



Tastech, el programa de Sigma para startups, lanza una nueva edición y celebra 5 años empoderando emprendedores alrededor del mundo

San Pedro Garza Garcia, N.L. México, al 28 de Febrero de 2024 - Sigma Alimentos, empresa dedicada a la producción, mercadeo y comercialización de diferentes marcas de alimentos, anunció el lanzamiento de la quinta edición de Tastech by Sigma ("Tastech"), su programa global de innovación abierta, con el que busca revolucionar la industria de alimentos en colaboración con startups y scaleups de todo el mundo.

Para su quinta edición, Tastech presenta una convocatoria a un mayor impacto global en sus operaciones e invita a los emprendedores a unirse para resolver los siguientes desafíos:

- 1. *New business models.*** Modelos de negocio innovadores que converjan nuestras capacidades y experiencia con las tendencias emergentes, tecnologías y preferencias del consumidor.
- 2. *Future Foods.*** Tecnologías para desarrollar soluciones y productos alimentarios innovadores que aborden desafíos nutricionales clave y se alineen con las preferencias cambiantes de los consumidores por opciones alimentarias más saludables y sostenibles.
- 3. *Power Connections.*** Tecnologías disruptivas para mejorar la eficiencia operativa, optimizar los canales de ventas y aprovechar la tecnología para impulsar la innovación en varios aspectos de nuestras operaciones.
- 4. *Artificial Intelligence.*** Tecnologías de inteligencia artificial de vanguardia para optimizar y mejorar los procesos operativos críticos dentro de Sigma.

"En Sigma tenemos una misión de redefinir la forma en la que abastecemos, procesamos, distribuimos y experimentamos la comida. Durante los últimos cinco años hemos hecho que los emprendedores sean parte de este viaje a través de Tastech by Sigma. Este año, extendemos la invitación a emprendedores de todo el mundo para resolver algunos de los desafíos más relevantes de la industria de alimentos, obteniendo acceso a la extensa infraestructura y capacidades de Sigma, permitiéndoles escalar sus soluciones y crear mayor valor agregado en conjunto", destacó Daniel Alanís, Director de Nuevas Avenidas de Crecimiento en Sigma.

Más de 1,400 startups de 53 países participaron en las cuatro primeras ediciones de Tastech y se seleccionaron 45 proyectos para realizar pruebas piloto con Sigma en 8 países: México, Ecuador, Portugal, República Dominicana, Costa Rica, Perú, España y Estados Unidos.



Los resultados de las primeras ediciones de Tastech incluyen la inversión directa en startups de tecnología de alimentos, la implementación de inteligencia artificial en la cadena de valor y una colaboración activa para formular cortes premium vegetarianos.

La convocatoria comenzó el 27 de febrero y los participantes de todo el mundo pueden presentar su solicitud en <https://www.tastechbysigma.com/> hasta el 24 de mayo de 2024. Después de un proceso de preselección, los finalistas presentarán su proyecto ante un panel de expertos de Sigma.

Acerca de Sigma

Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes frías, quesos, yoghurts y otros alimentos refrigerados y congelados. Sigma cuenta con un portafolio diverso que incluye más de 100 marcas y opera a través de cuatro regiones clave: México, Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

Acerca de *Tastech By Sigma*

Tastech es una aceleradora de negocios dirigida a startups y scaleups de todo el mundo. El programa fue lanzado en el 2019 con el objetivo de colaborar con el ecosistema emprendedor para impulsar proyectos de alto potencial en la industria de alimentos. Más de 1,400 startups provenientes de 53 países han participado en Tastech, resultando en inversiones minoritarias, contratos de distribución, y diversos acuerdos de colaboración en proceso.