

Monterrey, Nuevo León, 23 de Octubre, 2023. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, con operación en 17 países a lo largo del Norte y Sur de América y Europa. Con 64 plantas y 179 centros de distribución, la Compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes frías, quesos, yoghurts y otros alimentos refrigerados y congelados.

Los siguientes resultados son del tercer trimestre del 2023 (3T23) comparado con el mismo periodo del 2022. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

INFORMACIÓN RELEVANTE 3T23

Sigma Consolidado	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Récord en Ingresos y Volumen consolidados. Décimo trimestre consecutivo de crecimiento en Ingresos, año contra año. ▶ Flujo trimestral récord, 68% más, año contra año, impulsado por sólido crecimiento de doble dígito en todas las regiones. ▶ Mejora constante de la razón de Deuda Neta a Flujo; 2.5 veces al cierre del 3T23 contra 2.8 veces en el 2T23.
México	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Récord en Ingresos y Flujo trimestrales impulsados por la demanda sólida, los buenos resultados del canal de <i>Foodservice</i> y la apreciación del peso mexicano. ▶ Máximo histórico de Volumen trimestral impulsado por el crecimiento en todas las categorías y canales. ▶ En el 3T23, los Ingresos y el Flujo del canal de <i>Foodservice</i> aumentaron 30% y 42%, año contra año, respectivamente.
Europa	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Los Ingresos trimestrales aumentaron 9%, año contra año, impulsados por las medidas de fijación de precios para mitigar las presiones inflacionarias sostenidas. ▶ Desinversión de todas las operaciones en Italia para optimizar la presencia de Sigma y mejorar la rentabilidad en la región. ▶ Crecimiento de Flujo trimestral contra el 3T22 impulsado por mejores resultados en el negocio de Carnes Frescas y la desinversión de Italia.
EE.UU.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Récord trimestral de Volumen e Ingresos, con un aumento año contra año del 8% y 14%, respectivamente. ▶ El Flujo del 3T23 aumentó 61%, impulsado principalmente por marcas hispanas y por la adquisición de Los Altos Foods. ▶ Se han puesto en marcha las nuevas líneas de producción en la planta de Iowa, recientemente adquirida, y se completaron los trabajos de integración de los primeros 100 días de Los Altos Foods, con resultados mejores a los esperados.
Latam	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Máximos históricos de Ingresos y Flujo para un tercer trimestre, impulsados principalmente por las mejoras en Costa Rica y Ecuador.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	3T23	2T23	3T22	(%) 3T23 vs.		2023	2022	Var.%
				2T23	3T22			
Volumen (ktons)	456	448	439	2	4	1,331	1,308	2
México	242	235	221	3	10	702	657	7
Europa	97	97	108	(1)	(11)	290	321	(10)
EE.UU.	91	90	84	1	8	262	254	3
Latam	26	25	26	3	2	77	77	0
Ingresos	2,209	2,143	1,879	3	18	6,343	5,461	16
México	1,058	1,005	840	5	26	3,006	2,419	24
Europa	598	604	549	(1)	9	1,760	1,603	10
EE.UU.	406	389	355	4	14	1,141	1,046	9
Latam	147	146	135	1	9	435	393	11
Flujo	255	217	151	17	68	664	484	37
México	184	163	104	13	77	476	311	53
Europa	13	(11)	9	(224)	52	12	32	(63)
EE.UU.	45	53	28	(16)	61	139	107	29
Latam	12	12	11	5	16	37	34	8
Inversiones y Adquisiciones	58	128	59	(55)	(2)	218	163	34
Deuda Neta	2,045	2,012	1,708	2	20			
Deuda Neta/Flujo UDM*	2.5	2.8	2.5					
Cobertura de Intereses ¹ UDM*	5.7	5.6	5.9					

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

¹ Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DE SIGMA

"El 3T23 fue otro trimestre excepcional para Sigma, logrando Ingresos y Flujo récord de US \$2,200 millones y US \$255 millones, respectivamente, impulsados por el crecimiento año contra año en todas las regiones.

En México, el desempeño positivo fue impulsado por el sólido crecimiento en volumen derivado de la cada vez mayor preferencia del consumidor por nuestros productos, así como por la expansión en el canal de *Foodservice*. Además, nos seguimos beneficiando de la fortaleza del peso mexicano durante el trimestre.

Las operaciones en EE.UU. también tuvieron resultados extraordinarios durante el trimestre. El volumen creció 8% año contra año, impulsado principalmente por el negocio de marcas hispanas. Seguimos avanzando con iniciativas para incrementar la capacidad en la región. Pusimos en marcha nuevas líneas de producción en nuestra planta de Iowa, adquirida recientemente. Además, se completaron los trabajos de integración de los primeros 100 días de Los Altos Foods, con resultados mejores de lo esperado en nuestra categoría de quesos.

En Europa, el sector alimentario sigue enfrentando algunos retos. Sin embargo, continuamos implementando cambios estructurales para lograr eficiencias operativas. Además de la importante reestructuración de las funciones administrativas del trimestre anterior, durante el tercer trimestre desinvertimos nuestras operaciones en Italia para optimizar nuestra presencia europea. Esto marcó un paso importante de nuestro plan integral para mejorar la rentabilidad enfocados en los mercados principales de la región.

Posicionamos al consumidor en el centro de todo lo que hacemos. A través de una extensa investigación en países de todas nuestras regiones, que involucran más de 14,000 puntos de contacto con los consumidores, enfocándonos en entender sus necesidades y traducir estos conocimientos en propuestas de valor, hemos establecido un marco para apoyar a nuestros equipos locales a identificar y priorizar oportunidades vinculadas a momentos de consumo. Al poner énfasis en un cambio cultural hacia un enfoque centrado en el consumidor y fomentar plataformas de intercambio de conocimientos, estamos construyendo conexiones más sólidas con nuestra audiencia ofreciéndoles productos con los sabores que aprecian y sus marcas favoritas.

Nos entusiasma el desempeño récord en las Américas, junto con la mejora de los resultados en Europa. Teniendo en cuenta estos avances, me complace compartir que estamos en línea para cumplir nuestra ambiciosa Guía de Flujo revisada para 2023. Estos logros son resultado, no sólo de nuestra capacidad para capitalizar las condiciones favorables del sector, sino también de la implementación de eficiencias operativas. Aprovecho para expresar mi más profunda gratitud a todos nuestros colaboradores. Su dedicación, trabajo y compromiso inquebrantable son el motor de nuestro éxito.

Agradecemos su continuo apoyo".

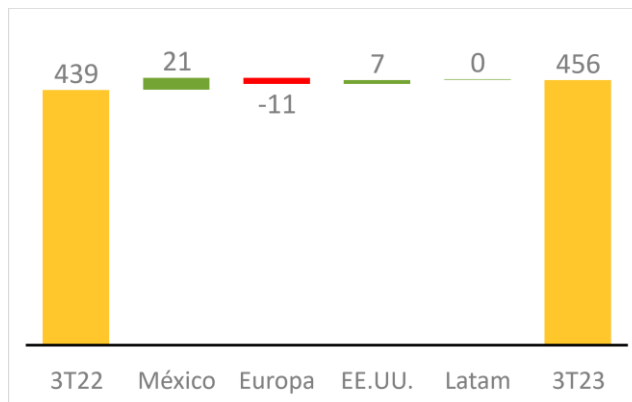
Rodrigo Fernández

ESTADO DE RESULTADOS (US \$ MILLONES)

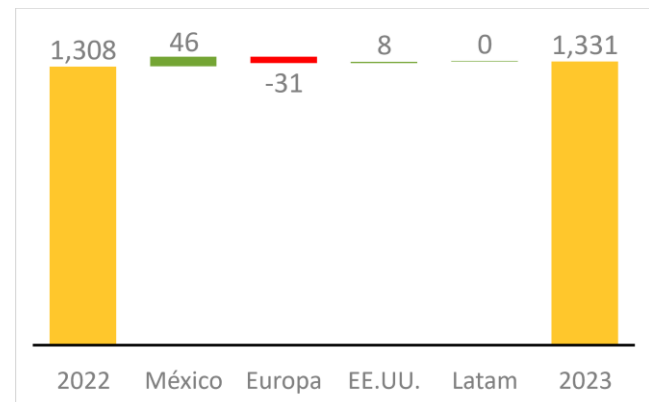
	3T23	2T23	3T22	(%) 3T23 vs		2023	2022	Var. %
				2T23	3T22			
Ingresos Totales	2,209	2,143	1,879	3	18	6,343	5,461	16
Utilidad Bruta	680	643	464	6	47	1,878	1,410	33
Gastos de Operación y otros	(601)	(480)	(362)	25	66	(1,498)	(1,081)	39
Utilidad de Operación (Pérdida)	79	163	101	(51)	(22)	380	329	15
Resultado Financiero Neto	(83)	(103)	(23)	(20)	258	(256)	(87)	192
Participación en Resultados de Asociadas	0	0	0	-	-	0	0	-
Impuestos a la Utilidad	(34)	(64)	(34)	(47)	(1)	(172)	(135)	27
Utilidad Neta Consolidada (Pérdida)	(37)	(4)	44	-	(185)	(47)	107	(144)
Flujo	255	217	151	17	68	664	484	37
Flujo/Ingresos (%)	11.5	10.1	8.1			10.5	8.9	

El **Volumen** fue de 456 mil toneladas en el 3T23, aumentando 4%, año contra año, ya que el crecimiento de 10% en México, 8% en EE.UU. y 2% en Latam contrarrestó la disminución de 11% en Europa, principalmente como reflejo de la desinversión en Italia. El Volumen del canal de *Foodservice* incrementó 10%, año contra año. Ajustado por los resultados del canal de *Foodservice*, el Volumen del trimestre aumentó 3% comparado con el 3T22.

Volumen 3T23 (miles de toneladas)



Volumen Acum. (miles de toneladas)

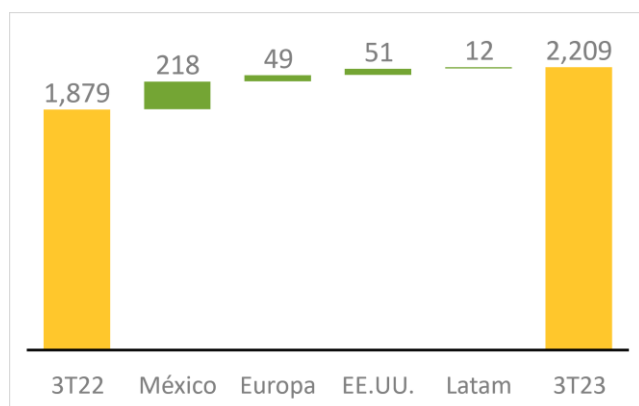


Los **Precios promedio** aumentaron 13% en comparación con el 3T22. En monedas locales, los precios aumentaron 2%, año contra año, impulsados principalmente por un incremento de precios de 13% en Europa para mitigar los mayores costos de las materias primas y otros insumos. Asimismo, los precios promedio en pesos en México disminuyeron 3%, año contra año, en un contexto de menor presión sobre los costos de las materias primas. Los Precios Promedio Consolidados se mantuvieron estables en monedas locales en comparación con el 2T23.

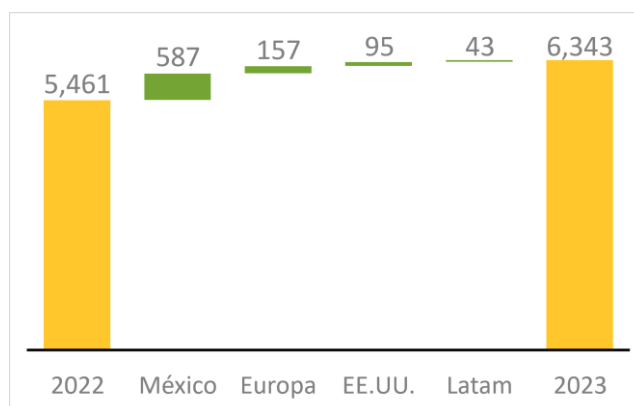
Los **Ingresos** fueron de US \$2,209 millones en el 3T23, 18% más, año contra año, impulsados por el aumento del Volumen, el incremento de los precios promedio y la apreciación del peso mexicano contra el dólar estadounidense. En moneda local, los ingresos del 3T23 aumentaron 6%, impulsados por el crecimiento en todas las regiones (México +6%, Europa +1%, EE.UU. +14% y Latam +5%) (ver Tabla 2). Como referencia, los Ingresos del canal de *Foodservice* aumentaron 18% año contra año.

Los Ingresos Acumulados durante los primeros nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2023 aumentaron a US \$6,343 millones, 16% más contra el año anterior. En moneda local, los Ingresos Acumulados aumentaron 9% frente al mismo periodo de 2022.

Ingresos 3T23 (US \$ Millones)



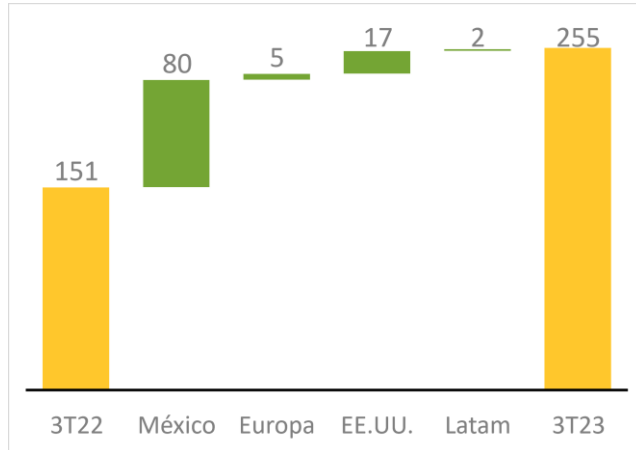
Ingresos Acum. (US \$ Millones)



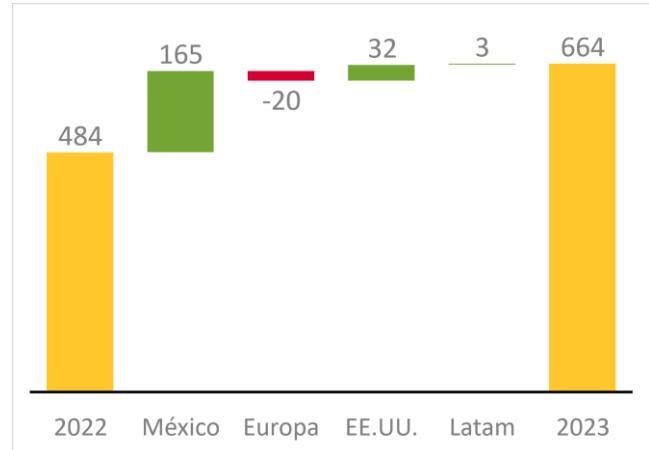
El **Flujo** fue de US \$255 millones en el 3T23, un aumento de 68%, año contra año, impulsado por el alto crecimiento en todas las regiones. El Flujo trimestral se benefició de la fortaleza de los tipos de cambio en la mayoría de las regiones y de la favorable evolución de los costos de las materias primas en Las Américas. Ajustando por el canal de *Foodservice*, el Flujo del 3T23 aumentó 73%, año contra año. En moneda local, el Flujo trimestral aumentó 48% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El Flujo Acumulado fue de US \$664 millones, 37% superior al año anterior. El margen de Flujo durante los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2023 fue de 10.5%, frente a 8.9% durante el mismo periodo de 2022. La recuperación del margen en las Américas contrarrestó el menor margen en Europa debido a las presiones inflacionarias y menor volumen. En moneda local, el Flujo Acumulado aumentó 24%, año contra año.

Flujo 3T23 (US \$ Millones)



Flujo Acum. (US \$ Millones)



La **Utilidad de Operación** fue de US \$79 millones en el 3T23, 22% menor en comparación con los US \$101 millones del 3T22, ya que el aumento de dos dígitos del Flujo se vio contrarrestado por un deterioro de activos de US \$120 millones relacionado con la desinversión de todas las operaciones en Italia (ver Eventos relevantes – Desinversión en Italia). La Utilidad de Operación Acumulada fue de US \$380 millones, 15% más que el año anterior.

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** fue de US \$83 millones, por arriba de los US \$23 millones en el 3T22, reflejando unas mayores pérdidas cambiarias debidas principalmente a la apreciación mayor de lo esperada del peso mexicano en comparación con el dólar estadounidense y mayores tasas de interés. El RIF Acumulado fue de US \$256 millones, mayor a los US \$87 millones contra el año anterior, principalmente por las mayores pérdidas por tipo de cambio.

La **Pérdida Neta** fue de US \$37 millones en el 3T23, debido principalmente al deterioro de activos de US \$ 120 millones relacionados con la desinversión de todas las operaciones en Italia. La Pérdida Neta por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2023 fue de US \$47 millones, en comparación con una utilidad neta de US \$107 millones durante el mismo periodo en 2022, ya que el aumento del RIF y el deterioro de activos en Italia contrarrestaron el aumento del Flujo.

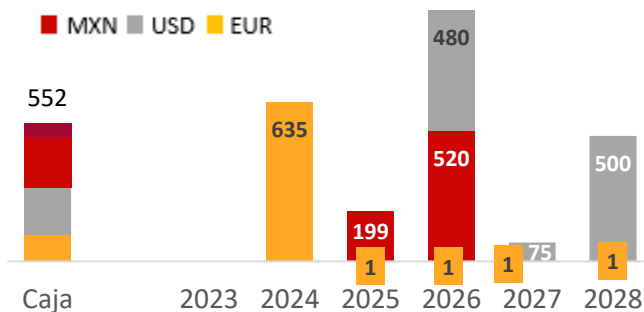
CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

	3T23	2T23	3T22	(%) 3T23 vs		2023	2022	Var.%
				2T23	3T22			
Flujo	255	217	151	17	68	664	484	37
Capital Neto de Trabajo	(86)	31	11	(380)	(915)	(112)	(106)	5
Inversiones y Adquisiciones	(58)	(128)	(59)	(55)	(2)	(218)	(163)	34
Gastos Financieros Netos	(35)	(35)	(31)	0	13	(99)	(86)	14
Impuestos a la Utilidad	(45)	(81)	(23)	(44)	95	(212)	(93)	127
Dividendos	0	(75)	0	(100)	-	(75)	(76)	(1)
Otras Fuentes (Usos)	(64)	(100)	16	(36)	(504)	(209)	25	-
Disminución (Aumento) en Deuda Neta	(33)	(172)	64	(81)	(152)	(263)	(16)	-

La **Deuda Neta** fue de US \$2,045 millones, \$33 millones más que en el 2T23. El aumento trimestral se debió principalmente a la inversión en el Capital Neto de Trabajo, que se explica abajo. La Deuda Neta aumentó US \$263 millones durante los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2023, debido principalmente a mayores impuestos y Capex, que incluyó la adquisición de Los Altos Foods y la planta de producción de carnes frías en Iowa.

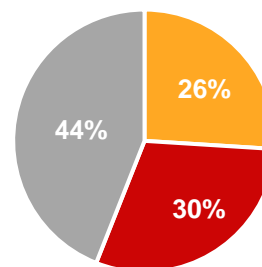
El **Efectivo** sumó US \$552 millones en el 3T23, una disminución de US \$147 millones, año contra año, y US \$57 millones menor que en el 2T23. Aproximadamente el 55% del Efectivo se mantuvo en dólares y euros. Las razones financieras al final del trimestre fueron: Deuda Neta a Flujo de 2.5 veces y Cobertura de Intereses de 5.7 veces (ver Tabla 5).

Perfil de la Deuda (US \$ Millones)



* US \$520 millones de un MXN-USD "Cross Currency Swap" (CCS) acordados para 2026. No incluye US \$186 millones principalmente de arrendamientos financieros, documentos por pagar e intereses devengados.

Mezcla de Divisas de la Deuda*



*Incluye CCS

El **Capital Neto de Trabajo (CNT)** fue de US \$86 millones durante el 3T23 debido a Europa. El Capital Neto de Trabajo Acumulado fue de US \$112 millones ya que una recuperación de inventarios en México fue contrarrestada por inversiones en otras regiones.

Las **Inversiones y Adquisiciones (Capex)** sumaron US \$58 millones durante el trimestre, 2% menor que en el 3T22. Aproximadamente el 84% del Capex estuvo relacionado con mantenimiento, mientras que el resto fueron las inversiones en proyectos estratégicos. El Capex Acumulado sumó US \$218 millones, 34% más que en el mismo periodo del año anterior.

No se pagaron **Dividendos** durante el tercer trimestre. Los Dividendos Acumulados de 2023 suman US \$75 millones.

COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

Confianza de los consumidores y ventas al menudeo

En México, durante el 3T23, el índice promedio de confianza del consumidor reportado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) fue 46.6 puntos, 5.6 puntos mayor, año contra año, y 1.9 puntos mayor, secuencialmente. Al final del trimestre, la tasa de inflación se bajó a 4.6%, una reducción significativa comparada con la tasa de 8.5% del 3T22. Las ventas mismas tiendas reportadas por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) durante agosto de 2023 disminuyeron 3.1% año contra año.

Las ventas de los canales de *Foodservice* y de Conveniencia en México crecieron, reflejando un consumo fuera del hogar más alto. Además, los datos publicados por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR) para agosto de 2023 registraron un aumento año contra año del 4.2% en la ocupación hotelera promedio, así como un incremento del 4.4% en la llegada de turistas nacionales.

En EE.UU., el índice de confianza promedio del consumidor reportado por *The Conference Board* fue de 108.6 puntos, un aumento de 6 puntos, año contra año, y 3 puntos comparado con el 2T23. La inflación fue de 3.7% al cierre del trimestre. Las ventas al menudeo de Alimentos y Bebidas ajustadas reportadas por la Oficina del Censo de EE. UU. en el tercer trimestre aumentaron 3% en promedio, año contra año.

A septiembre de 2023, la Comisión Europea reportó que el índice de confianza promedio del consumidor fue de 16.3 puntos negativos, una mejora desde los 27 puntos negativos, año contra año. Según Eurostat, las ventas al menudeo de alimentos disminuyeron en promedio 3%, año contra año y se mantuvieron estables, secuencialmente. Durante septiembre, la tasa de inflación en Europa fue de 4.3%.

Tipo de Cambio

Comparados contra el dólar estadounidense, el tipo de cambio promedio del 3T23 para el peso mexicano se apreció 16% y el euro se apreció 8%, año contra año. Además, la mezcla de divisas de Sigma en Latam (fuera de México) experimentó un efecto neto de apreciación de aproximadamente del 7%, año contra año, frente al dólar estadounidense.

	3T23	2T23	3T22	(%) 3T23 vs		2023	2022	Var. %
				2T23	3T22			
México - MXN/USD Prom.	17.06	17.72	20.24	(4)	(16)	17.83	20.27	(12)
México - MXN/USD Cierre	17.62	17.07	20.31	3	(13)	17.62	20.31	(13)
UE - USD/EUR Prom.	1.09	1.09	1.01	-	8	1.08	1.07	2
UE- USD/EUR Cierre	1.06	1.09	0.98	(3)	8	1.06	0.98	8
Rep. Dominicana - DOP/USD Prom.	56.57	54.69	53.98	3	5	55.81	55.06	1
Rep. Dominicana - DOP/USD Cierre	56.82	54.95	53.48	3	6	56.82	53.48	6
Perú - PEN/USD Prom.	3.69	3.69	3.90	-	(6)	3.74	3.82	(2)
Perú - PEN/USD Cierre	3.79	3.63	3.98	4	(5)	3.79	3.98	(5)
Costa Rica - CRC/USD Prom.	545.08	541.15	660.87	1	(18)	549.11	662.12	(17)
Costa Rica - CRC/USD Cierre	537.18	543.69	628.66	(1)	(15)	537.18	628.66	(15)

Los Ingresos de República Dominicana, Perú, Costa Rica y Ecuador representaron más del 81% de los Ingresos de Latam. Ecuador es una economía dolarizada, por lo que no se incluye el tipo de cambio.

Materias primas

Los precios del jamón de cerdo de EE.UU. disminuyeron 9%, año contra año, debido al aumento más grande de lo esperado de producción de cerdo. Sin embargo, los precios aumentaron 22% secuencialmente debido a una alta demanda de exportación en México y la estacionalidad en la producción. Mientras tanto, los precios de los recortes disminuyeron 13% en comparación con el 3T22 mientras incrementaron 42% secuencialmente debido en parte a la mayor demanda en el 3T23.

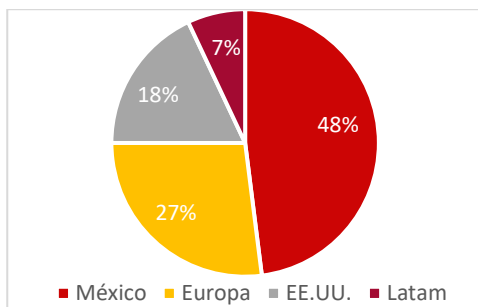
En Europa, los precios promedio trimestrales del jamón de cerdo, la paleta y el *lean hog* aumentaron 16%, 23% y 28%, respectivamente, comparados con el 3T22. De forma secuencial, los precios se mantuvieron estables para el jamón, aumentaron 1% en la paleta de cerdo y disminuyeron 2% en el *lean hog*. Los aumentos en el precio de la carne de cerdo se debieron principalmente a una menor producción, ya que los productores redujeron la oferta debido a la reducción de la rentabilidad durante 2022, derivadas del conflicto entre Rusia y Ucrania, entre otros.

En cuanto a los precios de las aves de corral en EE.UU., los precios promedio de la pechuga de pavo disminuyeron 61%, año contra año, mostraron una disminución secuencial de 13% debido al aumento de la producción y escasa demanda, derivados de unos precios excepcionalmente altos a lo largo de 2022. Los precios trimestrales del muslo de pavo disminuyeron 39%, año contra año, y 15%, secuencialmente. Mientras tanto, los precios del pollo cayeron 20%, año contra año, y 11% secuencialmente, ya que la producción aumentó debido a la estacionalidad y los inventarios de almacenamiento en frío mejoraron en medio de una demanda más lenta.

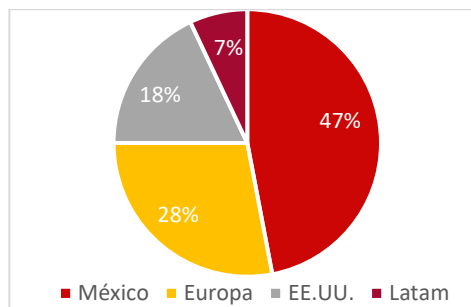
RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 3T23, México representó el 48% del total de los Ingresos; mientras que Europa representó el 27%; EE.UU. el 18%; y Latam el 7%. Como porcentaje de ingresos en los últimos 12 meses, estas cifras fueron 47%, 28%, 18% y 7%, respectivamente.

Ingresos del 3T23 por Región en USD



Ingresos UDM en USD



México:

En moneda local, los Ingresos del 3T23 aumentaron 6%, año contra año, impulsados por una sólida demanda en todos los canales y categorías de productos, lo que dio lugar a un volumen trimestral récord. Los precios disminuyeron 3%, año contra año, y 2%, secuencialmente, en un contexto de menor presión de los costos de las materias primas. En el 3T23, el canal de *Foodservice* registró un aumento de 10% en Ingresos, año contra año, impulsados por el sólido crecimiento del Volumen de clientes nuevos y actuales. Excluyendo los resultados del canal de *Foodservice*, los Ingresos del 3T23, en pesos, aumentaron 5.5% en comparación al 3T22.

En pesos, México registró un Flujo 49% mayor, año contra año. El incremento en Volumen junto con los beneficios de costos, también contribuyeron al crecimiento del Flujo. El Flujo del canal de *Foodservice* aumentó un 20% año contra año. Excluyendo los resultados de *Foodservice*, el Flujo trimestral mejoró 55%, año contra año.

Los Ingresos Acumulados y el Flujo Acumulado en moneda local fueron 9% y 34% superiores a los de 2022, respectivamente. Los resultados se vieron impulsados por una sólida demanda, beneficios de costos y un desempeño positivo del canal de *Foodservice*.

Europa:

Los Ingresos del 3T23 en euros aumentaron 1%, año contra año, impulsados por un incremento de 13% de los precios promedio. El volumen fue 11% menor comparado con el 3T22, debido a la desinversión de las operaciones en Italia, así como a una menor producción en el negocio de Carnes Frescas. Ajustando por la desinversión en Italia, el Volumen comparable en el 3T23 disminuyó 7% y los Ingresos crecieron 6%, año contra año. Como referencia, las carnes frías representan aproximadamente el 84% de los Ingresos en Europa y las carnes frescas el resto.

En moneda local, el Flujo europeo aumentó 41%, año contra año, reflejando los beneficios de la desinversión en Italia y mejores resultados en el negocio de Carnes Frescas.

Los Ingresos Acumulados durante los primeros nueve meses terminando el 30 de septiembre de 2023 fueron 8% mayores, año contra año, mientras que el Flujo disminuyó 62%, año contra año. Los resultados del año hasta la fecha reflejan el gasto de reestructuración no recurrente, así como las presiones inflacionarias sostenidas en las materias primas cárnicas y una reducción operativa del negocio de carnes frescas.

EE.UU.:

Los Ingresos trimestrales aumentaron 14% con respecto al 3T22, debido al Volumen récord impulsado por las marcas hispanas y la adquisición de Los Altos Foods. Las iniciativas de administración de ingresos implementadas también contribuyeron a estos resultados. Ajustados por Los Altos Foods, los Ingresos Comparables de 3T23 crecieron 7% respecto al mismo periodo del año anterior.

El Flujo del 3T23 aumentó 61% frente al 3T22, impulsado por las marcas hispanas y nacionales, así como por Los Altos Foods. El Flujo también se benefició de las tendencias favorables de los precios de las materias primas, que compensaron una menor contribución de las marcas europeas. Ajustando por Los Altos Foods, el Flujo Comparable aumentó 52%, año contra año.

Los Ingresos y el Flujo Acumulados aumentaron 9% y 29%, año contra año, respectivamente. Los resultados de los primeros nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2023 se vieron impulsados principalmente por las marcas hispanas y nacionales.

Latam:

Los Ingresos en moneda local aumentaron 5%, año contra año, debido al incremento del precio promedio del 3% y 2% en el volumen. Ajustados por el canal de *Foodservice*, los Ingresos aumentaron un 8% en comparación con el 3T22.

El Flujo trimestral en moneda local incrementó 11% comparado con el 3T22, ya que los resultados favorables en Costa Rica, República Dominicana y Ecuador fueron más que contrarrestados por un bajo desempeño en Perú y algunos países de Centroamérica. Ajustando por *Foodservice*, el Flujo aumentó un 5% respecto al 3T22.

Los Ingresos y el Flujo Acumulados sin efectos de tipo de cambio aumentaron 7% y 2%, año contra año, respectivamente. Los resultados de los primeros nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2023 fueron impulsados por precios más elevados y una demanda estable en comparación con el mismo periodo de 2022.

EVENTOS RECIENTES – SIGMA

Desinversión en Italia	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desinversión en todas las operaciones en Italia durante el 3T23. ▶ Reconoció un deterioro de activos por US \$120 millones. ▶ Transacción en línea con el plan integral para mejorar los resultados, enfocándose en los principales mercados europeos. ▶ Beneficios incluyen optimizar la huella de Sigma y optimizar la rentabilidad en la región de forma inmediata. ▶ Sigma mantiene derechos exclusivos sobre la marca Fiorucci en EE.UU. y otros países en las Américas.
Calificaciones Crediticias	<p>S&P Ratings</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Se revisó la calificación crediticia de emisor internacional a largo plazo a “BBB-” con perspectiva estable (calificación limitada a nivel <i>holding</i>; calificación independiente de Sigma de “BBB”). ▶ Reafirmó calificación crediticia de emisor de largo plazo en “mxA++”.
Sostenibilidad	<p>Medio ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ <i>NextGenerationEU</i> concedió EUR €3 millones a las operaciones de Sigma en Portugal. ▶ Los fondos serán utilizados en proyectos de sostenibilidad en la planta de Rio Maior para reducir sus emisiones en 40%. ▶ Los proyectos implican un mayor consumo de energía renovable y refrigerantes naturales.
Nuevas Avenidas de Crecimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tastech by Sigma®: Fueron seleccionados 15 <i>startups</i> de 9 países para hacer pilotos en las regiones de operaciones de Sigma. ▶ Snacking: alcanzó 30,000+ puntos de venta en México, EE.UU. y Europa. ▶ Plant-based: lanzó productos Better Balance® en tiendas de autoservicio en México.
Coberturas financieras	<ul style="list-style-type: none"> ▶ A septiembre de 2023, los contratos <i>forward</i> de divisas sumaban US \$651 millones con un tipo de cambio promedio de \$19.12 MXN/USD, suficiente para cubrir las necesidades en dólares estadounidenses de Sigma por los próximos 8 a 12 meses.

(Ver “Estados Financieros” para el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de Sigma del 3T23).

Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	3T23 vs.		2023 vs.
	2T23	3T22	2022
Volumen Total	1.7	3.8	1.8
Precios Promedio en pesos	(2.4)	(4.5)	0.2
Precios Promedio en dólares	1.3	13.3	14.2

Tabla 2 | SIGMA – VENTAS Y FLUJO EN MONEDA LOCAL

	3T23	2T23	3T22	(%) 3T23 vs.		2023	2022	Var.%
				2T23	3T22			
Ventas								
México (Ps. Millones)	18,054	17,811	17,001	1	6	53,483	49,001	9
Europa (€ Millones)	553	560	549	(1)	1	1,732	1,603	8
EE.UU. (US \$ Millones)	406	389	355	4	14	1,141	1,046	9
Latam (US \$Millones Eq ¹)	142	140	135	2	5	418	393	7
Flujo								
México (Ps. Millones)	3,143	2,894	2,106	9	49	8434	6,301	34
Europa (€ Millones)	12	(12)	9	(207)	41	12	32	(62)
EE.UU. (US \$ Millones)	45	53	28	(16)	61	139	107	29
Latam (US \$Millones Eq ¹)	12	11	11	7	11	35	34	2

¹US \$ Millones equivalente= resultados financieros del 3T23 y 2T23 en cada país convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del 3T22 para cada moneda local. Montos acumulados 2023 convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del acumulado 2022 para cada moneda local.

Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN

	3T23	2T23	3T22	(%) 3T23 vs.		2023	2022	Var.%
				2T23	3T22			
Utilidad de Operación								
Millones de pesos	1,364	2,883	2,052	(53)	(34)	6,830	6,676	2
Millones de dólares	79	163	101	(51)	(22)	380	329	15

**Tabla 4 | SIGMA - RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)
(US \$ MILLONES)**

	3T23	2T23	3T22	(%) 3T23 vs.		2023	2022	Var.%
				2T23	3T22			
Gastos Financieros	(52)	(45)	(32)	13	61	(131)	(96)	37
Productos Financieros	7	5	4	31	59	17	10	73
Gastos Financieros Netos	(45)	(41)	(28)	11	62	(114)	(86)	33
Ganancia (Pérdida) Cambiaría	(38)	(62)	5	(40)	(879)	(141)	(1)	-
RIF Capitalizado	0	0	0	-	-	0	0	-
Resultado Integral de Financiamiento	(83)	(103)	(23)	(20)	258	(256)	(87)	192
Costo Promedio de Pasivos (%)	5.7	5.3	4.7			5.3	4.6	

**Tabla 5 | SIGMA - BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS
(US \$ MILLONES)**

	3T23	2T23	3T22	(%) 3T23 vs.	
				2T23	3T22
Activo					
Efectivo y equivalentes de efectivo	552	609	699	(9)	(21)
Clientes	379	365	297	4	27
Inventarios	945	1,033	943	(8)	-
Otros activos circulantes	360	337	304	7	19
Total activo circulante	2,236	2,344	2,242	(5)	-
Inversión en asociadas y otras	7	8	7	(14)	(1)
Propiedades, planta y equipo, neto	1,618	1,704	1,466	(5)	10
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	1,487	1,537	1,322	(3)	12
Otros activos no circulantes	158	159	138	(1)	14
Total Activo	5,505	5,752	5,176	(4)	6
Pasivo y Capital Contable					
Deuda	692	745	60	(7)	-
Proveedores	1,064	1,157	1,074	(8)	(1)
Otros pasivos circulantes	690	698	484	(1)	43
Total pasivo circulante	2,446	2,600	1,619	(6)	51
Deuda (incluye costos de emisión)	1,895	1,903	2,335	-	(19)
Beneficios a empleados	94	91	66	3	42
Otros pasivos	184	220	247	(16)	(25)
Total de pasivo	4,620	4,814	4,267	(4)	8
Total capital contable	886	938	909	(6)	(3)
Total pasivo y capital contable	5,505	5,752	5,176	(4)	6
Deuda Neta	2,045	2,012	1,708	2	20
Deuda Neta/Flujo*	2.5	2.8	2.5		
Cobertura de intereses*	5.7	5.6	5.9		

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

(%) Sep 23 vs.

Activo	Sep 23	Jun 23	Sep 22	Jun 23	Sep 22
ACTIVO CIRCULANTE:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	9,724	10,396	14,188	(6)	(31)
Efectivo restringido	7	7	7	-	-
Clientes, neto	6,680	6,238	6,040	7	11
Impuestos sobre la renta por recuperar	550	393	438	40	26
Inventarios	16,652	17,628	19,138	(6)	(13)
Otros activos circulantes	5,790	5,360	5,724	8	1
Total activo circulantes	39,402	40,022	45,534	(2)	(13)
Propiedad, planta y equipo, neto	28,513	29,086	29,772	(2)	(4)
Activos intangibles, neto	13,733	13,812	14,534	(1)	(6)
Crédito mercantil	12,461	12,429	12,308	-	1
Impuestos diferidos a la utilidad	2,236	2,480	2,118	(10)	6
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	118	133	137	(12)	(14)
Otros activos no circulantes	540	234	691	131	(22)
Total activo no circulante	57,601	58,175	59,560	(1)	(3)
Total activo	97,003	98,197	105,094	(1)	(8)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
PASIVO CIRCULANTE:					
Deuda circulante	11,770	12,209	612	(4)	-
Documentos por pagar	427	513	615	(17)	(31)
Proveedores	18,744	19,757	21,806	(5)	(14)
Impuesto a la utilidad por pagar	1,902	1,926	581	(1)	227
Provisiones	181	257	66	(29)	174
Otros pasivos circulantes	10,078	9,732	9,186	4	10
Total pasivo a corto plazo	43,103	44,394	32,866	(3)	31
PASIVO NO CIRCULANTE:					
Deuda a largo plazo	31,107	30,232	45,642	3	(32)
Documentos por pagar	2,290	2,251	1,782	2	29
Impuestos diferidos a la utilidad	3,020	3,236	3,853	(7)	(22)
Beneficios a empleados	1,654	1,561	1,343	6	23
Provisiones largo plazo	7	66	73	(90)	(91)
Impuestos sobre la renta por pagar	0	0	1,049	-	(100)
Otros pasivos no circulantes	217	447	35	(51)	518
Total pasivo a largo plazo	38,295	37,793	53,777	1	(29)
Total pasivo	81,397	82,187	86,644	(1)	(6)
CAPITAL CONTABLE:					
Total capital contable de la participación controladora:	15,544	15,952	18,450	(3)	(16)
Total capital contable de la participación no controladora:	62	58	0	8	-
Total capital contable	15,606	16,010	18,450	(3)	(15)
Total pasivo y capital contable	97,003	98,197	105,094	(1)	(8)

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

	3T23	2T23	3T22	3T23 vs. (%)	
				2T23	3T22
Ventas	37,676	37,959	38,025	(1)	(1)
Costo de ventas	(26,072)	(26,568)	(28,643)	(2)	(9)
Utilidad bruta	11,604	11,392	9,382	2	24
Gastos de venta	(6,355)	(6,434)	(5,831)	(1)	9
Gastos de administración	(1,872)	(1,907)	(1,518)	(2)	23
Otros ingresos (gastos), neto	(2,013)	(167)	18	-	-
Utilidad de operación	1,364	2,883	2,052	(53)	(34)
Resultado financiero, neto	(1,403)	(1,812)	(466)	(23)	201
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	0	0	0	-	-
Utilidad antes de impuestos	(39)	1,071	1,586	(104)	(102)
Provisión para:					
Impuestos a la utilidad	(579)	(1,135)	(695)	(49)	(17)
Utilidad neta consolidada	(618)	(64)	891	868	(169)
Participación no controladora	1	1	-	13	-
Participación de la controladora	(619)	(65)	891	851	(169)



investorrelations@sigma-alimentos.com