



  
**Sigma**

Presentación Corporativa 4T22



## **Contenido**

---

**01 Perfil de Compañía**

**02 Hacia el Futuro**

**03 Resultados Financieros**

**04 ASG**

# Sigma como parte de Alfa



# Sigma

44% de las Ventas Netas de Alfa<sup>1</sup>  
48% del EBITDA de Alfa<sup>1</sup>

Industria de Alimentos



11 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100 millones

(1) UDM en USD; ALFA y subsidiarias



alpek

Petroquímicos



#1 en la producción de PTA, PET  
y EPS en las Américas



ALPEK



axtel  
IT + Telecom



8 de cada 10 Corporativos en  
México utilizan servicios de Axtel



AXTEL

# Racional de Inversión

---

- Portafolio diversificado con marcas líderes en distintas categorías y segmentos
- Plataforma de I&D que impulsa la Innovación y genera conocimiento del consumidor
- Cadena de suministro y red de distribución extensa; alcance a 670k+ puntos de venta
- Cultura equilibrada: impulsada por resultados y enfoque humanista
- Unidad de Negocio “*Growth*” con oportunidad atractiva
- Equipo directivo experimentado con 23 años de permanencia promedio en Sigma



## Presencia Multinacional, Favoritos Localmente

**18**

Países

**100+**

Marcas

**670K+**

Puntos de Venta

**1.7M**

Toneladas de  
Comida Anual

**US \$7.4B**

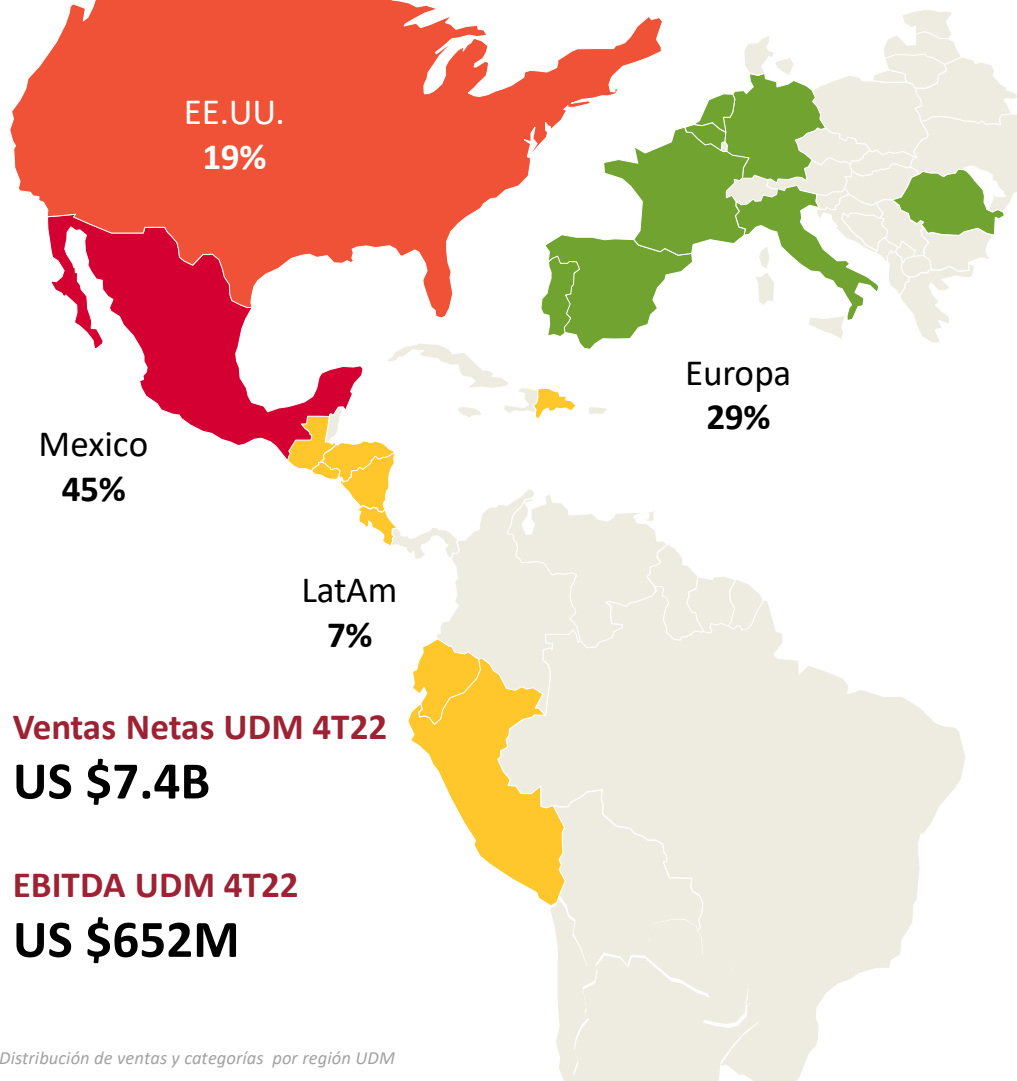
Ventas Netas  
UDM 4T22

**23 años**

Experiencia Promedio  
de Equipo Directivo

Ofrecer los alimentos  
favoritos a cada comunidad.





**Carnes Frías y Frescas 57%**



**Lácteos 21%**



**Carnes Maduradas 15%**



**Otras Categorías 7%**

*\*Distribución de ventas y categorías por región UDM*

# Marcas líderes por mercado, categoría y segmento

							
		 <p><b>100+</b> Marcas</p>					
							
							

11 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100M.

# Marcas líderes en distintas categorías y segmentos de mercado

Nuestra amplia cartera nos ayuda a solventar el crecimiento en la demanda de los distintos segmentos de mercado



10% de nuestros ingresos provienen de marcas con licencia\*

\* Incluye distribución de productos de terceros como Yoplait®, Oscar Mayer®, Grill Mates®, entre otros



# Múltiples canales para llegar al consumidor



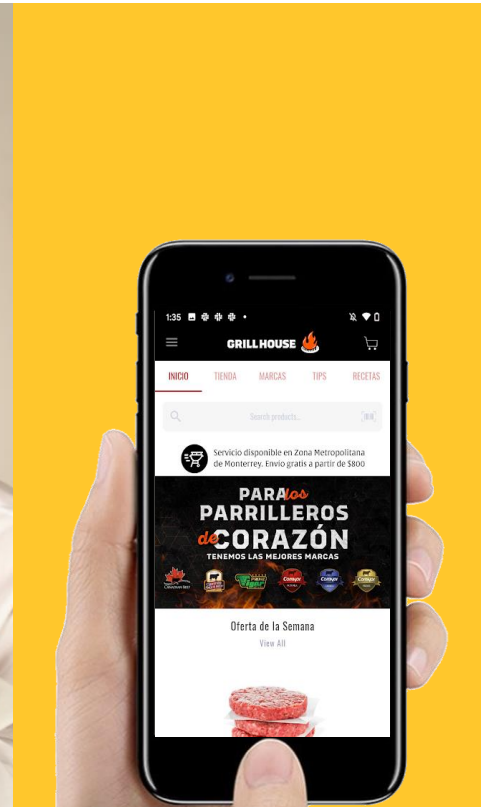
Moderno



Tradicional



Foodservice



Comercio Electrónico

# Una historia única de transformación: Crecimiento + Rentabilidad

Ventas Netas  
(US\$ B)

Países

Plantas

Colaboradores

Desglose de Ventas Netas

Por geografía

Por categoría



## Liderazgo Nacional

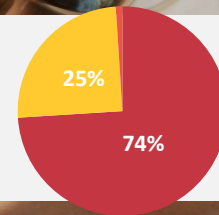
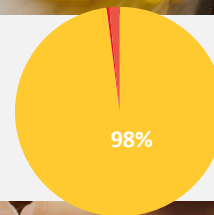
2000

\$0.8

4

8

12,500+



## Expansión Internacional

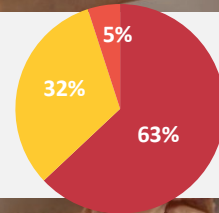
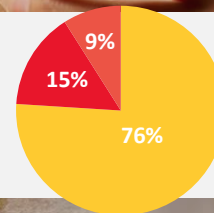
2010

\$2.6

9

34

29,000+



## Presencia Global

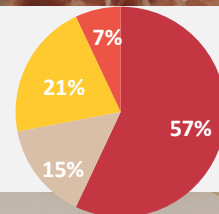
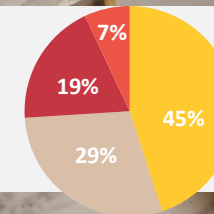
2022

\$7.4

18

64

44,000+



# Cadena de suministro y red de distribución extensa



**64<sup>a</sup>** Plantas



**183<sup>b</sup>** Centros de Distribución

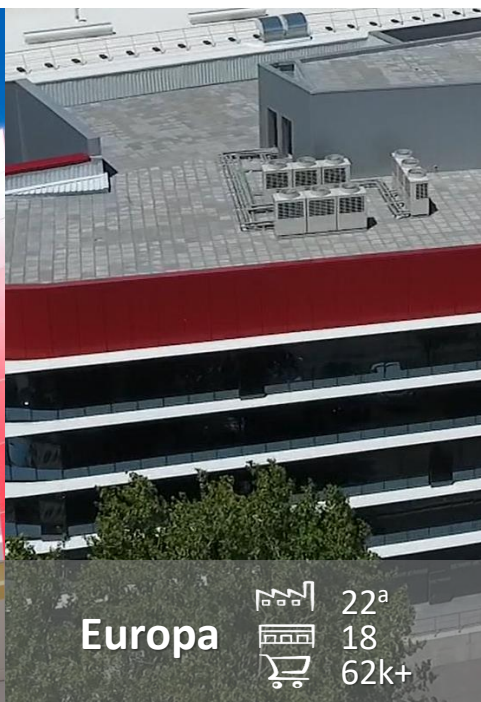


**670K+** Puntos de Venta



**México**

 25<sup>a</sup>  
 112<sup>b</sup>  
 350K+



**Europa**

 22<sup>a</sup>  
 18  
 62k+





**EE.UU.**

 6  
 17<sup>b</sup>  
 164K+



**LATAM**

 11<sup>a</sup>  
 36<sup>b</sup>  
 98K+

a - Transferencia de producción entre plantas en España durante 4Q22; Cambio en la contabilización de plantas (Ej. plantas adjuntas se consideran como una sola) en el 1T22;

b - Cambio en la contabilización de Centros de Distribución (Ej. centros adjuntos se consideran como uno sólo) en el 1T22; Ubicaciones no-refrigeradas de menor tamaño se excluyen; Consolidación de tres sitios en Latam



## Innovación impulsada por el consumidor y respaldada por plataforma de I&D

### Investigación del Consumidor

**208,000+** Contactos por año

Modelos matemáticos propietarios

### Proceso de innovación basado en *Design Thinking*

**1,700+** Lanzamientos de nuevos productos en los últimos 36 meses

**9%** de los Ingresos provienen de innovaciones

### Investigación & Desarrollo (I&D)

**2** Centros de Investigación (México y España)

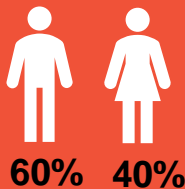
**200+** Especialistas

**40+** Patentes y Propiedad Intelectual



## Fuerza Laboral Diversa

**60+**  
Nacionalidades



**44,000+**  
Colaboradores



# Historial de Fusiones y Adquisiciones

- 30 fusiones y adquisiciones exitosas desde 1997.
- Equipo experimentado con una trayectoria sólida.
- Creación de valor a través de sinergias y procesos de integración post-fusión.
- Disciplina financiera y capacidad de desapalancamiento acelerado.



# Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 23 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

## CEO

### Rodrigo Fernández

CEO Sigma  
MBA Wharton

24

## Unidades de Negocio

### Eugenio Caballero

CEO México  
MBA Harvard

20

### Ricardo Doehner

CEO Europa  
MBA Michigan

26

### Jesús Lobo

CEO USA  
MBA Cornell University

19

### Sergio Ramos

CEO LATAM  
MBA Universidad de Texas  
en Austin

35

### Gerardo Carcoba

CEO Foodservice  
MBA DUXX

21

## Funciones Centrales

### Roberto Olivares

CFO - Finanzas  
MBA Duke

15

### Gregorio de Haene

CRISO - Innovación,  
Sustentabilidad e I&D  
MBA ITESM

41

### Ernesto Gómez

CTCO- Talento y Cultura  
Programa Ejecutivo

20

### Alejandro Suárez

CIO – Tecnologías de Información  
Maestría en Investigación de  
Operaciones Universidad George  
Washington

31

### Daniel Alanis

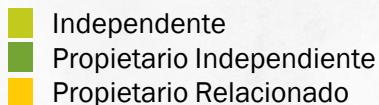
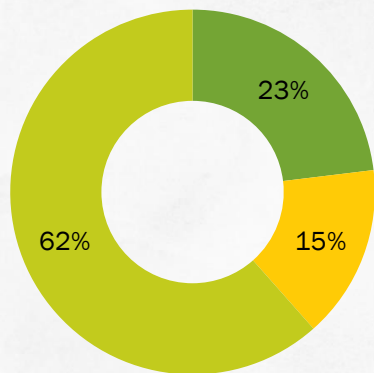
CGO – Nuevas Avenidas de  
Crecimiento  
MBA & Maestría en Ing. Mecánica  
- Universidad de Michigan

2

○ Años en la compañía

# Consejo Consultivo

Tipo de Miembros



Miembro	Trayectoria
<b>María Teresa Arnal*</b>	Emprendedora con 25+ años de Experiencia en Tecnología (Google, Twitter & Microsoft)
<b>Diego Calderón</b>	Propietario Independiente
<b>María Eugenia Casar*</b>	Exdirectora Ejecutiva Adjunta - <b>Programa Mundial de Alimentos</b>
<b>Juan Enriquez*</b>	Presidente y Director General - <b>Biotechonomy, LLC</b>
<b>Álvaro Fernández</b>	Director General y Presidente - <b>ALFA</b>
<b>Armando Garza</b>	Presidente del Consejo de Administración - <b>ALFA</b>
<b>Brenda Garza</b>	Propietario Independiente
<b>Ángel Losada*</b>	Director General y Presidente - <b>Grupo Gigante</b>
<b>Eduardo Padilla*</b>	Ex director General - <b>FEMSA</b>
<b>Anthony Pralle*</b>	Exsocio y Director General – <b>Boston Consulting Group (BCG), Consumo y Operaciones en España</b>
<b>Alejandro Ruiz</b>	Propietario Independiente
<b>Ricardo Saldívar*</b>	Expresidente y Director General - <b>Home Depot México</b>
<b>Silvia Sonneveld*</b>	Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición - <b>DSM</b>



\* Miembro Independiente





## **Contenido**

---

**01** Perfil de Compañía

**02** Hacia el Futuro

**03** Resultados Financieros

**04** ASG

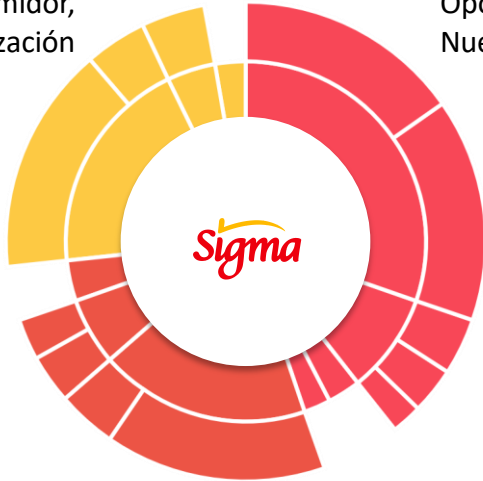
# Hacia el Futuro

Crecimiento orgánico de EBITDA de un dígito medio-alto, complementado con Fusiones y Adquisiciones.

Hacia el futuro, nos enfocamos en 3 pilares:

## Crecer el core

Conocimiento del Consumidor,  
Ejecución y Optimización



## Nuevas fuentes de ingresos

Oportunidades Globales de Alto Potencial  
Nuevas Categorías y Modelos de Negocio

## Habilitadores para acelerar el potencial de la organización

Mejorar la forma en la que pensamos, trabajamos e interactuamos



# Crecer el *core*

A través de los años, hemos desarrollado un negocio *core* exitoso que continuaremos fortaleciendo a través de:

- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades del consumidor.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para ofrecer una propuesta de valor ganadora.
- **Expansión de márgenes** a través de mayores ingresos, iniciativas de ahorro en costos, optimización del portafolio y el aprovechamiento de la escala del negocio.



# Expansión de Margen en Europa

## Optimización del Portafolio



- Incremento en utilización de capacidad
- Reestructura de cadena de suministro
- Depuración de SKUs de menor rentabilidad
- Flexibilidad con sustitución de tecnología

## Iniciativas Estratégicas



- Categorías adyacentes, *White-spaces*
- Nuevos canales
- Snacks y Productos a Base de Plantas
- Aprovechar capacidades existentes

## Unidad de Negocio Internacional



- Enfoque en mercados de alto valor
- Tropicalización de productos como propuesta ganadora

## Nuevas Fuentes de Ingreso: Oportunidades de Alto Potencial

---

Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región.

- Chorizos, Untables, etc.



- Jamones, Salchichas, Foodservice, etc.



- Canal Tradicional, Foodservice, etc.



- Comidas Preparadas, Salchichas Maduradas, Carne Fresca



# Nuevas Fuentes de Ingreso: Unidad de Negocio *Growth*



## ¿Qué es *Growth*?

Unidad de negocio independiente enfocada en la creación de nuevas categorías y modelos de negocio. Autónoma para asegurar la flexibilidad y con acceso a las capacidades de Sigma.

- Equipo multidisciplinario global + campeones locales
- Iteraciones rápidas; pruebas piloto de bajo costo
- Aprovechamiento de recursos internos y externos
- Reconocimiento de fracasos productivos
- Habilidades de Emprendimiento y Agilidad
- Vinculación con Ecosistema Emprendedor

# Unidad de Negocio Growth | Iniciativas

Categorías Globales



Nuevos Modelos de Negocio



Ecosistema Emprendedor



Smart Manufacturing

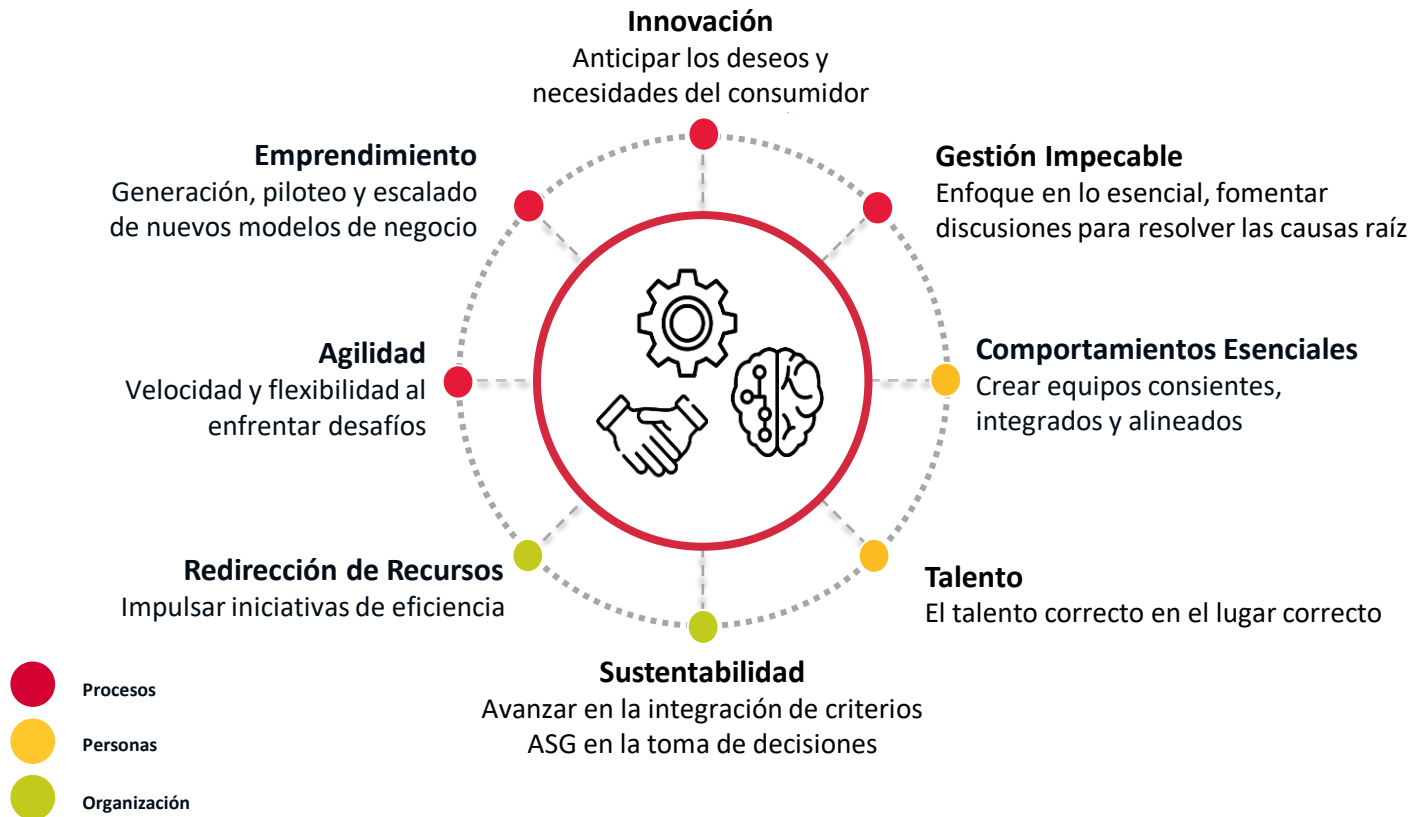
Future Foods

Power Connections

Green Tech

Tastech By Sigma

# Habilitadores para acelerar el potencial de la organización



La forma como **pensamos**



La forma como **trabajamos**



La forma como **interactuamos**





## Contenido

**01** Perfil de Compañía

**02** Hacia el Futuro

**03** Resultados Financieros

**04** ASG

# Información Relevante 4T22

US \$ Millones

Sigma

- ▶ Ingresos anuales y trimestrales récord impulsados por crecimiento de doble dígito en México, EE.UU. y Latam.
- ▶ El Flujo del 4T22 disminuyó 17% año contra año impactado principalmente por menores resultados en las operaciones de Europa.

México

- ▶ Incremento de 21% en Ingresos para el 4T22 impulsados por la eficiente administración de precios y el crecimiento del volumen.
- ▶ El Flujo del trimestre disminuyó 1% comparado con 2021 en un entorno de presiones inflacionarias sobre los costos.
- ▶ Récord de Ingresos y Flujo anuales y trimestrales en Foodservice.

Europa

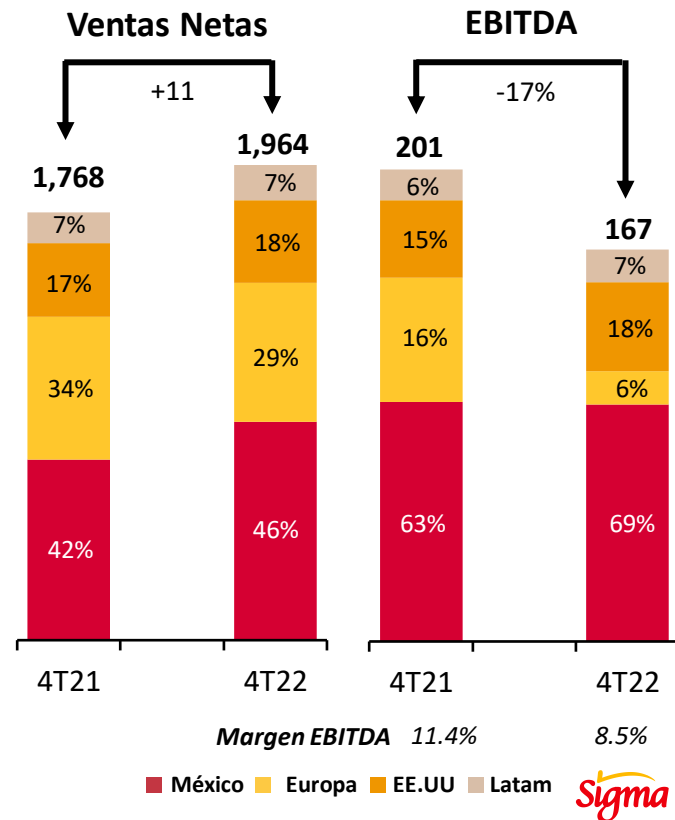
- ▶ Los Ingresos del 4T22 aumentaron 9% en moneda local año contra año.
- ▶ Reducción de 73% en el Flujo del 4T22 debido a que ajustes de precio e iniciativas de optimización aún no compensan las presiones inflacionarias.
- ▶ Reactivación de la licencia para exportación de carne fresca de puerco a China en diciembre 2022.

EE.UU.

- ▶ Ingresos y Flujo récord en el 4T22 debido al crecimiento de volumen y una eficiente administración de precios.
- ▶ Ingresos trimestrales récord impulsados por una eficiente fijación de precios en respuesta a mayores costos.

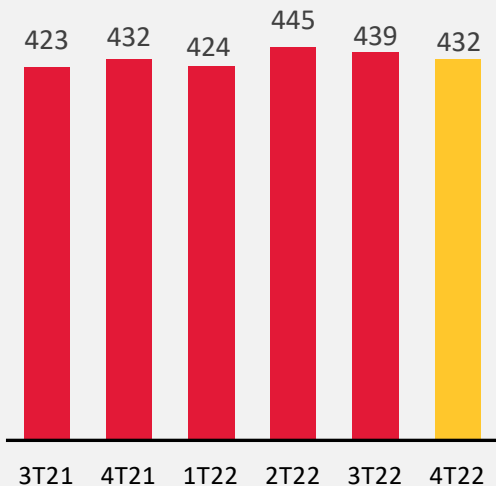
Latam

- ▶ Flujo anual récord impulsado por la recuperación sostenida del canal de Foodservice.
- ▶ Incremento de 18% en Ingresos y 34% en Flujo de Foodservice año contra año.

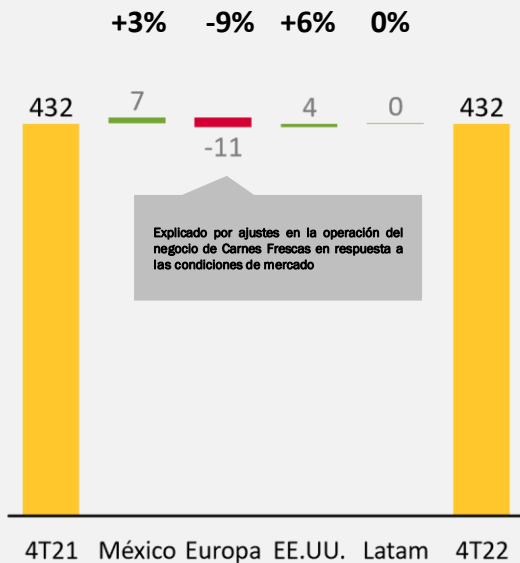


# Volumen al Trimestre

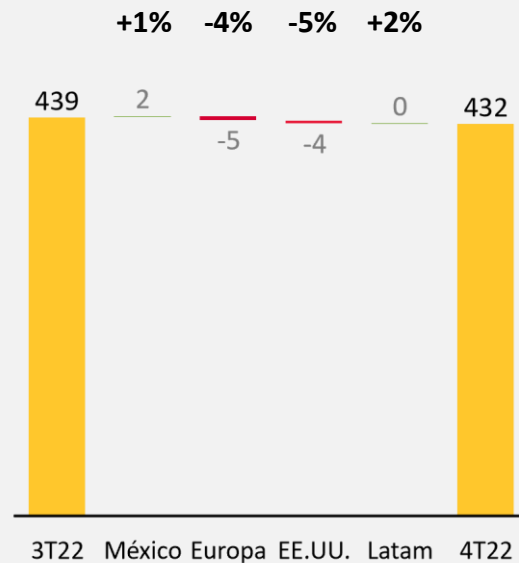
**Volumen**  
(K Tons)



**Volumen 4T22 vs 4T21**  
(K Tons)

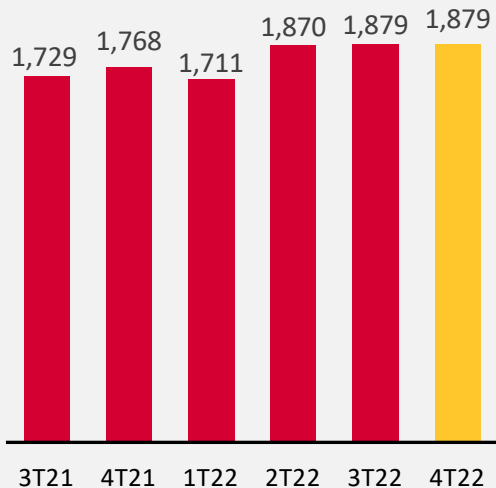


**Volumen 4T22 vs 3T22**  
(K Tons)

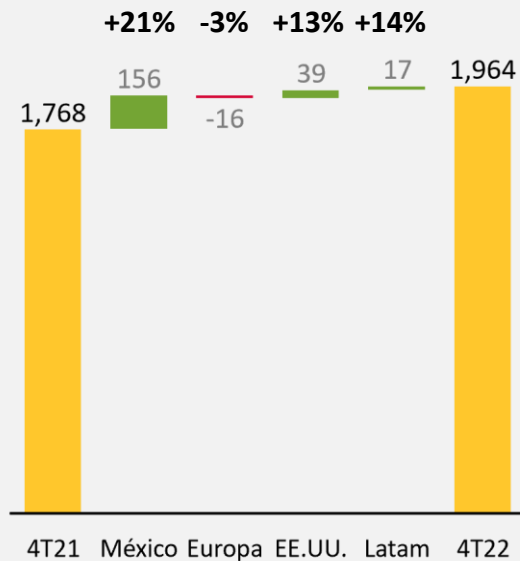


# Ingresos al Trimestre

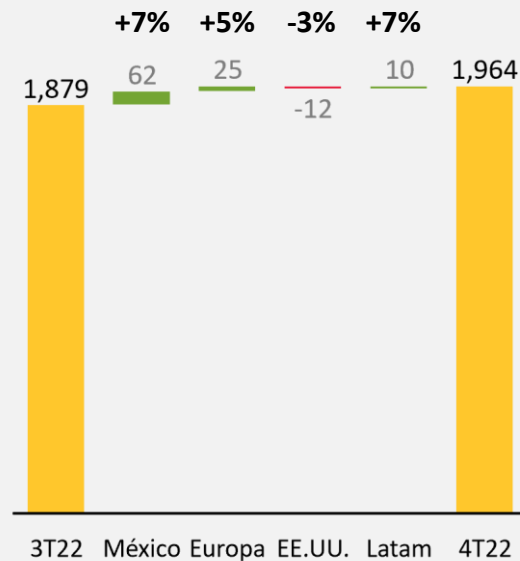
**Ingresos**  
(US \$ Millones)



**Ingresos 4T22 vs 4T21**  
(US \$ Millones)

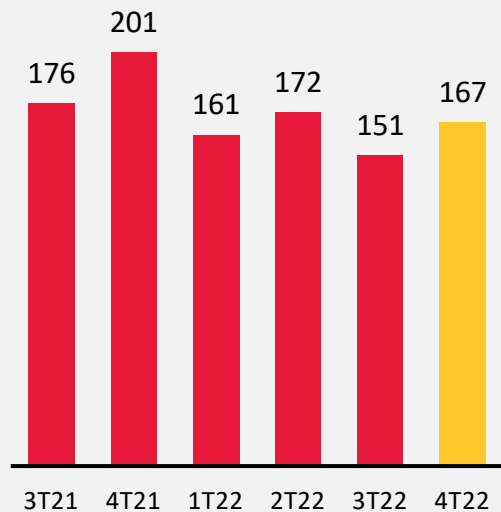


**Ingresos 4T22 vs 3T22**  
(US \$ Millones)

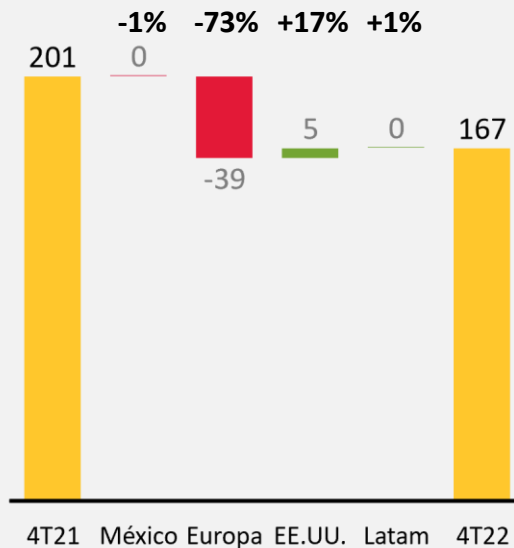


# EBITDA al Trimestre

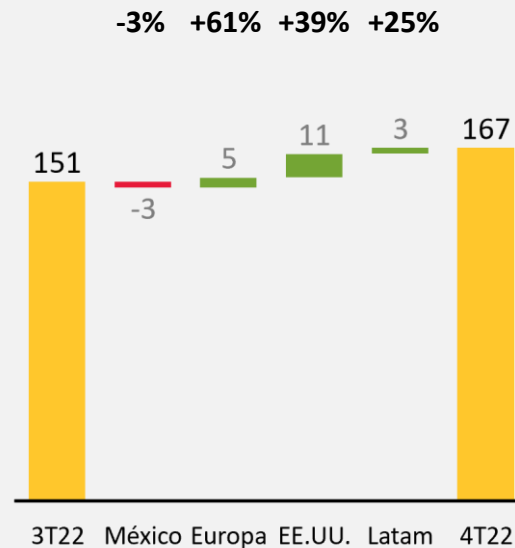
**EBITDA**  
(US \$ Millones)



**EBITDA 4T22 vs 4T21**  
(US \$ Millones)

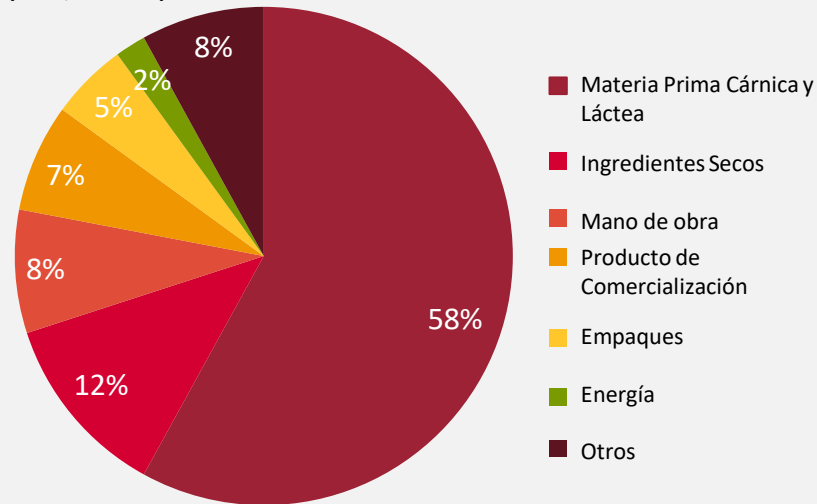


**EBITDA 4T22 vs 3T22**  
(US \$ Millones)

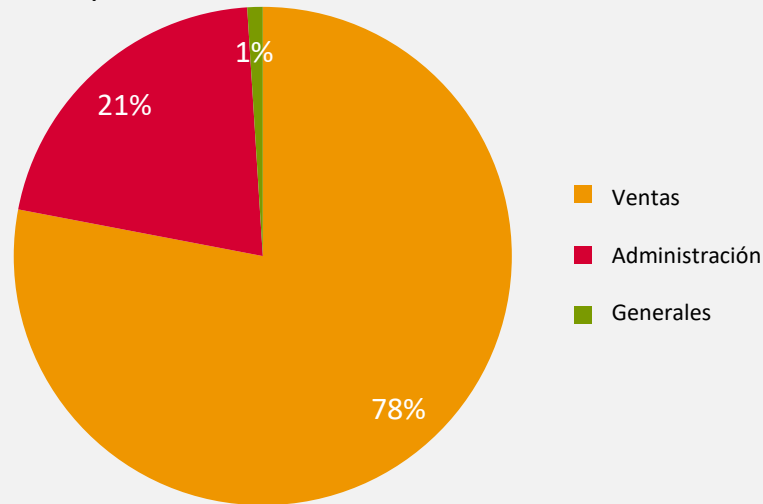


# Composición de Costos y Gastos 2022

**Costos de los bienes vendidos (GOGS)**  
(US \$ Million)



**Gastos de Venta, Administración y Generales (SG&A)**  
(US \$ Million)



**COGS:**

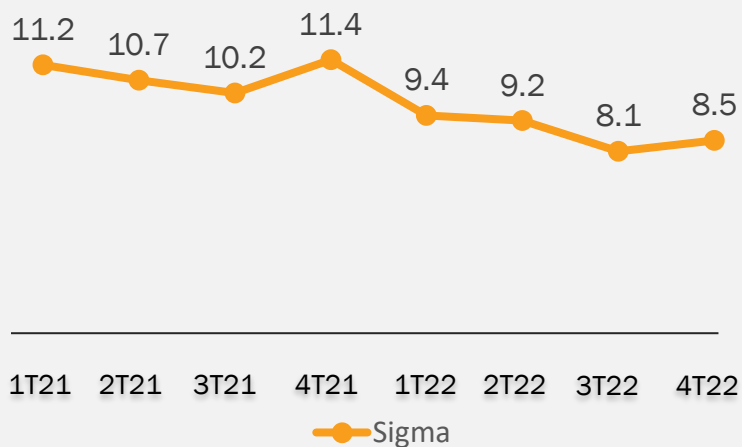
- Materia Prima Cárnica y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheedar, NFDM
- Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
- Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de *Foodservice*
- Empaques – Filmína de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
- Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
- Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
- Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.

**SG&A**

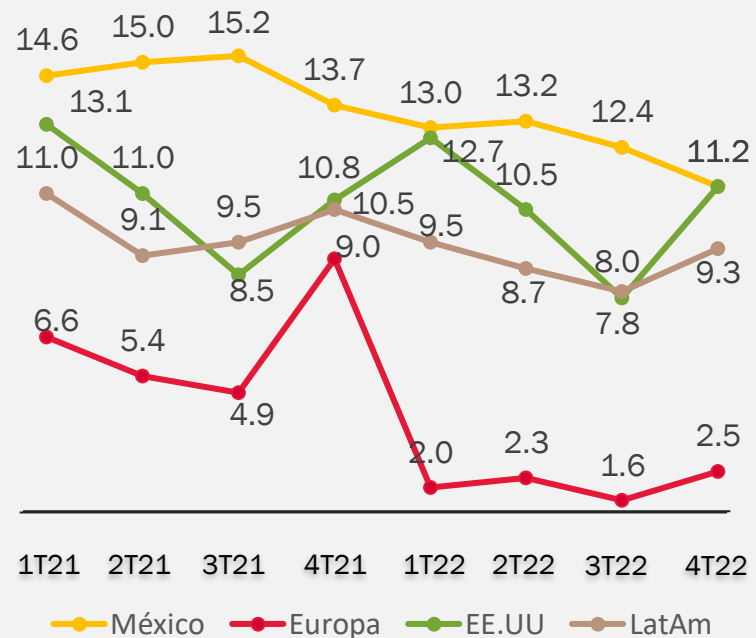
- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
- Administrativo – Salarios, renta, utilidades
- General – Otros gastos menores

# Márgenes EBITDA al Trimestre

## Márgenes EBITDA (%)

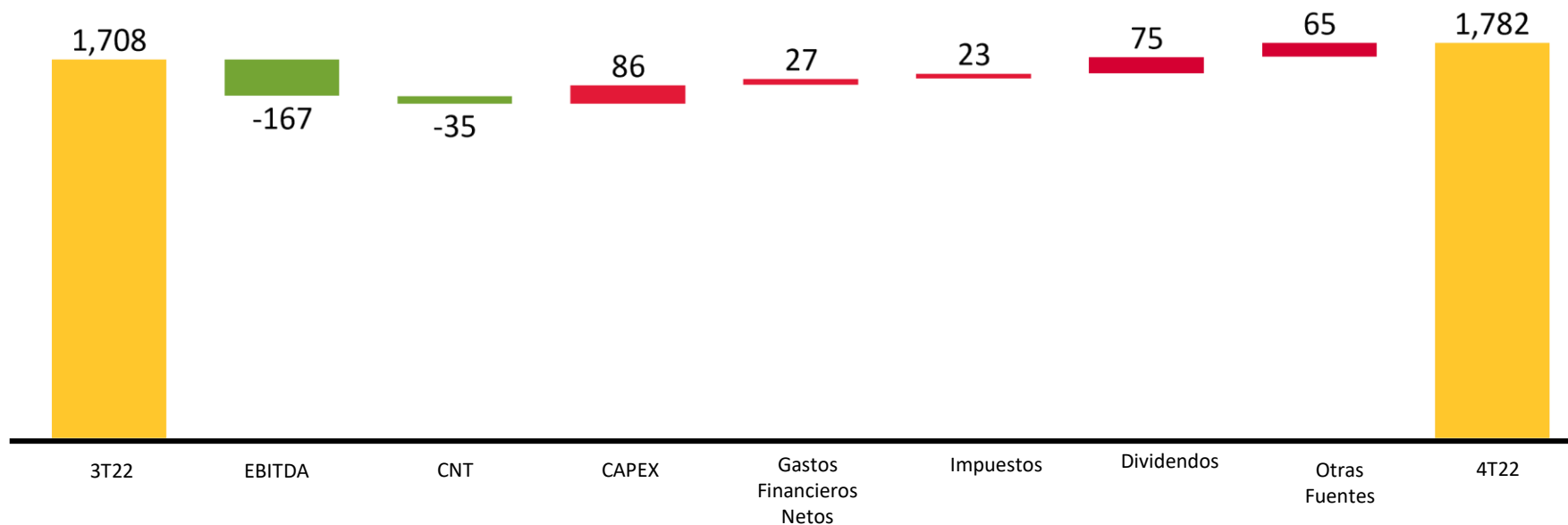


## Márgenes EBITDA (%)



# Cambio en Deuda Neta

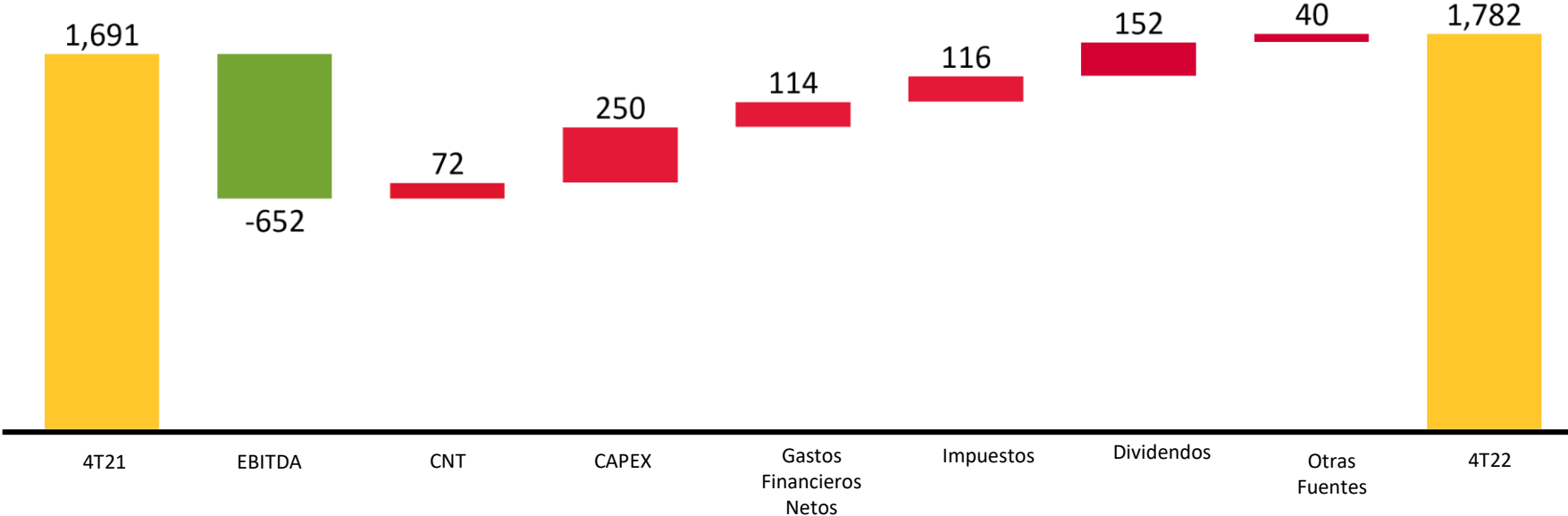
**Cambio en Deuda Neta 4T22 vs 3T22**  
(US \$ Millones)



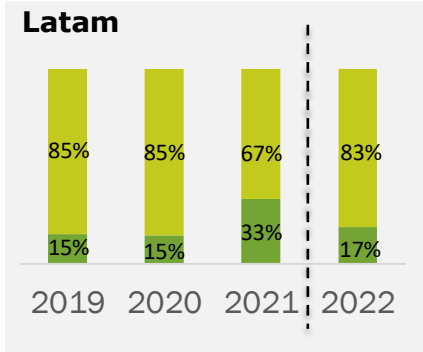
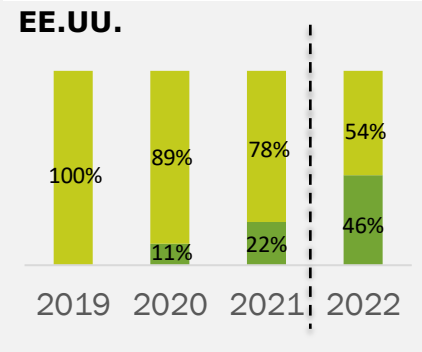
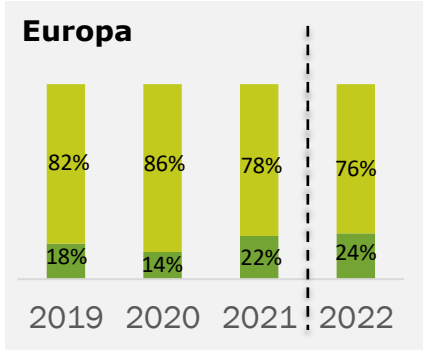
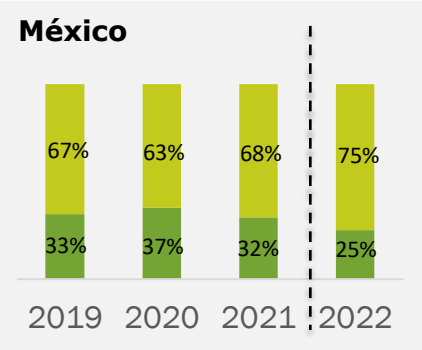
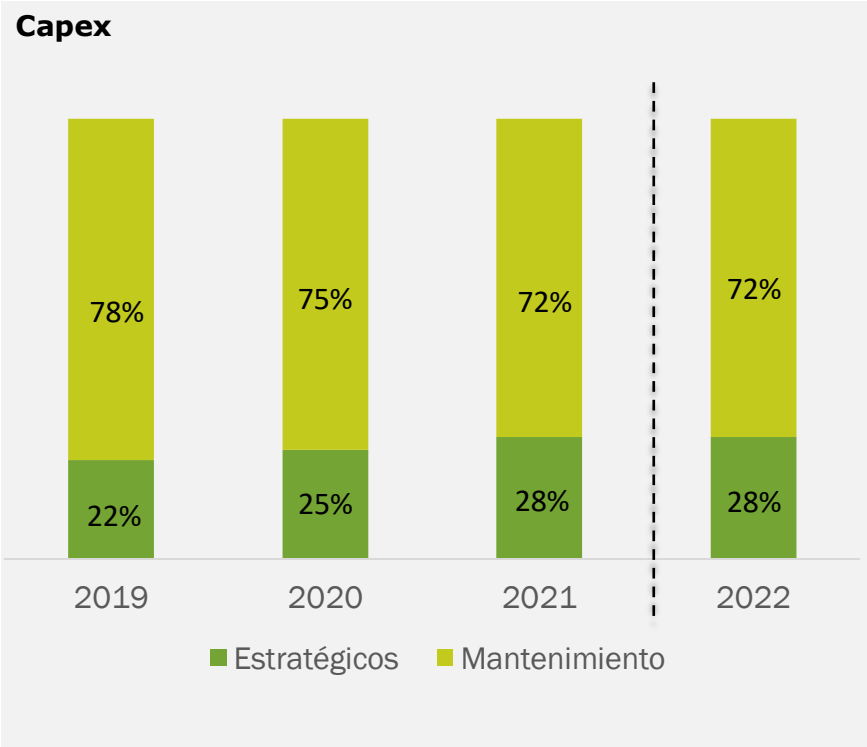


# Cambio en Deuda Neta

Cambio en Deuda Neta 4T22 vs 4T21  
(US \$ Millones)

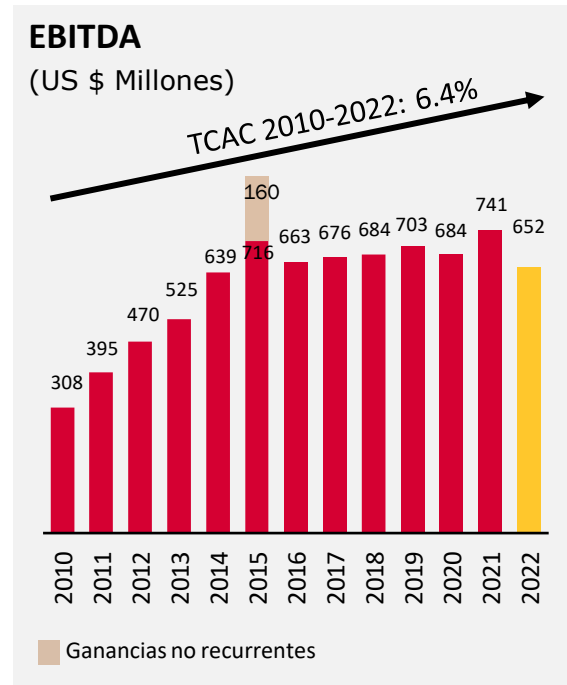
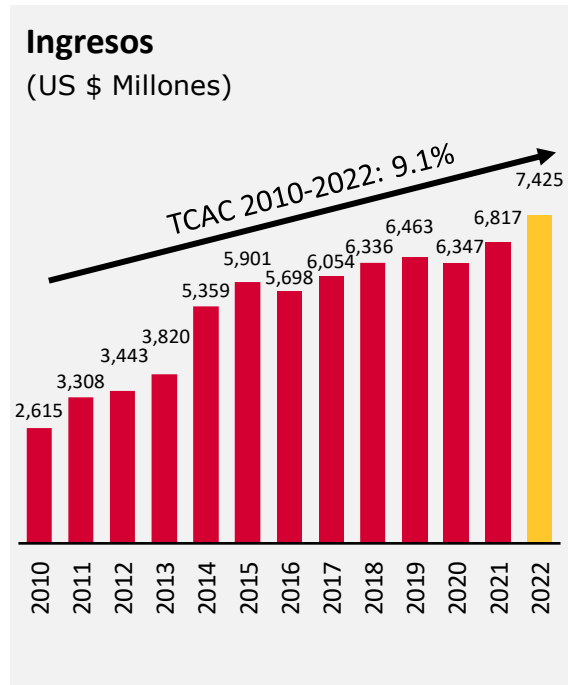
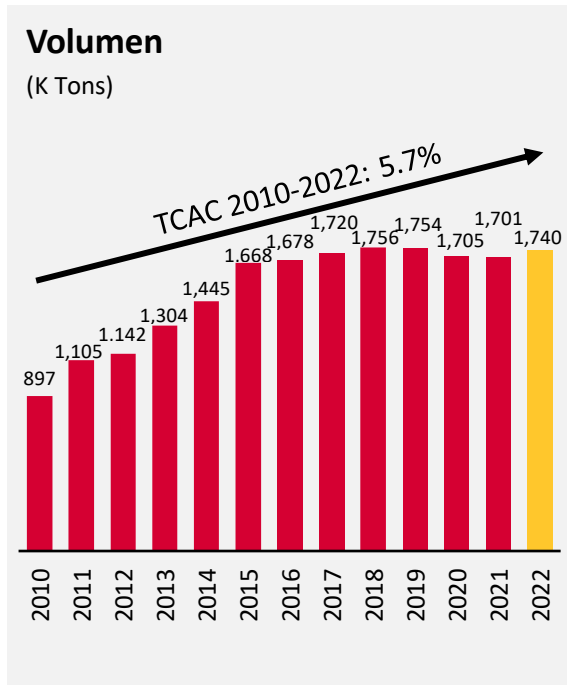


# Inversiones y Adquisiciones (Capex)

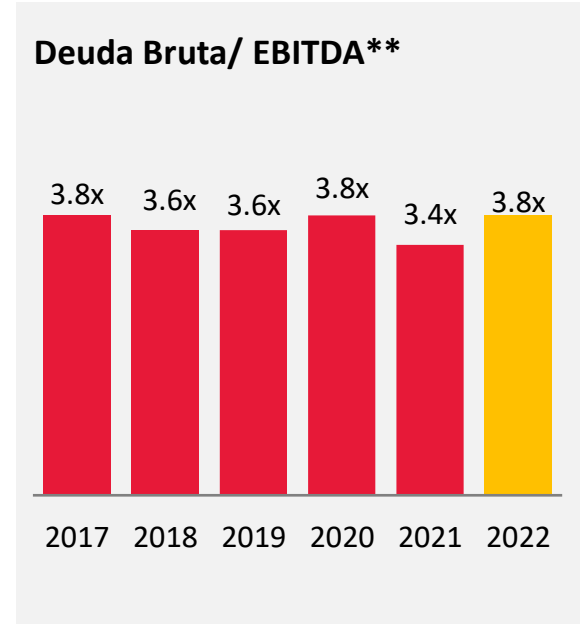
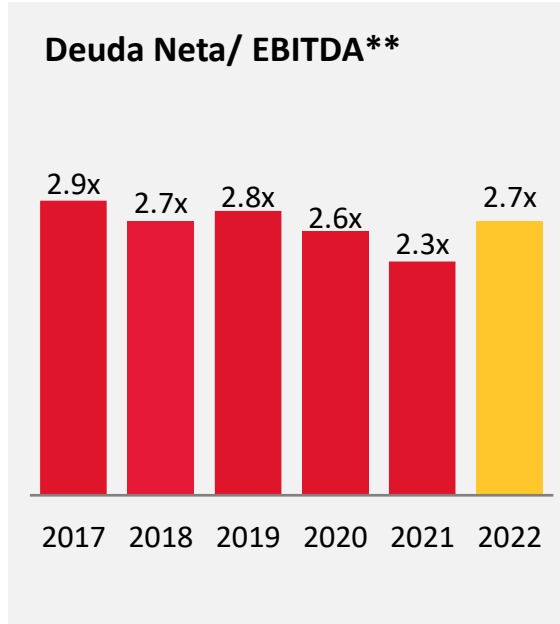
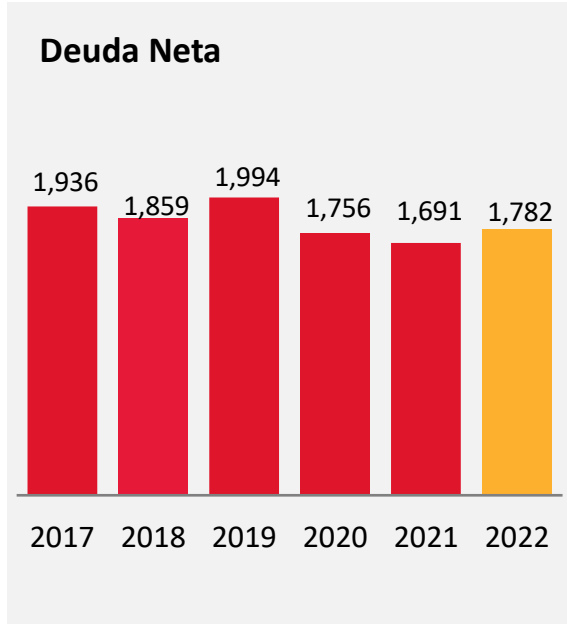


# Resultados Financieros

US \$ Millones



# Nivel de Apalancamiento



\* La metodología de S&P Ratings establece un límite al nivel de calificación de la empresa dueña. La calificación crediticia de Sigma es de 'bbb'.

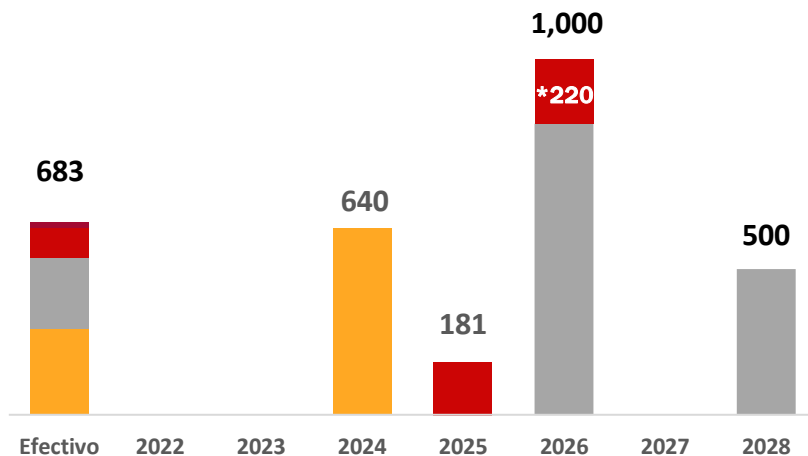
\*\* EBITDA excluye US\$ 160 millones por daños en propiedad y compensación de Seguro.

# Perfil de deuda

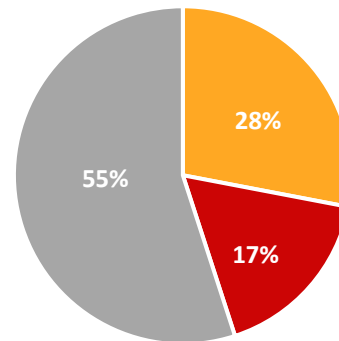
Plazo Promedio: 3.1 años

Tasa Promedio: 4.86 % (Incluyendo el CCS)

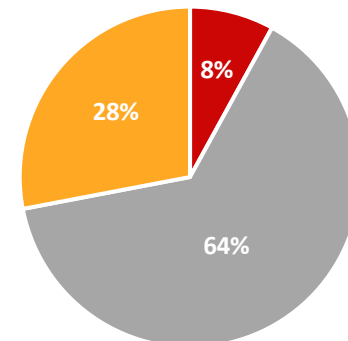
### Vencimiento de Deuda (US \$Millones)



### Mezcla de Divisas de la Deuda (Incluyendo CCS)



### Mezcla Divisas en Caja

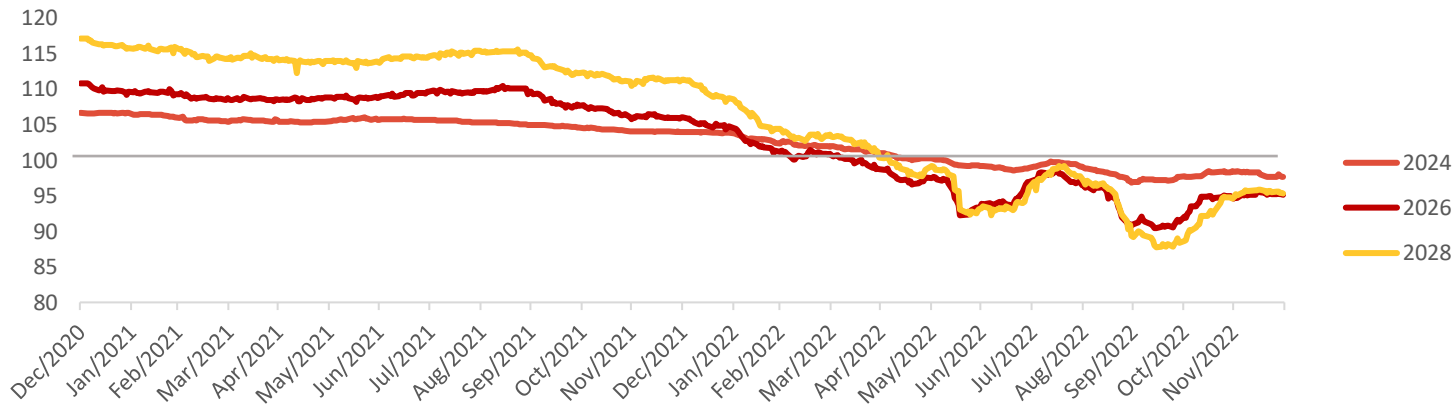


■ MXN ■ USD ■ EUR ■ OTRO

\*US \$220 millones de un MXN-USD Cross Currency Swap (CCS) acordado para 2026.

No incluye US \$144 millones principalmente de arrendamientos financieros, documentos por pagar e intereses devengados.

# Bonos en Circulación

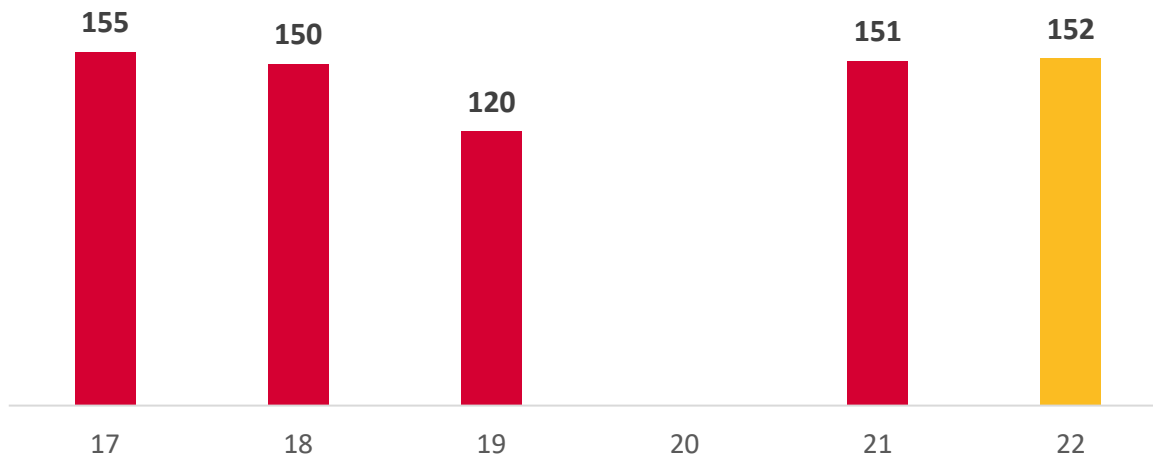


Bono	Monto (US \$ M)	Cupón	Rendimiento (YTM)	Fecha de Vencimiento	S&P Global Ratings	FitchRatings	MOODY'S
2024	€640	2.625%	4.918%	Feb - 2024	BBB- *	BBB	Baa3
2026	\$1,000	4.125%	5.755%	May - 2026	Perspectiva: <b>Positiva</b>	Perspectiva: <b>Estable</b>	Perspectiva: <b>Estable</b>
2028	\$500	4.875%	5.923%	Mar - 2028			

\*Calificación limitada al perfil crediticio de la empresa matriz por metodología de S&P. Perfil crediticio individual de Sigma es 'bbb'

# Dividendos

## Dividendos Pagados (US \$ Millones)



Trimestre	Monto (US \$ Millones)
1T22	\$76
2T22	0
3T22	0
4T22	\$75

En 2020 no se pagaron dividendos. La grafica muestra los totales por año.

# Estado de Resultados

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	IV Trim 22	IV Trim 21	IV Trim 22	IV Trim 21
Ventas netas	38,674,499	36,682,109	1,964,030	1,767,652
Costo de ventas	(28,936,099)	(26,594,411)	(1,469,311)	(1,281,694)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>9,738,400</b>	<b>10,087,698</b>	<b>494,719</b>	<b>485,958</b>
Gastos de venta	(5,864,490)	(5,818,479)	(297,867)	(280,362)
Gastos de administración	(1,638,239)	(1,492,435)	(83,221)	(71,933)
Otros ingresos (gastos), neto	(271,545)	(1,238,878)	(13,851)	(59,031)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,964,126</b>	<b>1,537,906</b>	<b>99,780</b>	<b>74,632</b>
Ingresos financieros	161,186	51,870	8,210	2,500
Gastos financieros	(780,326)	(662,751)	(39,675)	(31,952)
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	(997,725)	(293,243)	(50,602)	(14,132)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	(584)	20,980	(30)	1,000
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>346,677</b>	<b>654,762</b>	<b>17,683</b>	<b>32,048</b>
Provisión para impuestos a la utilidad	(512,613)	(2,613,922)	(25,859)	(124,834)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>(165,936)</b>	<b>(1,959,160)</b>	<b>(8,176)</b>	<b>(92,786)</b>
Utilidad (perdida) atribuible a:				
<b>Participación de la controladora</b>	<b>(165,724)</b>	<b>(1,959,160)</b>	<b>(8,165)</b>	<b>(92,786)</b>
<b>Participación no controladora</b>	<b>(212)</b>	<b>0</b>	<b>(11)</b>	<b>0</b>



# Balance General

	(miles de dólares)		Var.	
	Dic '22 <sup>(1)</sup>	Dic '21 <sup>(2)</sup>	(\$)	(%)
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	682,204	818,918	(136,714)	(16.7)
Efectivo restringido	336	0	336	0.0
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	468,841	376,830	92,011	24.4
Impuestos sobre la renta por recuperar	38,266	44,416	(6,150)	(13.8)
Inventarios	945,306	807,312	137,994	17.1
Otros activos circulantes	151,962	162,169	(10,207)	(6.3)
Instrumentos financieros derivados	13,131	2,357	10,774	457.1
<b>Total activo circulante</b>	<b>2,300,046</b>	<b>2,212,002</b>	<b>88,044</b>	<b>4.0</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE:</b>				
Propiedad, planta y equipo, neto	1,577,772	1,503,447	74,325	4.9
Activos intangibles, neto	665,823	702,579	(36,756)	(5.2)
Derecho de uso por arrendamiento, neto	90,060	99,055	(8,995)	(9.1)
Crédito mercantil	650,751	690,534	(39,783)	(5.8)
Impuestos diferidos a la utilidad	97,858	104,918	(7,060)	(6.7)
Instrumentos financieros derivados	26,711	46,383	(19,672)	(42.4)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	7,392	7,627	(235)	(3.1)
Otros activos no circulantes	9,100	5,826	3,274	56.2
Efectivo restringido	336	1,579	(1,243)	(78.7)
<b>Total activo no circulante</b>	<b>3,125,803</b>	<b>3,161,948</b>	<b>(36,145)</b>	<b>(1.1)</b>
<b>Total activo</b>	<b>5,425,849</b>	<b>5,373,950</b>	<b>51,899</b>	<b>1.0</b>

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	Sep'22	Sep '21	Sep'22 (1)	Sep '21 (2)
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>				
<b>PASIVO CIRCULANTE:</b>				
Intereses devengados por pagar	30,497	31,520	(1,023)	(3.2)
Pasivo por arrendamientos	22,516	27,863	(5,347)	(19.2)
Proveedores y Otras cuentas por pagar	1,410,763	1,283,912	126,851	9.9
Impuesto a la utilidad por pagar	101,762	55,935	45,827	81.9
Provisiones	3,244	4,880	(1,636)	(33.5)
Instrumentos financieros derivados	38,048	13,468	24,580	182.5
Otros pasivos circulantes	190,411	192,125	(1,714)	(0.9)
<b>Total pasivo circulante</b>	<b>1,797,241</b>	<b>1,609,703</b>	<b>187,538</b>	<b>11.7</b>
<b>PASIVO NO CIRCULANTE:</b>				
Deuda a largo plazo	2,311,528	2,340,051	(28,523)	(1.2)
Documentos por pagar	11,557	15,599	(4,042)	(25.9)
Pasivo por arrendamientos	73,122	79,851	(6,729)	(8.4)
Impuestos diferidos a la utilidad	198,943	180,436	18,507	10.3
Beneficios a empleados	87,579	70,270	17,309	24.6
Provisiones largo plazo	3,921	6,770	(2,849)	(42.1)
Impuestos sobre la renta por pagar	0	52,051	(52,051)	(100.0)
Instrumentos financieros derivados	14,862	0	14,862	0.0
Otros pasivos no circulantes	1,437	2,241	(804)	(35.9)
<b>Total pasivo no circulante</b>	<b>2,702,949</b>	<b>2,747,269</b>	<b>(44,320)</b>	<b>(1.6)</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>4,500,190</b>	<b>4,356,972</b>	<b>143,218</b>	<b>3.3</b>

# Flujo de Efectivo

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	IV Trim 22	IV Trim 21	IV Trim 22	IV Trim 21
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>				
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	346,677	654,762	17,683	32,048
Depreciación y amortización	1,009,775	1,192,713	51,281	57,492
Deterioro de Activos fijos e intangibles	315,192	1,453,641	16,066	69,321
Costos relacionados con prima de antigüedad y plan de pensiones	(251,127)	(125,242)	(12,870)	(6,385)
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(32,000)	(70,513)	(1,634)	(3,380)
Costo financiero, neto	477,894	582,780	24,285	28,092
Fluctuación cambiaria, neta	997,725	293,243	50,602	14,132
(Aumento) disminución en clientes y otras cuentas por cobrar	(2,085,727)	(1,863,210)	(105,109)	(92,899)
(Aumento) disminución en inventarios	1,019,140	172,346	51,871	8,224
Aumento (disminución) en proveedores y otras cuentas por pagar	1,323,221	1,669,095	71,687	75,768
Impuestos a la utilidad pagados	(451,949)	(378,681)	(22,985)	(18,187)
Otros gastos operativos	898,489	292,639	45,905	14,892
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>3,567,310</b>	<b>3,873,573</b>	<b>186,782</b>	<b>179,118</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>				
Adquisiciones de negocios neto del efectivo adquirido	(2,734)	0	(137)	0
Intereses cobrados	70,368	23,889	3,575	1,147
Flujo en adquisición de activos intangibles	(224,354)	(208,827)	(11,410)	(10,067)
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(1,502,625)	(2,059,275)	(76,448)	(98,791)
Flujo por ventas de propiedad, planta y equipo	32,000	70,513	1,634	3,380
Efectivo restringido y otros activos	(16,706)	(36,536)	(854)	(1,801)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(1,644,051)</b>	<b>(2,210,236)</b>	<b>(83,640)</b>	<b>(106,132)</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>				
Pago de deuda y préstamos bancarios	(3,464)	0	(173)	0
Arrendamientos Financieros	(191,546)	(195,522)	(9,729)	(9,423)
Instrumentos financieros derivados	(503,600)	(137,698)	(25,445)	(6,675)
Intereses Pagados	(548,466)	(553,616)	(28,067)	(26,646)
Dividendos pagados	(1,477,162)	(1,024,885)	(75,485)	(50,062)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(2,724,238)</b>	<b>(1,911,721)</b>	<b>(138,899)</b>	<b>(92,806)</b>
<b>Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo</b>				
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	(178,278)	253,230	19,257	8,867
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	14,187,750	16,851,360	698,704	829,871
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo del periodo</b>	<b>13,208,493</b>	<b>16,856,206</b>	<b>682,204</b>	<b>818,918</b>



**Guía 2023**

**US \$ Milliones**

**Ingresos**

**\$8,100**

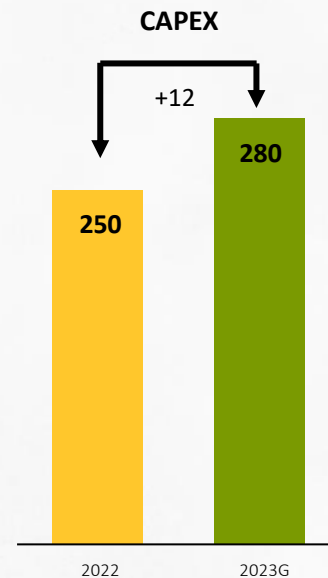
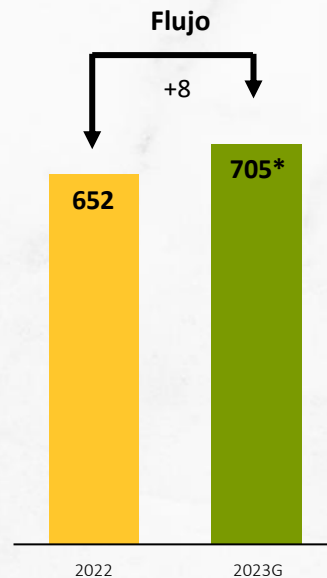
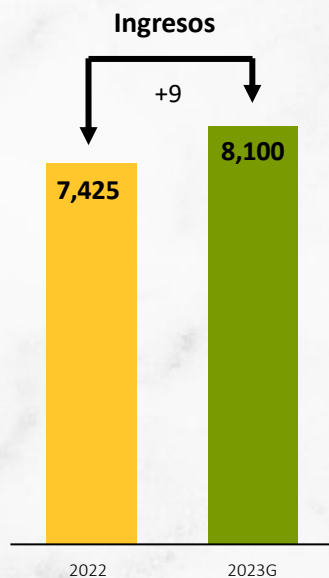
**EBITDA**

**\$705**

**Capex**

**\$280**

# Guía 2023



\*Incluye un incremento de US \$6 Millones en Opex de la unidad de Nuevas Avenidas de Crecimiento (Growth BU)

# Materias Primas– Cerdo y Ave

- 2020
- 2021
- 2022

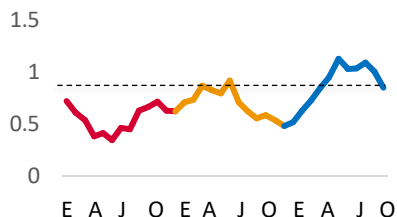
## EE.UU.

## Europa

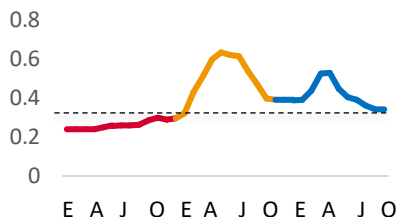
USD / Lb

Eur / kg

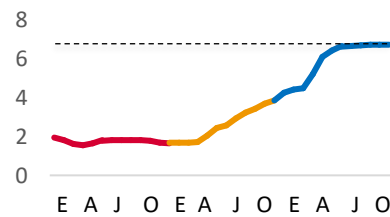
Jamón de Puerco



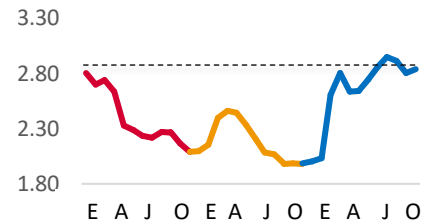
Pollo SM



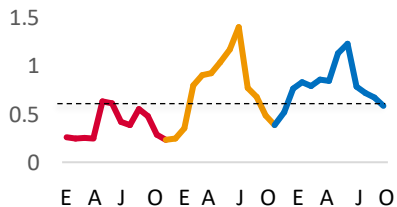
Pechuga de Pavo



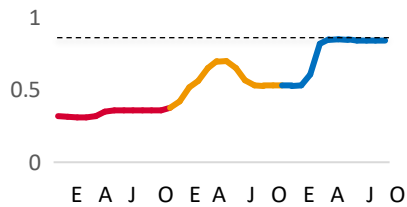
Jamón de Puerco



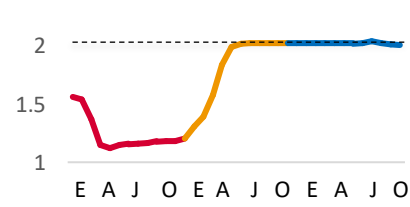
Puerco 42%



Pavo SM



Muslo de Pavo



Fuentes:

EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.

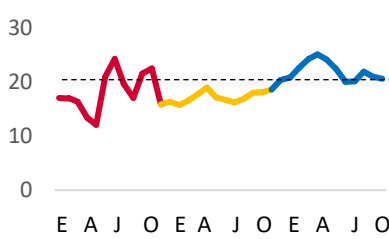
Europa – Media ponderada de los precios del jamón en hueso en España, Francia y Alemania

# Materias Primas– Lácteos

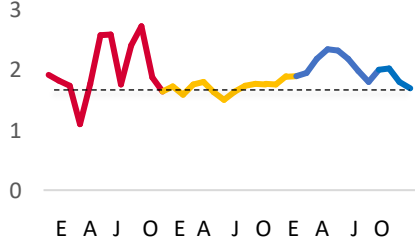
EE.UU.

USD / Lb

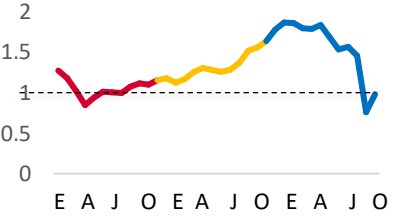
Leche Clase III



Queso Cheedar



NFDM



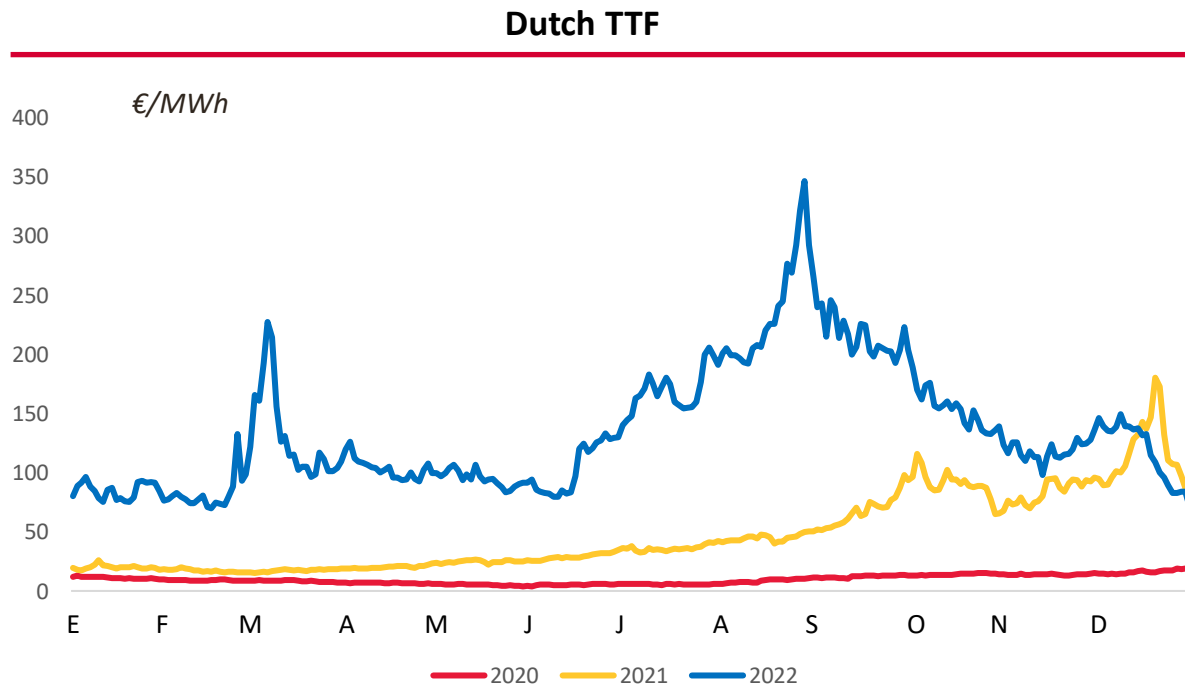
- 2020
- 2021
- 2022



Fuentes: EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.

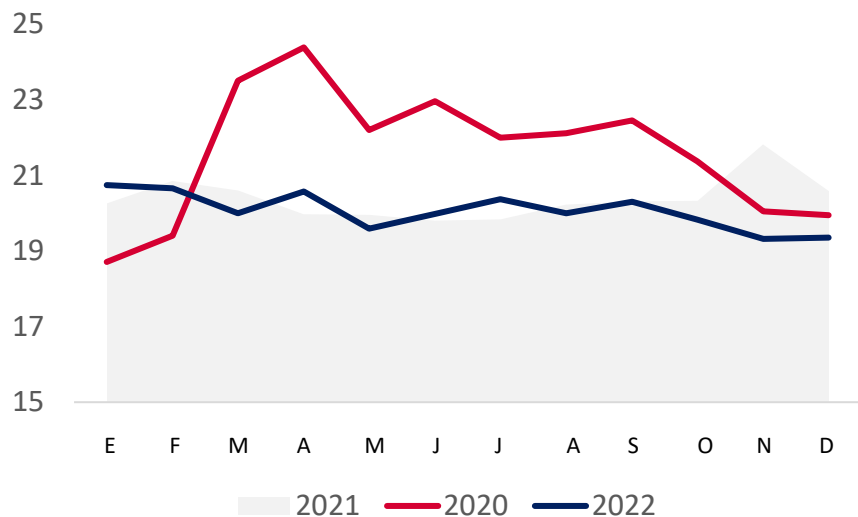
# Referencia de precios de energía en Europa

- ▼ Dutch TTF (*Title Transfer Facility*, por sus siglas en inglés), es el punto de comercio virtual de gas natural en los Países Bajos y es el principal centro de fijación de precios del gas para el mercado Europeo.

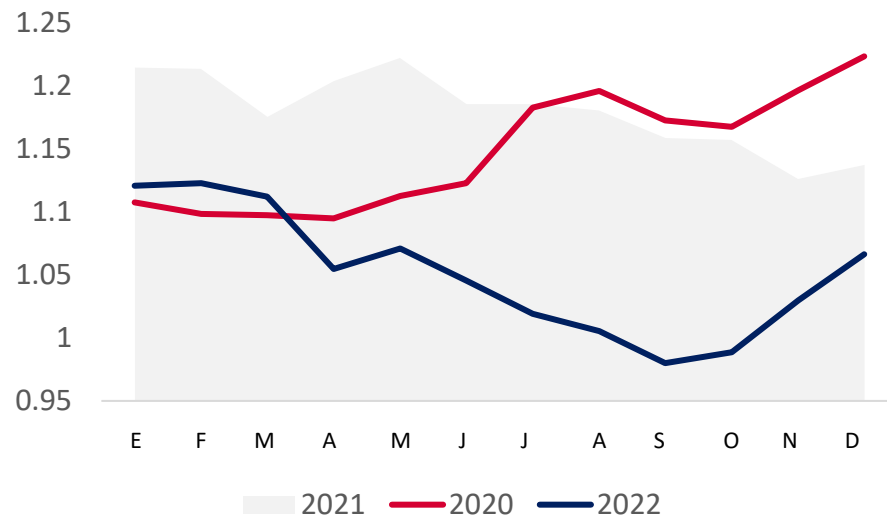


# Tipo de Cambio

EE.UU. Dólar – MXN Peso



EE.UU. Dólar - Euro







## **Contenido**

---

- 01** Perfil de Compañía
- 02** Hacia el Futuro
- 03** Resultados Financieros

**04** ASG

# Trayectoria de ASG en Sigma



- Firmamos la Carta de Compromiso a los SBTIs
- Objetivo de disminución del 2°C en proceso de validación



- Iniciativa de Comunicación de sustentabilidad
- Mejora en Ratings ESG
- Reporte de Sustentabilidad revisado por GRI

Nos unimos a:

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- CDP Programa de Cadena de Suministro



**Pacto Global**  
Red México

2021

GRI

2022

2025

2020

- Integramos Sustentabilidad al sitio web corporativo
- Actualización del análisis de materialidad

<2015

- 1er Análisis de materialidad y estándares GRI
- Estrategia de sustentabilidad establecida
- Metas locales y comunidad en Sigma México

2016

- Estrategia Global de Sustentabilidad, análisis de materialidad y reporte GRI, materialista análisis, and GRI reporte

2018

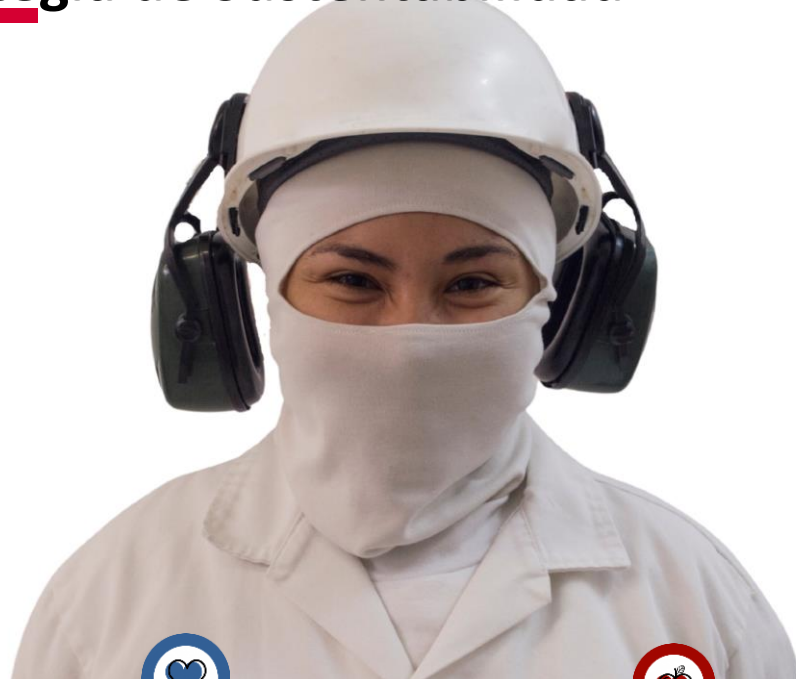
- Lanzamiento de los compromisos de Sustentabilidad 2025, alineados a los Objetivos de las Naciones Unidas
- 1er Foro de Sustentabilidad

2019

- Se establece la comunidad global de sustentabilidad (260+ colaboradores)



# Estrategia de Sustentabilidad



## 4 pilares de acción

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

260+ Colaboradores involucrados



### Bienestar

Buscamos establecer condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.



### Salud y Nutrición

Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad.



### Valor Compartido

Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas estratégicas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.



### Medio Ambiente

Nos enfocamos en reducir nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente.

# Comunidad de Sustentabilidad

260+ colaboradores participes

## CRISO - Director de Innovación, Sustentabilidad e I&D

- Dirige y autoriza las directrices estratégicas de ASG
- Revisa los avances en materia de ESG de manera trimestral
- Presenta las iniciativas ASG y comparte los procesos de los proyectos existentes con el Comité Ejecutivo y el Consejo Consultivo
- Canaliza los comentarios hacia y desde los diferentes grupos de gobierno corporativo

## Equipo de Sustentabilidad Central

- Desarrolla la estrategia de Sustentabilidad
- Establece las prioridades, compromisos y metas
- Implementa sistemas de monitoreo inteligente
- Desarrolla los reportes de ASG
- Desarrolla los planes de descarbonización, gestión del agua, economía circular y abastecimiento responsable
- Evalúa nuevas tecnologías y proporciona apoyo a las Unidades de Negocio
- Genera conciencia y dirige los esfuerzos de gestión de cambio en materia de ASG

## ASG Champions

- Expertos en los compromisos de sustentabilidad
- Alinea los esfuerzos locales con los objetivos de la organización
- Consolida los datos e información utilizada en los procesos de toma de decisión
- Recopila información sobre los procesos realizados
- Apoya a los equipos locales con las implementaciones de las iniciativas relacionadas a sus experiencias
- Fertilización Cruzada y puntos de referencia

## Unidades de Negocio

- Ejecuta los planes de ASG a nivel local
- Cumple y mejora la gobernanza de sustentabilidad
- Informa sobre los avances y logros
- Despliega las inversiones

# Metas de Sustentabilidad 2025

## Salud y Nutrición



## Valor Compartido



## Bienestar



## Medio Ambiente



Enfoque	Indicadores de desempeño	ODS	Meta 2025	Resultado 2021	Avance
Innovación sustentable	Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019).	  	2x	2.4x	100%
Seguridad de los alimentos	Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018).	 	100%	94%	94%
Información nutricional	Para mercados sin una regulación local de etiquetado: Portafolio de productos empaquetados con información nutricional en las etiquetas.	 	95%	81%	85%
Abastecimiento responsable	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sustentabilidad.	 	80%	Nos integramos a CDP Cadena de Abasto	
Donación de alimentos	Toneladas de alimento donadas (desde 2015).		25,000 tons	19,574 tons	78%
Seguridad Industrial	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto al 2018).	 	22%	26%	100%
Aprendizaje continuo	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto al 2018).		11%	44%	100%
Voluntariado	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado.		10%	7.8%	78%
Gestión del agua	Reducción en el consumo de agua, por tonelada de alimento producida (respecto a 2018).		20%	-3.4%**	0%
Acción climática	Reducción en las emisiones de CO <sub>2</sub> e relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada de alimento producida (respecto a 2015).	  	20%	11.5%	57%
Energía más limpia	Consumo de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas.	 	67%	61%	91%

\* El portafolio de Salud y Bienestar se compone de los productos lanzados bajo las plataformas de Innovación Salud y Nutrición y de Continuo y Sustentabilidad.

\*\* Frente a los retos del COVID, desde 2020 contamos con medidas adicionales de higiene que incrementaron el consumo de agua por tonelada producida. Esto significó un consumo atípico de agua en nuestras operaciones durante el año.

# Programas y Socios Estratégicos



Pacto Global  
Red México

Pacto Mundial de las  
Naciones Unidas

ELEVATE

Evaluación de  
Abastecimiento  
Responsable



Programa de Cadena  
de Suministro

ProjectGigaton™

Walmart 2025 Sustainability Milestone Summit



Programa de  
Reducción de  
Emisiones de Carbono

2025  
SUSTAINABILITY  
COMMITMENTS

Alineación a los ODS  
de las Naciones Unidas



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Firma Carta  
Compromiso y Entrega  
de propuesta de  
objetivos

# Apéndice A: Referencias clave de los precios de materias primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

## Puerco

- EE.UU. – Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. –Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

## Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

## Lactéos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

# EE.UU.– Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)

USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

Market News

## Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

LIVESTOCK	GRAIN	POULTRY
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meat</li> <li>Cattle</li> <li>Swine</li> <li>Sheep</li> <li>Goats</li> <li>International</li> <li>Retail</li> <li>Publications</li> <li>Other</li> <li>Local and Regional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grains</li> <li>Feedstuff</li> <li>Hay</li> <li>Bioenergy</li> <li>Organic Grains</li> <li>Publications</li> <li>Local and Regional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chicken</li> <li>Eggs</li> <li>Miscellaneous</li> <li>Publications</li> <li>Local and Regional</li> <li>Turkey</li> </ul>

Livestock Dashboards

Boiled Beef Cattle Lamb

Custom Reports

LIVESTOCK	GRAIN
<ul style="list-style-type: none"> <li>Run a Custom Report</li> <li>Beef</li> <li>Calves</li> <li>Cattle</li> <li>Feeder Pigs</li> <li>Offal and By-products</li> <li>Swine</li> <li>Lamb</li> <li>Pork</li> <li>Retail</li> <li>Sheep</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Run a Custom Report</li> <li>Beans, Peas, and Lentils</li> <li>Feedstuff</li> <li>Grain Basis</li> <li>Hay</li> <li>Grain</li> <li>Fowl</li> </ul>

Help Guide  
Email Standard Reports  
LMR Web Service  
Schedule New Data  
Download Historic Data  
Market News Digital Outset  
Downloads

USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

## Run a Custom Report

Category: Pork Cuts  
Sub Commodity/Class: Mandatory Pork - FOB Omaha  
Publication: Daily

Run

Report Results

Please click the following link to view the report  
<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/menu.do?path=Products/Pork/Daily%20Pork>

USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

## Report Results

Category: Pork Commodity: Mandatory Pork - FOB Omaha  
Frequency: daily

Please click on the desired section.

- (LM\_PK602) National Daily Negotiated Pork Report - FOB Plant - Afternoon
- (LM\_PK603) National Daily Negotiated Pork Report - FOB Omaha - Afternoon

USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

## Filter Criteria

Location: Products/Pork/Daily Pork (LM\_PK602) National Daily Report

Sub Report Type: Ham Cuts

Filter Criteria

17-20# Trmd Selected Ham, FZNI  
20-23# Trmd Selected Ham, FZNI  
23-27# Trmd Selected Ham, FZNI

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMAMS

Market News

AMS My Market News  
Livestock Poultry & Grain Portal  
Daily Portal

Generate Report >>

Pop-up

Your data has been separated into the following files.

Download Header File  
Download Ham Cuts File



# EE.UU. – Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

Market News

## Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

LIVESTOCK	GRAIN	POULTRY
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meat</li> <li>Cattle</li> <li>Sheep</li> <li>Goats</li> <li>International</li> <li>Retail</li> <li>Publications</li> <li>Other</li> <li>Local and Regional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grains</li> <li>Feedstuff</li> <li>Hay</li> <li>Bioenergy</li> <li>Organic Grains</li> <li>Local and Regional</li> <li>Local and Regional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chicken</li> <li>Eggs</li> <li>Miscellaneous</li> <li>Publications</li> <li>Local and Regional</li> <li>Turkey</li> </ul>

Livestock Dashboards

Offal and By-Products

- Goats
- Swine
- Lamb
- Pork
- Retail
- Sheep

Custom Reports

- Run a Custom Report
- Beef
- Cattle
- Calves
- Feeder Pigs
- Offal and By-products
- Goats
- Swine
- Lamb
- Pork
- Retail
- Sheep

1

Run a Custom Report

Category: Pork Cuts

Commodity/Class: Mandatory Pork - FOB Omaha

Publication: Daily

Run

Report Results

Category: Pork Commodity: Mandatory Pork - FOB Omaha

Frequency: daily

Please click the following link to view the report

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/memo.do?path=Products/Pork/Daily%20pork>

2

3

4

5

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

Market News

Filter Criteria

42% Trim Combo

42% Trim Combo, 17 2N

50% Trim Combo

Generate Report >>

6

7

8


9

10

11

12

# EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)



United States Department of Agriculture  
Economics, Statistics and Market Information System

[Log in](#) [Sign Up](#)

## Search Publications

Enter a keyword to search over 2,100 publications

Home

### Processed Chicken: National Mechanically Separated Chicken (Fri)

[AMS](#) [Log in or Sign Up to subscribe](#)

This report covers the national mechanically separated chicken (MSC) market. MSC prices and volume traded/exported are categorized by fat content and frozen vs. fresh. Prices and volume are presented over both weekly and monthly time scales. Also included is a market trend analysis.

**Division:** Livestock, Poultry and Seed Program

**Frequency of Release:** Not Specified

**Category:** [Agriculture Economics and Management-Retail and Market Prices, Animals and Animal Products: Livestock](#)

**Keywords:** [chicken](#), [exports](#), [frozen meat](#), [mechanically separated chicken](#), [prices](#), [trade](#)

#### Releases

[Filter by Date](#)

Date	Download	Details
Aug 5, 2022	<a href="#">PDF</a>	<a href="#">i</a>
Jul 29, 2022	<a href="#">PDF</a>	<a href="#">i</a>
Jul 22, 2022	<a href="#">PDF</a>	<a href="#">i</a>
Jul 15, 2022	<a href="#">PDF</a>	<a href="#">i</a>

#### LATEST RELEASE

Aug 5, 2022 [PDF](#) [i](#)

#### PUBLICATION CONTACT

**Contact office name:** Livestock, Poultry, and Grain Market News  
**Contact email:** [Websupport-logmn@ams.usda.gov](mailto:Websupport-logmn@ams.usda.gov)

# EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

USDA United States Department of Agriculture  
Agriculture Marketing Service

## Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

- LIVESTOCK**
  - Meat
  - Cattle
  - Swine
  - Sheep
  - Goats
  - International
  - Retail
  - Publications
  - Other
  - Local and Regional
- GRAIN**
  - Grains
  - Feedstuff
  - Hay
  - Bioenergy
  - Organic Grains
  - Publications
  - Local and Regional
- POULTRY**
  - Chicken
  - Egg
  - Miscellaneous
  - Publications
  - Local and Regional
  - Turkey

**Livestock Dashboards**

- Boiled Beef
- Cattle
- Lamb
- Swine

**Custom Reports**

- LIVESTOCK**
  - Run a Custom Report
  - Beef
  - Calves
  - Cattle
  - Feeder Pigs
  - Offal and By-products
  - Goats
  - Swine
  - Lamb
  - Pork
  - Retail
  - Sheep
- GRAIN**
  - Run a Custom Report
  - Beans, Peas, and Lentils
  - Feedstuff
  - Grain Basis
  - Hay
  - Grain
- POULTRY**
  - Run a Custom Report
  - Chickens
  - Turkey
  - Egg
  - Retail
  - Fowl

**Run a Custom Report**

- Chicken
- Turkey
- Egg
- Retail
- Fowl

1



USDA United States Department of Agriculture  
Agriculture Marketing Service

## Run a Custom Report

Category: Turkey  
Sub-Category: Domestic Parts

Product Type: MECHANICALLY SEPARATED-FRESH

3

Frequency: Daily  
Report Name: TURKEY DAILY NATIONAL YOUNG TURKEY PARTS  
Data Type: None Selected  
Dates: mm/dd/yyyy to mm/dd/yyyy  
Date range must be within 1 year.  
Data Availability Map

Run

4

# EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)

The screenshot shows the USDA Agricultural Marketing Service (AMS) website. The main navigation bar includes 'Market News', 'AMS Home', 'Newsroom', 'Opportunity', 'Online Forms', 'About Us', 'Contact Us', and 'Help'. A prominent banner reads 'Livestock, Poultry, & Grain'. Below this, there are sections for 'Standard Reports' and 'Livestock Dashboards'. The 'Standard Reports' section is divided into three columns: 'LIVESTOCK', 'GRAIN', and 'POULTRY'. Under 'POULTRY', the 'Run a Custom Report' option is circled in red with a red arrow and the number '1'. Other options include 'Meat', 'Cattle', 'Swine', 'Sheep', 'Goats', 'International', 'Retail', 'Publications', and 'Other'.



The screenshot shows the 'Run a Custom Report' form on the USDA AMS website. The form includes the following fields and options:

- Category:** Turkey
- Sub-Category:** Domestic Parts
- Product Type:** A dropdown menu with options: BREASTS, 4-8 LBS GRADE A-FRESH; BREASTS, 4-8 LBS PLANT GRADE; BREASTS, B/S, TOM; BREASTS, B/S, TOM-FRESH; DESTRAPPED TENDERS; DESTRAPPED TENDERS-FRESH; DRUMSTICKS, HEN; DRUMSTICKS, TOM; DRUMSTICKS, TOM-FRESH; MECHANICALLY SEPARATED.
- Buttons:** 'Add' and 'Remove' buttons are located below the Product Type dropdown.
- Frequency:** Daily
- Report Name:** TURKEY: DAILY NATIONAL YOUNG TURKEY PARTS
- Date Type:** None Selected
- Dates:** Fields for start and end dates.
- Run Button:** A 'Run' button at the bottom right of the form is circled in red with a red arrow and the number '4'.

A red circle with the number '2' highlights the 'BREASTS, B/S, TOM-FRESH' option in the Product Type dropdown. Another red circle with the number '3' highlights the 'Add' button.

# EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

The screenshot shows the USDA Agricultural Marketing Service (AMS) website. The main navigation bar includes 'Market News', 'AMS Home', 'Newsroom', 'Opportunity', 'Online Forms', 'About Us', 'Contact Us', and 'Help'. A prominent banner reads 'Livestock, Poultry, & Grain'. Below this, there are sections for 'Standard Reports' and 'Livestock Dashboards'. The 'Standard Reports' section has three columns: 'LIVESTOCK', 'GRAIN', and 'POULTRY'. Under 'POULTRY', there is a list of report categories: Meat, Chicken, Egg, Miscellaneous, Local and Regional, and Turkey. A red circle with the number '1' highlights the 'Turkey' link in this list.



The screenshot shows the 'Run a Custom Report' form. The 'Category' is set to 'Turkey' and 'Sub-Category' is 'Domestic Parts'. The 'Product Type' dropdown menu is open, showing a list of options: MECHANICALLY SEPARATED-FRESH, NECKS, HEN, NECKS, TOM, SCAPULA MEAT, TENDERLOINS, THIGH MEAT, THIGH MEAT-FRESH, WING MEAT WITH SKIN, WINGS, FULL-CUT, HEN, and WINGS, FULL-CUT, TOM. A red circle with the number '2' highlights the 'THIGH MEAT-FRESH' option. Below the list are 'Add' and 'Remove' buttons. A red circle with the number '3' highlights the 'Add' button. The 'Frequency' is set to 'Daily' and the 'Report Name' is 'TURKEY: DAILY NATIONAL YOUNG TURKEY PARTS'. The 'Data Type' is 'None Selected'. The 'Dates' field is empty. A red circle with the number '4' highlights the 'Run' button at the bottom right of the form.

# EE.UU. – Queso Clase III ( USDA Dairy- CME, Milk Class III)

USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

Search

Contacts and Locations

ALL

**Custom Reports**

- Run a Custom Report
- Butter
- Cheese
- CME
- Dry Milk Products
- Dry Whey Products
- Fluid Milk and Cream
- International
- Miscellaneous
- Retail (New!)

**Other Reports**

POPULAR REPORTS	STANDARD REPORTS	NATIONAL SUMMARY REPORTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>CME Butter, Cheese, and NDM Prices</li> <li>Central Whey</li> <li>West Whey</li> <li>West Nonfat Dry Milk</li> <li>Domestic Dairy Market News Prices</li> <li>International Dairy Market News Prices</li> <li>European Dairy Market Overview</li> <li>Oceania Dairy Market Overview</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retail</li> <li>Organic</li> <li>Commodity</li> <li>International</li> <li>CME Cash</li> <li>Report List and Times</li> <li>Weekly PDF Report</li> <li>Annual PDF Reports</li> <li>Monthly Average</li> <li>Dairy Graphs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dairy Market News Weekly Report (PDF)</li> <li>Monthly Averages (PDF)</li> <li>Dairy Market News Annual Report (PDF)</li> </ul>

**CME Daily Price Flash**

CME Group, Chicago, IL (REPORT 35)  
Daily Cash Trading on Friday, agosto, 31, 2018

	CLOSE	CHANGE
BUTTER GRADE AA	40,2350	-.0675
CHEESE 40# BLOCKS	1,6950	.0175
CHEESE BARRELS	1,6450	.0250
NONFAT DRY MILK GRADE A	18.00	.0025
WHEY POWDER EXTRA GRADE	1.00	.0075

Class represents US \$ per pound. Change in Midline

Disseminated by USDA, Dairy Market News - Midline

Monthly Average Dairy Graphs

1



Cotton and Tobacco

Dairy

Livestock, Poultry, and Grain

Specialty Crops

Local & Regional Food Marketing

Organic

Retail

Run a Custom Report

Contacts

Search Market News

HOME | USDA MARKET NEWS | DAIRY GRAPHS

## Butter

- Prices - CME (pdf)
- Production (pdf)
- Cold Storage Holdings (pdf)

## Cheese

- Block Prices - CME (pdf)
- Barrel Prices - CME (pdf)
- Production - Total (pdf)
- Production - Cheddar (pdf)
- Cold Storage Holdings (pdf)

## Milk Prices and Production

- Class III Prices (pdf)
- Milk Production (pdf)

Milk Prices and Production

- Class III Prices (pdf)
- Milk Production (pdf)

2

# EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

CONTACTS AND LOCATIONS

ANNOUNCEMENTS

POPULAR REPORTS

- CME Butter, Cheese, and NDM Prices
- Central Whey
- West Whey
- West Nonfat Dry Milk
- Domestic Dairy Market News Prices
- International Dairy Market News Prices
- European Dairy Market Overview
- Oceania Dairy Market Overview

STANDARD REPORTS

- Retail
- Organic
- Commodity
- International
- CME Cash
- Report List and Times
- Weekly PDF Report
- Annual PDF Reports
- Monthly Average
- Dairy Graphs

NATIONAL SUMMARY REPORTS

- Dairy Market News Weekly Report (PDF)
- Monthly Averages (PDF)
- Dairy Market News Annual Report (PDF)

NOTICE TO ALL USERS

Tools

Resources

**CME Daily Price Flash**

CME Group, Chicago, IL (REPORT 35)  
Daily Cash Trading on Friday, agosto, 31, 2018

	CLOSE	CHANGE
BUTTER GRADE AA	40,2350	-.0675
CHEESE 40# BLOCKS	41,6950	.0175
CHEESE BARRELS	6,6400	.0250
NONFAT DRY MILK GRADE A	18,0000	.0025
WHEY POWDER EXTRA GRADE	1,0000	.0075

Class represents US \$ per pound. Change in Midline

Disseminated by USDA, Dairy Market News

Monthly Average Dairy Graphs



An official website of the United States government

USDA Agricultural Marketing Service  
U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE

HOME | MARKET NEWS | RULES & REGULATIONS | GRADES & STANDARDS | SERVICES | RESOURCES | COMMODITY PROCUREMENT

**Dairy Graphs**

HOME | USDA MARKET NEWS | DAIRY GRAPHS

Cotton and Tobacco

Dairy

Livestock, Poultry, and Grain

Specialty Crops

Local & Regional Food Marketing

Organic

Retail

Run a Custom Report

Contacts

Search Market News

**Butter**

- Prices - CME (pdf)
- Production (pdf)
- Cold Storage Holdings (pdf)

**Cheese**

- Block Prices - CME (pdf)
- Barrel Prices - CME (pdf)
- Production - Total (pdf)
- Production - Check...

Block Prices - CME (pdf)

Barrel Prices - CME (pdf)

Production - Total (pdf)

Block Prices - CME (pdf)

Barrel Prices - CME (pdf)

Production - Total (pdf)

A detailed view of a charcuterie board. In the center, a wooden cutting board holds several slices of cured meats, including salami and pepperoni, alongside a round of soft cheese garnished with a herb sprig. To the left are three ripe red tomatoes. In the foreground, there are several wedges of hard cheese, some of which are crumbled. To the right, a wooden platter is filled with rolled-up prosciutto. In the background, there are small glass bowls containing various spreads and dips, and a bunch of green grapes. The entire scene is set on a rustic wooden surface with a knife and a cheese fork in the lower-left corner.

*Sigma*

[www.sigma-alimentos.com](http://www.sigma-alimentos.com)

Contáctanos en: [investorrelations@sigma-alimentos.com](mailto:investorrelations@sigma-alimentos.com)