

Monterrey, Nuevo León, 23 de abril, 2024. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, con operación en 17 países a lo largo del Norte y Sur de América y Europa. Con 64 plantas y 179 centros de distribución, la Compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes frías, quesos, yoghurts y otros alimentos refrigerados y congelados.

Los siguientes resultados son del primer trimestre del 2024 (1T24) comparado con el mismo periodo del 2023. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

## INFORMACIÓN RELEVANTE 1T24

<p><b>Sigma Consolidado</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Máximo histórico en Flujo consolidado trimestral (US \$264 millones).</li> <li>▶ Doceavo trimestre consecutivo de crecimiento en Ingresos, año contra año, respaldado por un Volumen récord en el primer trimestre.</li> <li>▶ El Flujo del 1T24 aumentó 38% año contra año, impulsado por Europa, EE.UU. y México.</li> <li>▶ Mejora constante de la razón de Deuda Neta a Flujo; 2.2 veces al cierre del 1T24. El nivel más bajo en 10 años.</li> </ul>
<p><b>México</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Récord de Ingresos y Flujo, respaldados por crecimiento constante en todas las categorías y canales.</li> <li>▶ Máximo histórico de Flujo del primer trimestre, 37% mayor año contra año, impulsado por el crecimiento del volumen y la apreciación del peso mexicano contra el dólar estadounidense.</li> </ul>
<p><b>Europa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ajustados por la desinversión en Italia, el Volumen e Ingresos comparables para el 1T24 aumentaron 1% y 3%, año contra año, respectivamente.</li> <li>▶ Crecimiento trimestral del Flujo de 52% frente al 1T23, impulsado principalmente por la mejora en el negocio de Carnes Frescas y los beneficios tras la desinversión de Italia.</li> </ul>
<p><b>EE.UU.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Máximo histórico de Flujo trimestral impulsado por marcas hispanas, nacionales y la exitosa integración de Los Altos Foods.</li> <li>▶ Volumen e Ingresos récord en el primer trimestre, con un aumento del 8% y el 15%, año contra año, respectivamente.</li> </ul>
<p><b>Latam</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Máximo histórico de Flujo trimestral impulsado por el desempeño favorable de Centroamérica y la República Dominicana.</li> <li>▶ Ingresos y Volumen récord para el primer trimestre, 3% y 4% mayores año contra año, respectivamente.</li> </ul>

## INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	1T24	4T23	1T23	(% ) 1T24 vs.	
				4T23	1T23
<b>Volumen (ktons)</b>	<b>449</b>	<b>443</b>	<b>427</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
México	243	240	225	1	8
Europa	91	95	95	(4)	(4)
EE.UU.	88	81	81	9	8
Latam	26	27	25	(3)	3
<b>Ingresos</b>	<b>2,170</b>	<b>2,161</b>	<b>1,991</b>	<b>-</b>	<b>9</b>
México	1,078	1,039	942	4	14
Europa	546	593	559	(8)	(2)
EE.UU.	398	377	347	5	15
Latam	149	153	143	(2)	4
<b>Flujo</b>	<b>264</b>	<b>229</b>	<b>192</b>	<b>15</b>	<b>38</b>
México	176	151	129	16	37
Europa	14	27	9	(48)	52
EE.UU.	59	37	41	56	41
Latam	16	14	13	12	24
<b>Inversiones y Adquisiciones</b>	<b>38</b>	<b>74</b>	<b>34</b>	<b>(48)</b>	<b>13</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>2,084</b>	<b>2,025</b>	<b>1,840</b>	<b>3</b>	<b>13</b>
Deuda Neta/Flujo UDM*	2.2	2.3	2.7		
Cobertura de Intereses <sup>1</sup> UDM*	5.9	5.9	5.8		

\* Veces. UDM = últimos 12 meses.

<sup>1</sup> Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DE SIGMA

"Al concluir el primer trimestre de 2024, me entusiasma reportar un buen inicio de año. Logramos el Flujo más alto consolidado de la historia, impulsado por los excelentes resultados en todas las regiones y un peso mexicano fuerte. Nuestra Compañía generó un crecimiento de ventas año tras año por doceavo trimestre consecutivo, lo que refleja un volumen consolidado récord en el primer trimestre. Mantenemos nuestra Guía de Flujo para 2024 mientras evaluamos un mayor potencial de crecimiento.

Nuestro portafolio de más de 100 marcas continúa evolucionando hacia uno más fuerte y diverso. Recientemente, tres de nuestras marcas de lácteos - La Chona®, Los Altos® y Nochebuena® - lograron ventas anuales que superaron los US \$100 millones, lo que eleva a 14 el número total de marcas que han alcanzado este hito. Este logro refleja nuestros esfuerzos específicos para diversificar nuestra oferta de productos, centrándose en marcas que gozan de una fuerte preferencia por parte de los consumidores.

La Unidad de Negocio de Nuevas Vías de Crecimiento sigue siendo un impulsor clave que continúa explorando nuevos modelos y categorías de negocios para respaldar el crecimiento a largo plazo. Nuestras plataformas de comercio electrónico B2C, encabezadas por Grill House®, han entrado a su respectiva etapa de escalamiento de mercado, luego de la exitosa validación y expansión del modelo de negocio en México. Ahora tenemos la visión de lanzar un piloto de Grill House® en Estados Unidos durante 2024.

Estamos tomando medidas decisivas para fortalecer aún más nuestra posición financiera, centrándonos en ampliar nuestro perfil de vencimiento al refinanciar nuestra deuda. Durante el trimestre, refinanciamos nuestros bonos en euros de 2024 mediante préstamos de cuatro líneas de crédito bancarias y tuvimos una exitosa colocación de Ps \$10,000 millones en Certificados Bursátiles. Además, estamos preparando otra emisión durante el segundo trimestre de 2024.

Los avances que hemos logrado en varios frentes son alentadores, al igual que los resultados consistentemente sólidos que se derivan, tanto de la ejecución exitosa de nuestra estrategia, como de nuestra capacidad para capitalizar las condiciones favorables del mercado. Quiero extender mi gratitud a nuestro equipo global por su dedicación y esfuerzo, que han sido esenciales para nuestro progreso constante.

Como siempre, gracias por su apoyo continuo."

**Rodrigo Fernández**

## ESTADO DE RESULTADOS (US \$ MILLONES)

	1T24	4T23	1T23	(% ) 1T24 vs	
				4T23	1T23
Ingresos Totales	2,170	2,161	1,991	-	9
Utilidad Bruta	706	643	555	10	27
Gastos de Operación y otros	(502)	(473)	(417)	6	21
Utilidad de Operación (Pérdida)	203	170	138	19	47
Resultado Financiero Neto	(74)	(129)	(70)	(42)	5
Participación en Resultados de Asociadas	0	0	0	-	-
Impuestos a la Utilidad	(60)	(64)	(73)	(6)	(18)
Utilidad Neta Consolidada (Pérdida)	69	(23)	(6)	400	-
<i>Flujo</i>	<i>264</i>	<i>229</i>	<i>192</i>	<i>15</i>	<i>38</i>
<i>Flujo/Ingresos (%)</i>	<i>12.2</i>	<i>10.6</i>	<i>9.6</i>		

El **Volumen** fue de 449 mil toneladas en el 1T24, un aumento de 5% año contra año, ya que el crecimiento de 8% tanto en EE.UU. como en México y de 3% en Latam más que contrarrestó la disminución del 4% en Europa. El Volumen en Europa refleja la desinversión de las operaciones en Italia del 3T23. Ajustando por esta transacción, el Volumen comparable europeo incrementó 1%.

Los **Precios promedio** aumentaron 4% en comparación con el 1T23. En monedas locales, los precios trimestrales disminuyeron 1% año contra año, ya que las iniciativas de administración de ingresos en EE.UU. se vieron contrarrestadas por reducciones en México y Latam. Los precios promedio en pesos en México disminuyeron 4% respecto al 1T23, reflejando la menor presión de los costos de las materias primas.

Los **Ingresos** fueron de US \$2,170 millones en el 1T24, 9% más año contra año, impulsados principalmente por el Volumen antes mencionado, el incremento de precios en EE.UU. y la apreciación del peso mexicano contra el dólar estadounidense. En monedas locales, los ingresos trimestrales aumentaron 4% debido al crecimiento en EE.UU. (+15%), México (+4%) y Latam (+3%) (ver Tabla 2).

El **Flujo** fue de US \$264 millones en el primer trimestre de 2024, un aumento de 38% año contra año, impulsado por el crecimiento de doble dígito en todas las regiones. El Flujo trimestral siguió beneficiándose de la apreciación de los tipos de cambio frente al dólar estadounidense, de las tendencias favorables de los costos de las materias primas en las Américas y de la recuperación sostenida en las operaciones europeas, que registraron un crecimiento de 52% año contra año. En monedas locales, el Flujo trimestral aumentó 29% respecto al mismo periodo del año anterior.

La **Utilidad de Operación** fue de US \$203 millones en el 1T24, 47% mayor en comparación a los US \$138 millones del 1T23, impulsados por el aumento del Flujo explicado anteriormente.

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** fue de US \$74 millones, 5% superior a los US \$70 millones del 1T23, ya que los mayores gastos por intereses fueron parcialmente contrarrestados por menores pérdidas cambiarias.

La **Utilidad Neta** fue de US \$69 millones en el 1T24, mayor comparada con la pérdida neta de US \$6 millones del 1T23 debido principalmente al aumento de la Utilidad de Operación mencionado anteriormente y menores impuestos.

### CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

	1T24	4T23	1T23	(% ) 1T24 vs	
				4T23	1T23
Flujo	264	229	192	15	38
Capital Neto de Trabajo	(95)	66	(57)	(244)	66
Inversiones y Adquisiciones	(38)	(74)	(34)	(48)	13
Gastos Financieros Netos	(44)	(37)	(28)	18	53
Impuestos a la Utilidad	(54)	(94)	(86)	(42)	(37)
Dividendos	(76)	0	0	-	-
Otras Fuentes (Usos)	(17)	(71)	(44)	(76)	(62)
<b>Disminución (Aumento) en Deuda Neta</b>	<b>(59)</b>	<b>20</b>	<b>(58)</b>	<b>(394)</b>	<b>3</b>

La **Deuda Neta** fue de US \$2,084 millones, US \$59 millones más que en el 4T23. El incremento trimestre contra trimestre se debió principalmente a la inversión en Capital Neto de Trabajo, que se explica más adelante.

El **Efectivo** sumó US \$1,138 millones en el 1T24, un incremento de US \$512 millones comparado con el 4T23 y US \$510 millones más que en el 1T23. El saldo de Caja incluye los recursos de la emisión de Certificados Bursátiles de marzo de 2024, que se utilizarán para refinanciar una parte de las Notas Senior con vencimiento en 2026 (ver Eventos recientes – Emisión de Certificados Bursátiles).

Aproximadamente el 79% del Efectivo se mantuvo en dólares americanos y euros. Las razones financieras al final del trimestre fueron: Deuda Neta a Flujo de 2.2 veces y Cobertura de Intereses de 5.9 veces. La razón de apalancamiento neto al cierre del 1T24 representa el nivel más bajo en diez años (ver Tabla 5).

El **Capital Neto de Trabajo (CNT)** fue de \$95 millones durante el 1T24, principalmente impulsada por la inversión estacional en inventario de materias primas en todas las regiones y precios más altos, año hasta la fecha.

Las **Inversiones y Adquisiciones (Capex)** sumaron US \$38 millones durante el trimestre, 13% mayor que en el 1T23. Aproximadamente el 67% del Capex se destinó a mantenimiento y el resto a proyectos estratégicos.

Los **Dividendos** pagados en el 1T24 fueron US \$76 millones.

## COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

### Confianza de los consumidores y ventas al menudeo

Durante el primer trimestre de 2024, el índice promedio de confianza del consumidor en México reportado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) fue de 47.2 puntos, un aumento de 2.7 puntos respecto al año anterior. Para finales de marzo de 2024, la tasa de inflación había disminuido a 4.4%, una reducción de 2.4 puntos porcentuales en comparación con la tasa del 6.8% para el mismo período de 2023. Las ventas en tiendas comparables (según la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, ANTAD) durante marzo de 2024 crecieron un 7.9% respecto al año anterior.

Los datos publicados por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR) para febrero de 2024 registraron un aumento año contra año de 3.2% en la tasa de ocupación hotelera promedio.

En EE.UU., el índice de confianza promedio del consumidor reportado durante el primer trimestre de 2024 por *The Conference Board* fue de 106.8, un aumento del 2% respecto al primer trimestre de 2023 y un 4% más alto que en el cuarto trimestre de 2023. A partir de marzo de 2024, la tasa de inflación cerró en 3.5%, descendiendo desde el 5.0% en marzo de 2023. Las ventas minoristas de alimentos y bebidas ajustadas reportadas por la Oficina del Censo de EE.UU. durante el trimestre aumentaron en promedio 1%, año contra año.

A marzo de 2024, la Comisión Europea reportó que el nivel de confianza del consumidor promedio fue de 15.5 puntos negativos, comparados con 19.6 puntos negativos durante el mismo período del año anterior. Según *Eurostat*, las ventas minoristas de alimentos descendieron un 1% en promedio, año contra año y secuencialmente. La tasa de inflación cayó al 2.4% al final del primer trimestre de 2024, en comparación con el 6.9% al final del primer trimestre de 2023.

## Tipo de Cambio

En comparación con el dólar estadounidense, el tipo de cambio promedio del 1T24 para el peso mexicano se apreció 9%, y el euro se apreció 1%, año contra año. Además, la mezcla de divisas de Sigma Latam (fuera de México) experimentó un efecto neto de apreciación de aproximadamente 2%, año contra año, frente al dólar estadounidense.

	1T24	4T23	1T23	(% ) 1T24 vs	
				4T23	1T23
México - MXN/USD Prom.	17.00	17.58	18.70	(3)	(9)
México - MXN/USD Cierre	16.68	16.89	18.11	(1)	(8)
Europa - USD/EUR Prom.	1.09	1.07	1.07	1	1
Europa- USD/EUR Cierre	1.08	1.10	1.09	(2)	0
Costa Rica – CRC/USD Prom.	514.28	534.05	561.0	(4)	(8)
Costa Rica – CRC/USD Cierre	505.39	523.02	640.5	(3)	(6)
Rep. Dominicana - DOP/USD Prom.	58.63	57.33	56.16	2	4
Rep. Dominicana - DOP/USD Cierre	59.16	58.13	54.95	2	8
Perú – PEN/USD Prom.	3.76	3.79	3.83	(1)	(2)
Perú – PEN/USD Cierre	3.72	3.71	3.76	-	(1)

*Los Ingresos de Costa Rica, República Dominicana, Perú y Ecuador representaron más del 80% de los Ingresos de Latam. Ecuador es una economía dolarizada, por lo que no se incluye el tipo de cambio.*

## Materias primas

Los precios del jamón de cerdo de EE.UU. aumentaron 3%, año contra año, en medio de una fuerte demanda y una elevada exportación. Secuencialmente los precios bajaron 7% principalmente debido a la estacionalidad. Además, los precios promedio de los recortes disminuyeron 18% en comparación con el 1T23 y fueron 5% menores secuencialmente, debido principalmente a la mayor producción y demanda débil.

En Europa, los precios promedio trimestrales del jamón de cerdo, se mantuvieron estables, mientras que los de la paleta subieron 6% en medio de una menor producción. Por el contrario, los precios del *lean hog* disminuyeron 6% en comparación del 1T23. De forma secuencial, los precios para el *lean hog* y el jamón subieron 1% y 2%, respectivamente, principalmente debido a la estacionalidad, mientras que la paleta de cerdo bajó 2%.

En cuanto a los precios de las aves de corral en EE.UU., los precios promedio de la pechuga de pavo disminuyeron 49%, comparados con el 1T23 y se mantuvieron estables de manera secuencial, debido a que la demanda se mantiene débil. Los precios trimestrales del muslo de pavo disminuyeron 22%, año contra año, pero subieron 19% secuencialmente, ya que hubo menos huevos en incubadora. Mientras tanto, los precios del pollo cayeron 13%, año contra año, pero se mantuvieron estables comparados con el 4T23, debido a que la demanda se mantiene débil.

## RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 1T24, México representó el 50% del total de los Ingresos, mientras que Europa representó el 25%, EE.UU. el 18% y Latam el 7%.

### **México:**

En moneda local, los Ingresos del 1T24 aumentaron 4%, año contra año, impulsados por un Volumen máximo histórico que refleja la sólida demanda en todos los canales y categorías de productos. Los precios disminuyeron 4%, año contra año en un contexto de menor presión de los costos de las materias primas. En el 1T24, el canal de *Foodservice* registró un aumento de 6% en Ingresos, año contra año, impulsado por el sólido crecimiento del Volumen de clientes nuevos y actuales. Excluyendo los resultados del canal de *Foodservice*, los Ingresos del 1T24, en pesos, aumentaron 3% en comparación al 1T23.

En pesos, el Flujo del 1T24 aumentó 24%, año contra año, impulsado por el incremento en Volumen y los beneficios en costos. Similarmente, el Flujo del canal *Foodservice* aumentó 25% comparado con el 1T23.

### **Europa:**

Los Ingresos del 1T24 en euros disminuyeron 4%, año contra año, reflejando precios estables y una disminución de 4% en Volumen, debido principalmente a la desinversión de las operaciones en Italia. Ajustando por el efecto de la desinversión en Italia, el Volumen Comparable en el 1T24 incrementó 1% y los Ingresos crecieron 3%, año contra año.

En moneda local, el Flujo en Europa del 1T24 aumentó 50%, año contra año, impulsado por los mejores resultados en el negocio de Carnes Frescas y los beneficios de la desinversión de las operaciones en Italia. Como referencia, las Carnes Frías representan aproximadamente el 82% de los Ingresos en Europa y las Carnes Frescas el resto.

### **EE.UU.:**

Los Ingresos trimestrales aumentaron 15% con respecto al 1T23, impulsados principalmente por las marcas tradicionales, marcas hispanas y la adquisición de Los Altos Foods. Las iniciativas de administración de ingresos implementadas también contribuyeron a estos resultados positivos. Ajustando por el efecto de Los Altos Foods, los Ingresos Comparables del 1T24 crecieron 5% año contra año.

El Flujo récord del 1T24 aumentó 41% frente al 1T23, principalmente impulsado por un desempeño positivo de las marcas hispanas, marcas tradicionales y Los Altos Foods.

### **Latam:**

En monedas locales los Ingresos trimestrales incrementaron 3% año contra año, debido principalmente a un aumento de 3% del volumen y precios estables. El volumen trimestral récord fue principalmente impulsado por Centroamérica y Ecuador.

El Flujo trimestral en monedas locales incrementó 21% año contra año, impulsado principalmente por resultados favorables en Centroamérica y la República Dominicana.



## EVENTOS RECIENTES – SIGMA

<b>Calificaciones Crediticias</b>	<p><b>S&amp;P Rating</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Afirmó calificación crediticia “BBB-” global y “mxAA+” emisor nacional, tras el resultado positivo de Sigma en la nueva evaluación <i>Management and Governance</i> de S&amp;P. Perspectiva permanece Estable (febrero 2024).</li> </ul> <p><b>Fitch Rating</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Afirmó calificación de crédito Sigma en “BBB” y “AAA(mex)”. Perspectiva permanece Estable (marzo 2024).</li> </ul>
<b>Pago del Bono 2024 en Euros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sigma pagó su Bono en euros con vencimiento en 2024 (febrero 2024).</li> <li>➤ El monto total del principal pendiente €600 millones se pagó al vencimiento con fondos de cuatro créditos bancarios bilaterales a largo plazo.</li> </ul>
<b>Emisión de Certificados Bursátiles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Exitosa colocación de Ps \$10,000 millones (US ~\$600 millones) en Certificados Bursátiles, sobresuscrita por casi 2.7 veces el monto objetivo (marzo 2024).</li> <li>➤ La emisión consistió en dos tramos, uno compuesto por Ps \$1,520 millones con un plazo de cuatro años a una tasa de interés variable, y el otro tramo de Ps \$8,480 millones con un plazo de 10 años a una tasa de interés fija.</li> <li>➤ Los recursos serán utilizados para refinanciar un pago parcial de US \$600 millones de sus Notas Senior con vencimiento en 2026.</li> <li>➤ Cuando el pago esté completado, el perfil de vencimiento de la deuda se ampliará de 3.1 años a 4.6 años.</li> <li>➤ Sigma está preparando una emisión adicional bajo el mismo programa en el 2T24.</li> </ul>
<b>Portafolio de Marcas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tres marcas de lácteos de Sigma - La Chona®, Los Altos® y Nochebuena® - lograron ventas anuales que superaron los US \$100 millones, lo que eleva de 11 a 14 el número total de marcas que han alcanzado este hito.</li> </ul>
<b>Unidad de Negocio Growth</b>	<p><b>Tastech lanza 5<sup>ta</sup> edición</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Presentando 4 desafíos: <i>New Business Models, Future Foods, Power Connections and Artificial Intelligence</i>.</li> <li>➤ Cuatro ediciones previas: +1,300 aplicaciones de <i>startups</i> de más de 50 países, resultando en 45 pruebas piloto.</li> </ul>

(Ver “Estados Financieros” para el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de Sigma del 1T24).

Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	1T24 vs.	
	4T23	1T23
Volumen Total	1.4	5.1
Precios Promedio en pesos	(4.2)	(5.7)
Precios Promedio en dólares	(0.9)	3.7

Tabla 2 | SIGMA – VENTAS Y FLUJO EN MONEDA LOCAL

	1T24	4T23	1T23	(% ) 1T24 vs.	
				4T23	1T23
<b>Ventas</b>					
México (Ps. Millones)	18,314	18,247	17,620	-	4
Europa (€ Millones)	503	552	523	(9)	(4)
EE.UU. (US \$ Millones)	398	377	347	5	15
Latam (US \$Millones Eq <sup>1</sup> )	147	147	143	-	3
<b>Flujo</b>					
México (Ps. Millones)	2,987	2,661	2,403	12	24
Europa (€ Millones)	13	25	9	(48)	50
EE.UU. (US \$ Millones)	59	37	41	56	41
Latam (US \$Millones Eq <sup>1</sup> )	15	13	13	17	21

<sup>1</sup>US \$ Millones equivalente= resultados financieros del 1T24 y 4T23 en cada país convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del 1T23 para cada moneda local.

Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN

	1T24	4T23	1T23	(% ) 1T24 vs.	
				4T23	1T23
<b>Utilidad de Operación</b>					
Millones de pesos	3,454	2,997	2,582	15	34
Millones de dólares	203	170	138	19	47

Tabla 4 | SIGMA - RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF) (US \$ MILLONES)

	(%)1T24 vs.				
	1T24	4T23	1T23	4T23	1T23
Gastos Financieros	(51)	(46)	(34)	11	48
Productos Financieros	8	8	5	4	55
Gastos Financieros Netos	(42)	(37)	(29)	12	47
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(32)	(91)	(42)	(65)	(23)
RIF Capitalizado	0	0	0	-	-
Resultado Integral de Financiamiento	(74)	(129)	(71)	(42)	5
Costo Promedio de Pasivos (%)	5.5	5.7	5.0		

Tabla 5 | SIGMA - BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ MILLONES)

	1T24	4T23	1T23	(%) 1T24 vs.	
				4T23	1T23
<b>Activo</b>					
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,134	625	627	81	81
Clientes	423	413	337	2	26
Inventarios	980	956	1,045	3	(6)
Otros activos circulantes	230	239	358	(4)	(36)
<b>Total activo circulante</b>	<b>2,767</b>	<b>2,233</b>	<b>2,367</b>	<b>24</b>	<b>17</b>
Inversión en asociadas y otras	4	4	8	(2)	(54)
Propiedades, planta y equipo, neto	1,775	1,782	1,636	-	9
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	1,525	1,545	1,409	(1)	8
Otros activos no circulantes	170	178	151	(4)	13
<b>Total Activo</b>	<b>6,241</b>	<b>5,741</b>	<b>5,570</b>	<b>9</b>	<b>12</b>
<b>Pasivo y Capital Contable</b>					
Deuda	66	756	702	(91)	(91)
Proveedores	1,205	1,265	1,188	(5)	1
Otros pasivos circulantes	548	542	645	1	(15)
<b>Total pasivo circulante</b>	<b>1,819</b>	<b>2,562</b>	<b>2,536</b>	<b>(29)</b>	<b>(28)</b>
Deuda (incluye costos de emisión)	3,146	1,889	1,755	67	79
Beneficios a empleados	108	107	93	1	16
Otros pasivos	222	226	223	(2)	-
<b>Total de pasivo</b>	<b>5,296</b>	<b>4,785</b>	<b>4,607</b>	<b>11</b>	<b>15</b>
<b>Total capital contable</b>	<b>946</b>	<b>956</b>	<b>963</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>6,241</b>	<b>5,741</b>	<b>5,570</b>	<b>9</b>	<b>12</b>
Deuda Neta	2,084	2,025	1,840	3	13
Deuda Neta/Flujo*	2.2	2.3	2.7		
Cobertura de intereses*	5.9	5.9	5.8		

\* Veces. UDM = últimos 12 meses.

## Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

Activo	Mar 24	Dic 23	Mar 23	(% Mar 24 vs.)	
				Dic 23	Mar 23
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>					
Efectivo y equivalentes de efectivo	18,908	10,563	11,361	79	66
Efectivo restringido	22	7	7	231	231
Clientes, neto	7,057	6,981	6,101	1	16
Impuestos sobre la renta por recuperar	435	314	275	38	58
Inventarios	16,346	16,142	18,915	1	(14)
Otros activos circulantes	3,382	3,712	6,192	(9)	(45)
<b>Total activo circulantes</b>	<b>46,149</b>	<b>37,718</b>	<b>42,852</b>	<b>22</b>	<b>8</b>
Propiedad, planta y equipo, neto	29,604	30,103	29,612	(2)	-
Activos intangibles, neto	14,192	14,500	13,562	(2)	5
Crédito mercantil	11,248	11,603	11,953	(3)	(6)
Impuestos diferidos a la utilidad	2,568	2,601	2,462	(1)	4
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	59	61	77	(3)	(24)
Otros activos no circulantes	272	399	326	(32)	(17)
<b>Total activo no circulante</b>	<b>57,944</b>	<b>59,266</b>	<b>57,992</b>	<b>(2)</b>	<b>(0)</b>
<b>Total activo</b>	<b>104,092</b>	<b>96,984</b>	<b>100,844</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>					
<b>PASIVO CIRCULANTE:</b>					
Deuda circulante	521	12,249	12,209	(96)	(96)
Documentos por pagar	581	522	503	11	15
Proveedores	20,094	21,362	21,518	(6)	(7)
Impuesto a la utilidad por pagar	1,955	1,597	1,836	22	7
Provisiones	157	185	57	(15)	177
Otros pasivos circulantes	7,021	7,371	9,792	(5)	(28)
<b>Total pasivo a corto plazo</b>	<b>30,329</b>	<b>43,286</b>	<b>45,914</b>	<b>(30)</b>	<b>(34)</b>
<b>PASIVO NO CIRCULANTE:</b>					
Deuda a largo plazo	49,974	29,550	30,444	69	64
Documentos por pagar	2,499	2,358	1,335	6	87
Impuestos diferidos a la utilidad	3,089	3,394	3,541	(9)	(13)
Beneficios a empleados	1,809	1,813	1,686	-	7
Provisiones largo plazo	6	7	67	(22)	(92)
Impuestos sobre la renta por pagar	0	0	0	-	-
Otros pasivos no circulantes	614	421	424	46	45
<b>Total pasivo a largo plazo</b>	<b>57,991</b>	<b>37,544</b>	<b>37,496</b>	<b>54</b>	<b>55</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>88,320</b>	<b>80,830</b>	<b>83,411</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
<b>CAPITAL CONTABLE:</b>					
Total capital contable de la participación controladora:	15,711	16,102	17,425	(2)	(10)
Total capital contable de la participación no controladora:	61	52	8	18	669
<b>Total capital contable</b>	<b>15,772</b>	<b>16,154</b>	<b>17,433</b>	<b>(2)</b>	<b>(10)</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>104,092</b>	<b>96,984</b>	<b>100,844</b>	<b>7</b>	<b>3</b>

## Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

### ESTADO DE RESULTADOS

Información en Millones de Pesos Nominales

	1T24	4T23	1T23	1T24 vs. (%)	
				4T23	1T23
Ventas	36,887	37,985	37,217	(3)	(1)
Costo de ventas	(24,893)	(26,672)	(26,852)	(7)	(7)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>11,994</b>	<b>11,314</b>	<b>10,366</b>	<b>6</b>	<b>16</b>
Gastos de venta	(6,441)	(6,595)	(5,985)	(2)	8
Gastos de administración	(2,126)	(2,013)	(1,782)	6	19
Otros ingresos (gastos), neto	26	291	(16)	(91)	(262)
Utilidad de operación	3,454	2,997	2,582	15	34
Resultado financiero, neto	(1,257)	(2,254)	(1,318)	(44)	(5)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	-	3	-	(100)	-
Utilidad antes de impuestos	2,197	746	1,264	194	74
Provisión para:					
Impuestos a la utilidad	(1,025)	(1,114)	(1,371)	(8)	(25)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>1,172</b>	<b>(368)</b>	<b>(107)</b>	<b>(419)</b>	<b>-</b>
<b>Participación no controladora</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>(0)</b>	<b>374</b>	<b>-</b>
<b>Participación de la controladora</b>	<b>1,162</b>	<b>(370)</b>	<b>(107)</b>	<b>(414)</b>	<b>-</b>



[investorrelations@sigma-alimentos.com](mailto:investorrelations@sigma-alimentos.com)