. Millones)	17,808	17,620	16,672	1	7	35,428	31,999	11
Europa (€ Millones)	555	523	510	6	9	1,078	961	12
EE.UU. (US \$ Millones)	389	347	363	12	7	735	691	6
Latam (US \$Millones Eq <sup>1</sup> )	138	138	132	-	4	276	257	7
<b>Flujo</b>								
México (Ps. Millones)	2,888	2,403	2,202	20	31	5,291	4,195	26
Europa (€ Millones)	(10)	9	11	(216)	(191)	(1)	20	(107)
EE.UU. (US \$ Millones)	53	41	38	27	38	94	80	18
Latam (US \$Millones Eq <sup>1</sup> )	11	12	12	(7)	(4)	23	23	(1)

<sup>1</sup>US \$ Millones equivalente= resultados financieros del 2T23 y 1T23 en cada país convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del 2T22 para cada moneda local. Montos acumulados 2023 convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del acumulado 2022 para cada moneda local.

**Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN**

	2T23	1T23	2T22	(% ) 2T23 vs.		2023	2022	Var.%
				1T23	2T22			
<b>Utilidad de Operación</b>								
Millones de pesos	2,883	2,582	2,327	12	24	5,465	4,624	18
Millones de dólares	163	138	116	18	40	301	228	32



**Tabla 4 | SIGMA - RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF) (US \$ MILLONES)**

	2T23	1T23	2T22	(% ) 2T23 vs.		2023	2022	Var.%
				1T23	2T22			
Gastos Financieros	(45)	(34)	(32)	33	41	(80)	(64)	24
Productos Financieros	5	5	3	(8)	60	10	6	83
Gastos Financieros Netos	(41)	(29)	(29)	41	39	(69)	(58)	19
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(62)	(42)	(4)	49	-	(104)	(6)	-
RIF Capitalizado	0	0	0	-	-	0	0	-
Resultado Integral de Financiamiento	(103)	(70)	(33)	46	208	(173)	(64)	169
Costo Promedio de Pasivos (%)	5.3	5.0	4.6			5.1	4.5	

**Tabla 5 | SIGMA - BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ MILLONES)**

	2T23	1T23	2T22	(% ) 2T23 vs.	
				1T23	2T22
<b>Activo</b>					
Efectivo y equivalentes de efectivo	609	627	674	(3)	(10)
Clientes	357	337	307	6	17
Inventarios	1,033	1,045	936	(1)	10
Otros activos circulantes	345	358	311	(3)	11
<b>Total activo circulante</b>	<b>2,344</b>	<b>2,367</b>	<b>2,228</b>	<b>(1)</b>	<b>5</b>
Inversión en asociadas y otras	8	8	7	2	10
Propiedades, planta y equipo, neto	1,704	1,636	1,493	4	14
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	1,537	1,409	1,391	9	11
Otros activos no circulantes	159	151	145	6	9
<b>Total Activo</b>	<b>5,752</b>	<b>5,570</b>	<b>5,265</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
<b>Pasivo y Capital Contable</b>					
Deuda	745	702	53	6	-
Proveedores	1,260	1,188	1,083	6	16
Otros pasivos circulantes	595	645	479	(8)	24
<b>Total pasivo circulante</b>	<b>2,600</b>	<b>2,536</b>	<b>1,615</b>	<b>3</b>	<b>61</b>
Deuda (incluye costos de emisión)	1,903	1,755	2,385	8	(20)
Beneficios a empleados	91	93	68	(2)	34
Otros pasivos	220	223	267	(1)	(18)
<b>Total de pasivo</b>	<b>4,814</b>	<b>4,607</b>	<b>4,335</b>	<b>4</b>	<b>11</b>
<b>Total capital contable</b>	<b>938</b>	<b>963</b>	<b>930</b>	<b>(3)</b>	<b>1</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>5,752</b>	<b>5,570</b>	<b>5,265</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
Deuda Neta	2,012	1,840	1,772	9	14
Deuda Neta/Flujo*	2.8	2.7	2.5		
Cobertura de intereses*	5.6	5.8	6.1		

\* Veces. UDM = últimos 12 meses.

## Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

Activo	Jun 23	Mar 23	Jun 22	(% Jun 23 vs.)	
				Mar 23	Jun 22
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>					
Efectivo y equivalentes de efectivo	10,396	11,361	13,472	(8)	(23)
Efectivo restringido	7	7	0	-	-
Clientes, neto	6,238	6,101	6,130	2	2
Impuestos sobre la renta por recuperar	393	275	716	43	(45)
Inventarios	17,628	18,915	18,714	(7)	(6)
Otros activos circulantes	5,360	6,192	5,495	(13)	(2)
<b>Total activo circulantes</b>	<b>40,022</b>	<b>42,852</b>	<b>44,527</b>	<b>(7)</b>	<b>(10)</b>
Propiedad, planta y equipo, neto	29,086	29,612	29,844	(2)	(3)
Activos intangibles, neto	13,812	13,562	15,035	2	(8)
Crédito mercantil	12,429	11,953	12,761	4	(3)
Impuestos diferidos a la utilidad	2,480	2,462	2,014	1	23
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	133	138	142	(4)	(6)
Otros activos no circulantes	234	266	891	(12)	(74)
<b>Total activo no circulante</b>	<b>58,175</b>	<b>57,992</b>	<b>60,686</b>	-	(4)
<b>Total activo</b>	<b>98,197</b>	<b>100,844</b>	<b>105,212</b>	<b>(3)</b>	<b>(7)</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>					
<b>PASIVO CIRCULANTE:</b>					
Deuda circulante	12,209	12,209	425	-	-
Documentos por pagar	513	503	629	2	(19)
Proveedores	19,757	21,518	21,637	(8)	(9)
Impuesto a la utilidad por pagar	1,926	1,852	540	4	257
Provisiones	257	57	69	352	271
Otros pasivos circulantes	9,732	9,776	8,969	-	9
<b>Total pasivo a corto plazo</b>	<b>44,394</b>	<b>45,914</b>	<b>32,269</b>	<b>(3)</b>	<b>38</b>
<b>PASIVO NO CIRCULANTE:</b>					
Deuda a largo plazo	30,232	30,444	45,797	(1)	(34)
Documentos por pagar	2,251	1,335	1,872	69	20
Impuestos diferidos a la utilidad	3,236	3,541	4,176	(9)	(23)
Beneficios a empleados	1,561	1,686	1,359	(7)	15
Provisiones largo plazo	66	67	75	(2)	(12)
Impuestos sobre la renta por pagar	-	0	1,041	-	(100)
Otros pasivos no circulantes	447	424	35	6	-
<b>Total pasivo a largo plazo</b>	<b>37,793</b>	<b>37,496</b>	<b>54,355</b>	<b>1</b>	<b>(30)</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>82,187</b>	<b>83,411</b>	<b>86,625</b>	<b>(1)</b>	<b>(5)</b>
<b>CAPITAL CONTABLE:</b>					
Total capital contable de la participación controladora:	15,952	17,425	18,579	(8)	(14)
Total capital contable de la participación no controladora:	58	8	9	628	550
<b>Total capital contable</b>	<b>16,010</b>	<b>17,433</b>	<b>18,587</b>	<b>(8)</b>	<b>(14)</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>98,197</b>	<b>100,844</b>	<b>105,212</b>	<b>(3)</b>	<b>(7)</b>

## Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

### ESTADO DE RESULTADOS

Información en Millones de Pesos Nominales

	2T23	1T23	2T22	2T23 vs. (%)	
				1T23	2T22
Ventas	37,959	37,217	37,483	2	1
Costo de ventas	(26,568)	(26,852)	(27,738)	(1)	(4)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>11,392</b>	<b>10,366</b>	<b>9,745</b>	<b>10</b>	<b>17</b>
Gastos de venta	(6,434)	(5,985)	(5,800)	7	11
Gastos de administración	(1,907)	(1,782)	(1,538)	7	24
Otros ingresos (gastos), neto	(167)	(16)	(79)	930	110
Utilidad de operación	2,883	2,582	2,327	12	24
Resultado financiero, neto	(1,812)	(1,318)	(669)	38	171
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	-	-	-	-	-
Utilidad antes de impuestos	1,071	1,264	1,658	(15)	(35)
Provisión para:					
Impuestos a la utilidad	(1,135)	(1,371)	(1,316)	(17)	(14)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>(64)</b>	<b>(107)</b>	<b>342</b>	<b>(40)</b>	<b>(119)</b>
<b>Participación no controladora</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Participación de la controladora</b>	<b>(65)</b>	<b>(107)</b>	<b>342</b>	<b>(39)</b>	<b>(119)</b>



[investorrelations@sigma-alimentos.com](mailto:investorrelations@sigma-alimentos.com)