



**Sigma**

Presentación Corporativa 4T23



Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

Sigma Como Parte de Alfa

The logo for Sigma, featuring the word "Sigma" in a red, cursive font with a yellow swoosh above the letter 'i'.

52% de las Ventas Netas de Alfa¹
64% del EBITDA de Alfa¹



Industria de Alimentos

13 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100 millones

The Alpek logo, consisting of a blue stylized 'A' icon followed by the word "alpek" in a lowercase, sans-serif font.

Petroquímicos



#1 en la producción de PTA,
PET y EPS en las Américas





Racional de Inversión

- **Portafolio diversificado** con **marcas líderes** en distintas categorías y segmentos
- **Cadena** de suministro y red de **distribución** como ventaja competitiva
- Plataforma de **I&D** centrada en **innovación** y conocimiento del **consumidor**
- Historial de **crecimiento sostenido**
- **Equipo directivo** especializado con 23 años de **experiencia** promedio
- **Estrategia** que impulsa el **core**, nuevas avenidas de **crecimiento** y habilitadores
- **Disciplina financiera constante** con enfoque en rentabilidad
- **Trayectoria** de lineamiento a estándares globales de **ASG**

Presencia Multinacional, Favoritos Localmente

17

Países

100+

Marcas

680K+

Puntos de Venta

1.8M

Toneladas de
Comida Anual

US \$8.5B

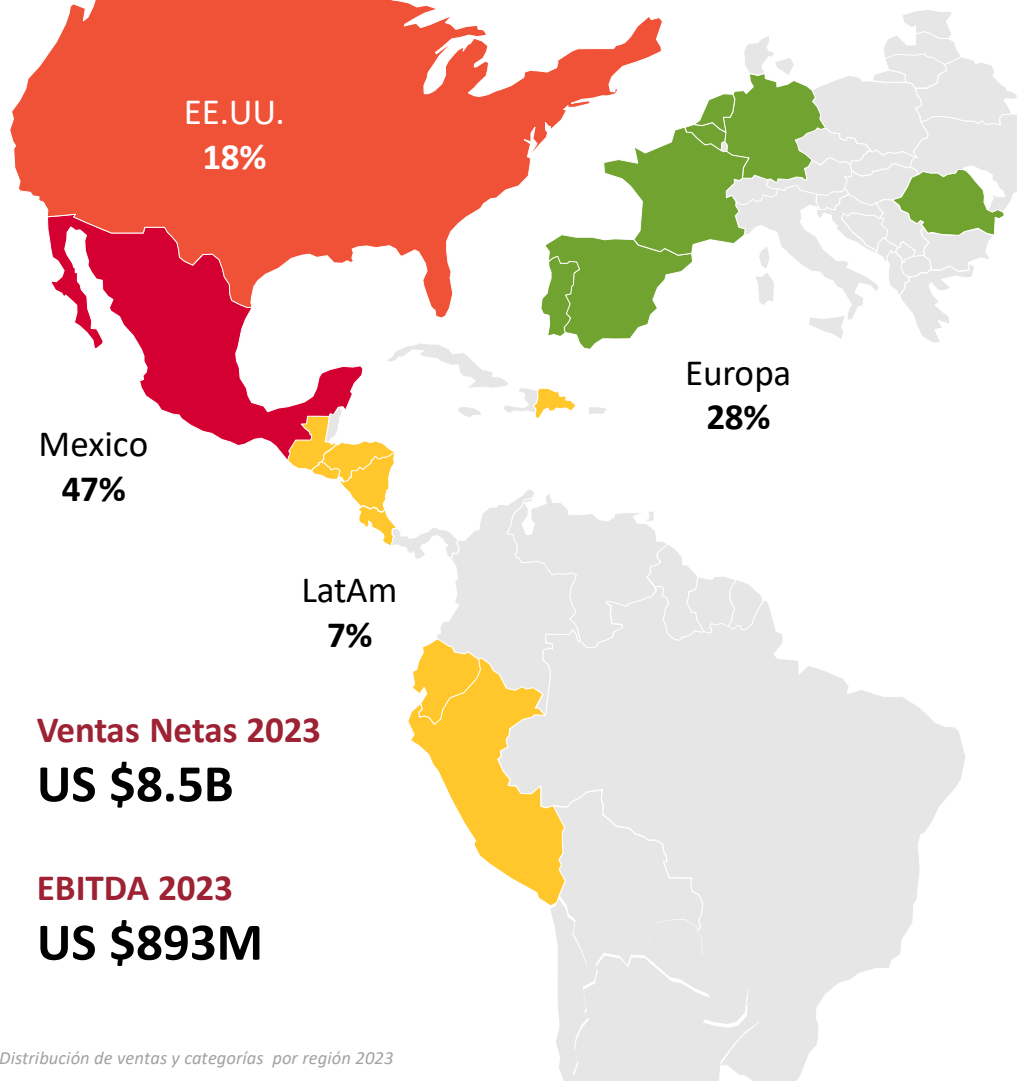
Ventas Netas
2023

23 años

Experiencia Promedio
de Equipo Directivo

Ofrecer los alimentos
favoritos a cada comunidad.

Sigma



Carnes Frías y Frescas 55%



Lácteos 25%



Carnes Maduradas 14%



Otras Categorías 6%

**Distribución de ventas y categorías por región 2023*

Marcas Líderes Por Mercado, Categoría y Segmento

							
		 <p>100+ Marcas</p>					
							
							

13 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100M.

* Yoplait con licencia de un tercero



Marcas Líderes en Distintas Categorías y Segmentos de Mercado

Nuestra amplia cartera nos ayuda a solventar el crecimiento en la demanda de los distintos segmentos de mercado



12% de nuestros ingresos provienen de marcas con licencia*

* Incluye distribución de productos de terceros como Yoplait®, Oscar Mayer®, Grill Mates®, entre otros

Múltiples Canales Para Llegar al Consumidor



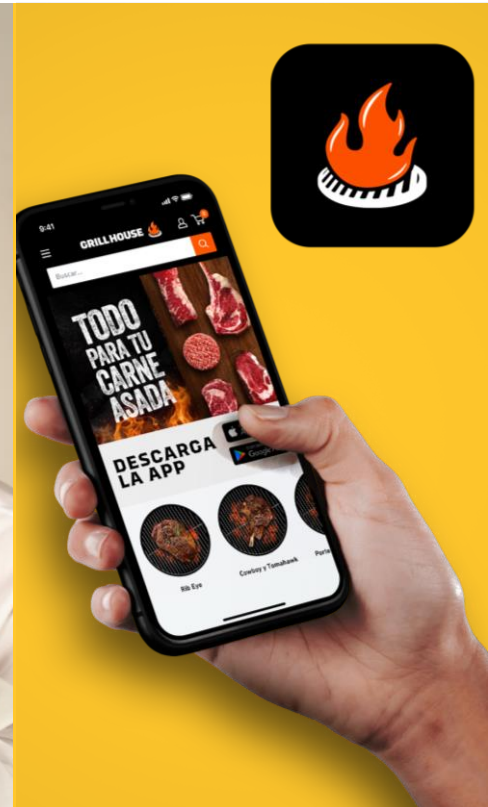
Moderno



Tradicional



Foodservice



Comercio Electrónico

Una Historia Unica de Transformación: Crecimiento + Rentabilidad

Ventas Netas
(US\$ B)

Países

Plantas

Colaboradores

Desglose de Ventas Netas

Por geografía

Por categoría

Europa México Carnes Frías Lácteos
EE.UU. Latam C. Maduradas Otras

Liderazgo Nacional

2000

\$0.8

4

8

12,500+

98%

25%

74%

Expansión Internacional

2010

\$2.6

9

34

29,000+

15%

76%

9%

32%

63%

5%

Presencia Global

2023

\$8.5

17

64

46,000+

18%

47%

7%

25%

55%

6%

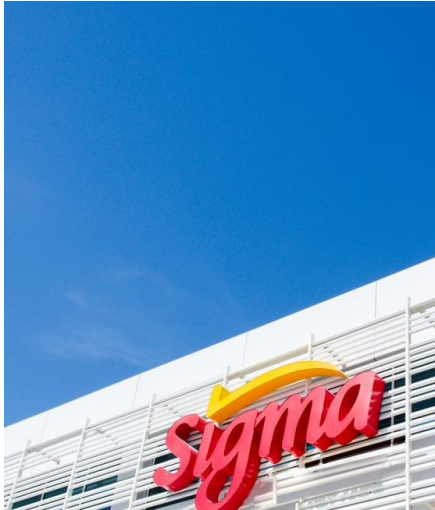
14%

Cadena de Suministro y Red de Distribución Como Ventaja Competitiva

 **64** Plantas

 **179** Centros de distribución

 **680K+** Puntos de venta



México

	24
	119
	370K+
	6,000+



Europa

	20
	13
	53k+
	990+



EE.UU.

	8
	16
	164K+
	100+



LATAM

	12
	31
	95K+
	880+

Plataforma de I&D Centrada en Innovación y Conocimiento del Consumidor



Innovación – *Design Thinking*

1,950+ Nuevos productos en los últimos 3 años
10% Ingresos provienen de innovaciones



Investigación & Desarrollo

2 Centros de Investigación (México & España)
280+ Especialistas
35+ Patentes & Propiedad Intelectual



Investigación del Consumidor

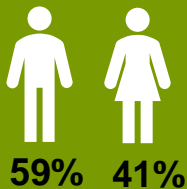
186,000+ Contactos por año





Fuerza Laboral Diversa

60+
Nacionalidades



46,000+
Colaboradores



Historial de Fusiones y Adquisiciones

- 31 fusiones y adquisiciones exitosas desde 1997.
- Equipo experimentado con una trayectoria sólida.
- Creación de valor a través de sinergias y procesos de integración post-fusión.
- Disciplina financiera y capacidad de desapalancamiento acelerado.



Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 23 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

CEO

Rodrigo Fernández

CEO Sigma
MBA Wharton

24

Unidades de Negocio

Eugenio Caballero

CEO México
MBA Harvard

21

Ricardo Doehner

CEO Europa
MBA Michigan

27

Jesús Lobo

CEO USA
MBA Cornell University

20

Sergio Ramos

CEO LATAM
MBA Universidad de Texas
en Austin

35

Gerardo Carcoba

CEO Foodservice
MBA DUXX

22

Funciones Centrales

Roberto Olivares

CFO - Finanzas
MBA Duke

16

Gregorio de Haene

CRISO - Innovación,
Sustentabilidad e I&D
MBA ITESM

41

Beatriz Patrón

CTCO- Talento y Cultura
MBA IPADE

17

Alejandro Suárez

CIO – Tecnologías de Información
Maestría en Investigación de
Operaciones Universidad George
Washington

32

Daniel Alanis

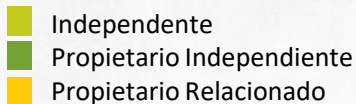
CGO – Nuevas Avenidas de
Crecimiento
MBA & Maestría en Ing. Mecánica
- Universidad de Michigan

2

○ Años en la compañía

Consejo Consultivo Especializado

Tipo de Miembro	Miembro	Trayectoria
Independente	62%	María Teresa Arnal Emprendedora; 25+ años de Experiencia en <i>tech</i> - Google & Microsoft
		María Eugenia Casar Exdirectora Ejecutiva Adjunta - Programa Mundial de Alimentos
		Juan Enriquez Presidente y Director General - Biotechonomy, LLC
		Ángel Losada Director General y Presidente - Grupo Gigante
		Eduardo Padilla Ex director General - FEMSA
		Anthony Pralle Exsocio y Director General – Boston Consulting Group, Consumo y Operaciones en España
		Ricardo Saldívar Ex director General / Presidente Consejo Directivo - Home Depot MX / Tec de Monterrey
		Silvia Sonneveld Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición - DSM
Propietario Independiente	23%	Diego Calderón Propietario Independiente
		Brenda Garza Propietario Independiente
		Alejandro Ruiz Propietario Independiente
Propietario Relacionado	15%	Álvaro Fernández Director General y Presidente - ALFA
		Armando Garza Presidente del Consejo de Administración - ALFA





Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

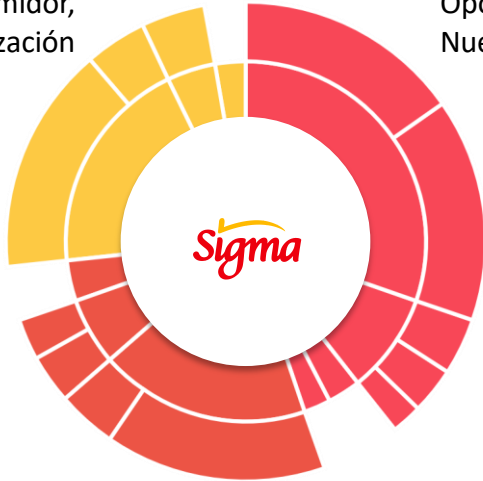
Hacia el Futuro

Crecimiento orgánico de EBITDA de un dígito medio-alto, complementado con Fusiones y Adquisiciones.

Hacia el futuro, nos enfocamos en 3 pilares:

Crecer el core

Conocimiento del Consumidor,
Ejecución y Optimización



Nuevas fuentes de ingresos

Oportunidades Globales de Alto Potencial
Nuevas Categorías y Modelos de Negocio

Habilitadores para acelerar el potencial de la organización

Mejorar la forma en la que pensamos, trabajamos e interactuamos



Crecer el *Core*



A través de los años, hemos desarrollado un **negocio core exitoso** que continuaremos fortaleciendo a través de:

- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades del consumidor.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para ofrecer una propuesta de valor ganadora.
- **Expansión de márgenes** a través de mayores ingresos, iniciativas de ahorro en costos, optimización del portafolio y el aprovechamiento de la escala del negocio.



Nuevas Fuentes de Ingreso: Oportunidades de Alto Potencial



Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región

- Chorizos, Untables, etc



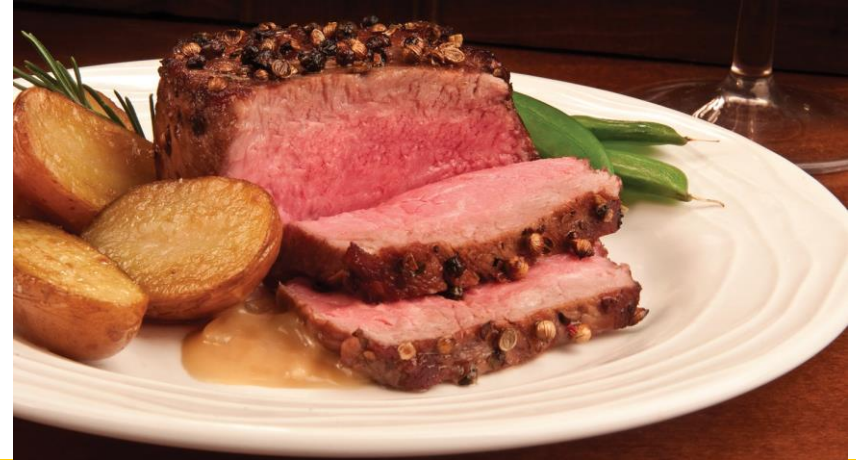
- Jamones, Salchichas, Foodservice, etc



- Canal Tradicional, Foodservice, etc



- Comidas Preparadas, Salchichas Maduradas, Carne Fresca, etc



Nuevas Fuentes de Ingreso: Unidad de Negocio *Growth*



¿Qué es *Growth*?

Unidad de negocio independiente enfocada en la creación de nuevas categorías y modelos de negocio. Autónoma para asegurar la flexibilidad y con acceso a las capacidades de Sigma.

- Equipo multidisciplinario global + campeones locales.
- Iteraciones rápidas; pruebas piloto de bajo costo.
- Aprovechamiento de recursos internos y externos.
- Reconocimiento de fracasos productivos.
- Habilidades de Emprendimiento y Agilidad.
- Vinculación con Ecosistema Emprendedor.

Unidad de Negocio *Growth* Impulsando Nuevas Categorías y Modelos de Negocio



Core/Negocio
Existente

Optimizable y Repetible
Escalable
Estructura Robusta

Soluciones Innovadoras:
Validado
Madurado

Sigma

Nuevos
Negocios /
Laboratorio
Innovación

Requerimientos:
Cuellos de Botella
Oportunidades
Exposición



Ágil e Iterativo
Rápido y Flexible
Capacidades Emprendedoras
Red Global



Unidad de Negocio *Growth* | Iniciativas

Categorías Globales



3



3

Nuevos Modelos de Negocio



2



1



4



2

Etapas: **1** Ideación **2** Piloto **3** Lanzamiento **4** Escalamiento



Tastech By Sigma

1,300+ Aplicaciones
de 53 países



1^{ra} Edición
(2019)

120+ Aplicaciones
15+ Países
7 Pilotos

2^{da} Edición
(2021)

360+ Aplicaciones
30+ Países
11 Pilotos

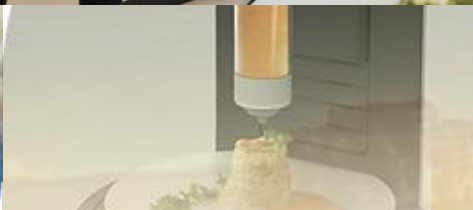
3^{ra} Edición
(2022)

400+ Aplicaciones
35+ Países
12 Pilotos

4^{ta} Edición
(2023)

400+ Aplicaciones
35+ Países
15 Pilotos

Verticales 2023



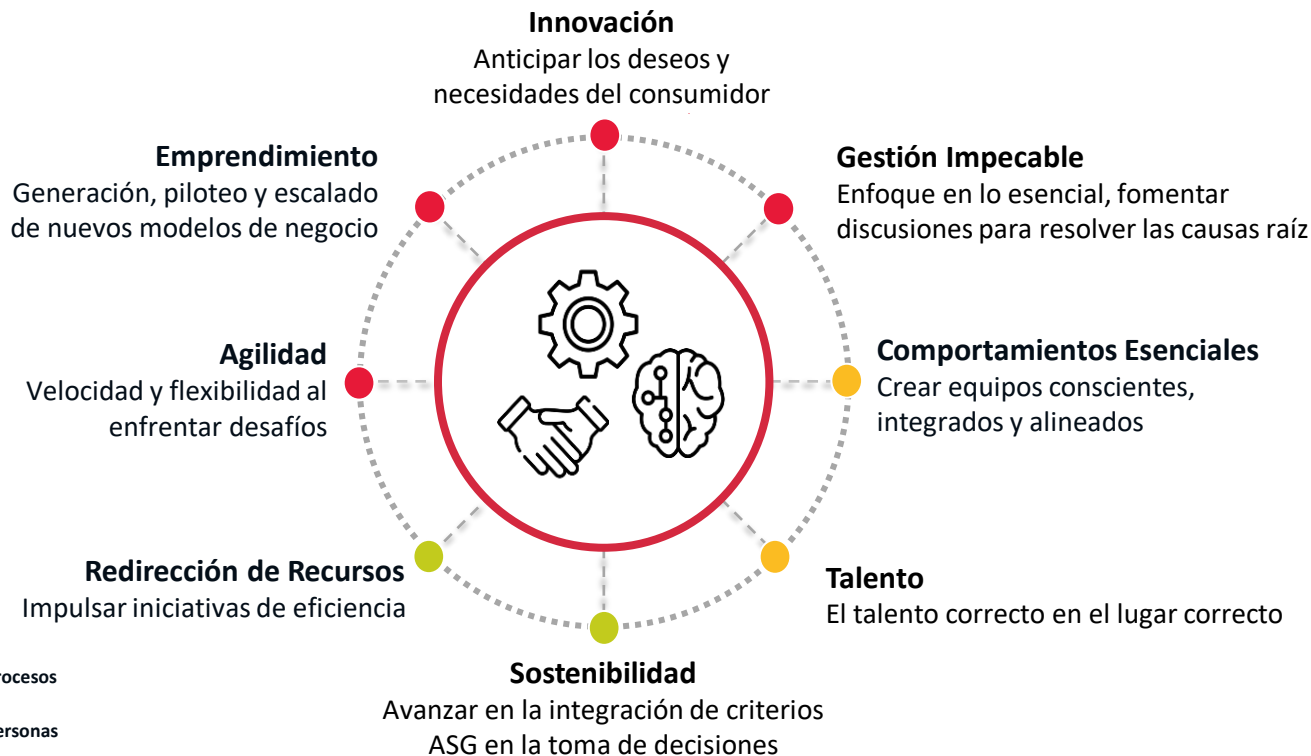
Smart Manufacturing

Future Foods

Power Connections

Green Tech

Habilitadores Para Acelerar el Potencial de la Organización



La forma como **pensamos**



La forma como **trabajamos**



La forma como **interactuamos**



Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

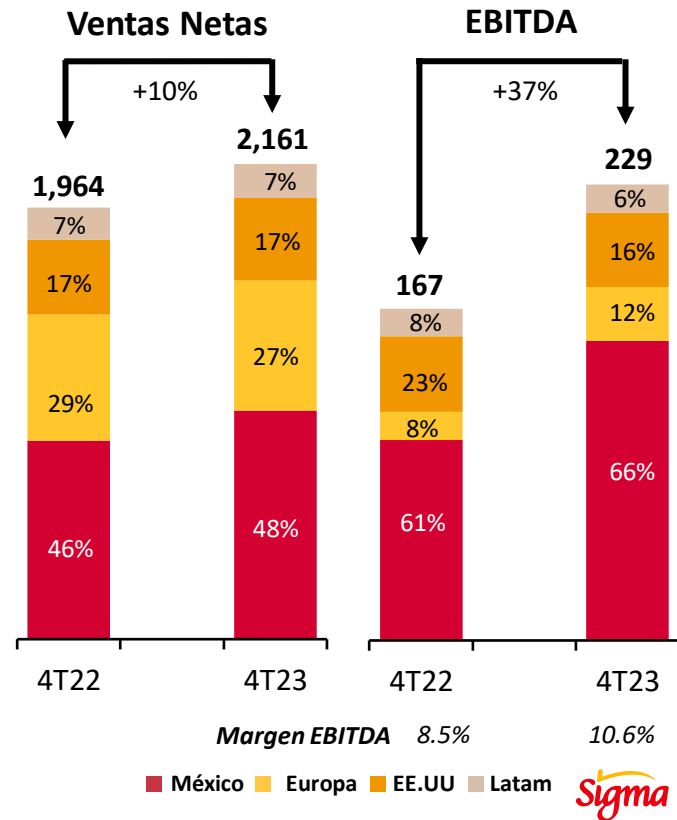
03 Resultados Financieros

04 ASG

Información Relevante 4T23

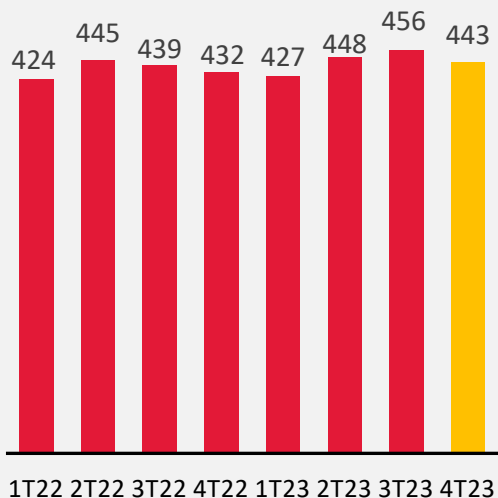
US \$ Millones

- Sigma**
 - ▶ Máximos históricos anuales en Volumen, Ingresos y Flujo consolidados.
 - ▶ Onceavo trimestre consecutivo de crecimiento de Ingresos, año contra año, respaldado por un Volumen récord en el cuarto trimestre.
 - ▶ El Flujo del 4T23 aumentó 37% año contra año, impulsado por México y Europa.
 - ▶ Mejora constante de la razón de Deuda Neta a Flujo; 2.3 veces al cierre del 4T23 contra 2.7 veces en el 4T22.
- México**
 - ▶ Récord de Ingresos y Flujo anuales y del cuarto trimestre, respaldados por una fuerte demanda en todas las categorías y canales.
- EE.UU.**
 - ▶ Máximos históricos anuales de Volumen, Ingresos y Flujo impulsados por marcas hispanas y la exitosa integración de Los Altos Foods.
 - ▶ Volumen e Ingresos récord en el cuarto trimestre, con un aumento del 1% y el 10%, año contra año, respectivamente.
- Europa**
 - ▶ Los Ingresos del 4T23 aumentaron 3% año contra año, ya que los ajustes de precios para mitigar las presiones inflacionarias se vieron contrarrestadas por mezcla de producto y menor Volumen.
 - ▶ Crecimiento trimestral del Flujo de 89% frente al 4T22 impulsado principalmente por la mejora en el negocio de Carnes Frescas y los beneficios tras la desinversión en Italia.
- Latam**
 - ▶ Máximos históricos anuales de Ingresos y Flujo impulsados por el crecimiento en Costa Rica y la República Dominicana.
 - ▶ Ingresos récord en el cuarto trimestre, impulsados por el crecimiento del Volumen en Costa Rica y Ecuador.

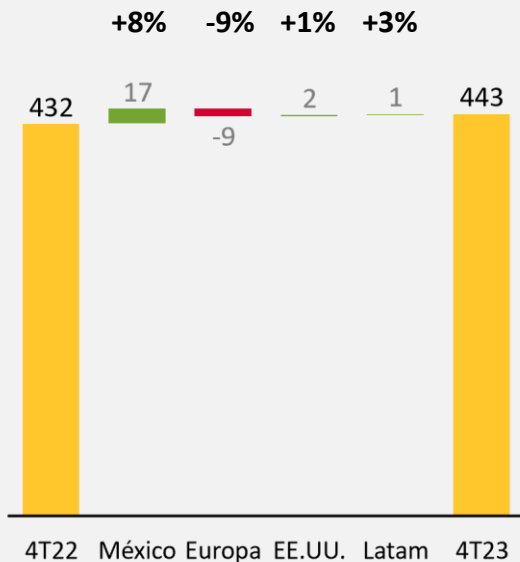


Volumen al Trimestre

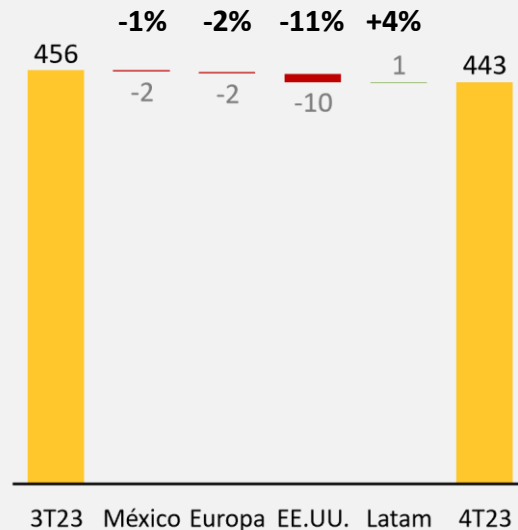
Volumen
(K Tons)



Volumen 4T23 vs 4T22
(K Tons)

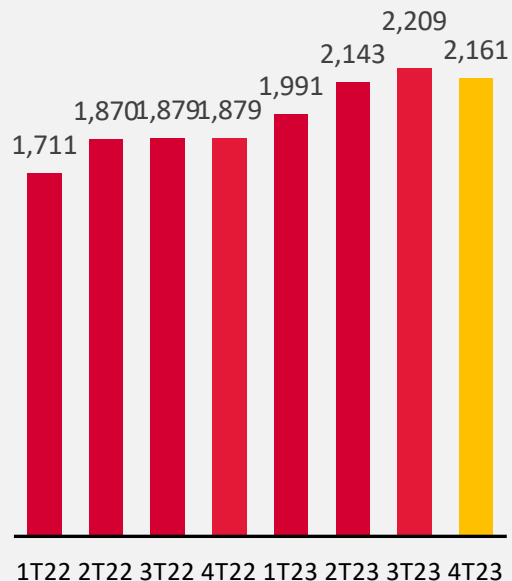


Volumen 4T23 vs 3T23
(K Tons)

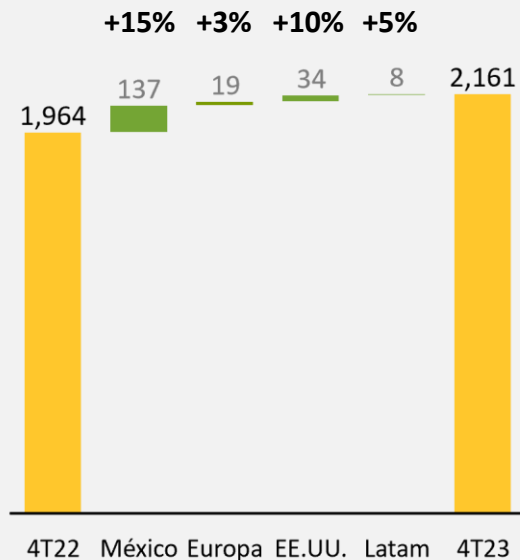


Ingresos al Trimestre

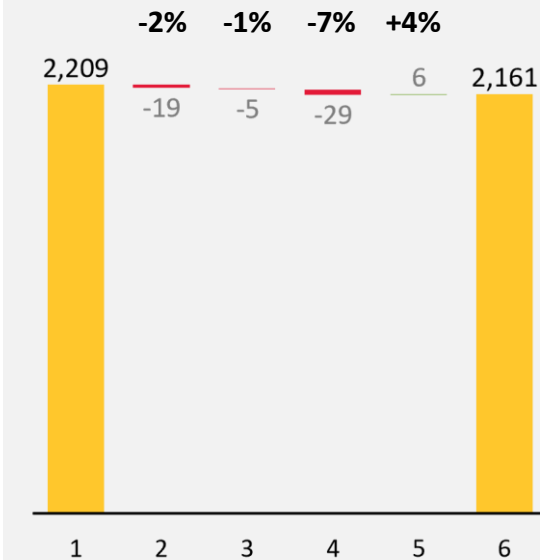
Ingresos
(US \$ Millones)



Ingresos 4T23 vs 4T22
(US \$ Millones)

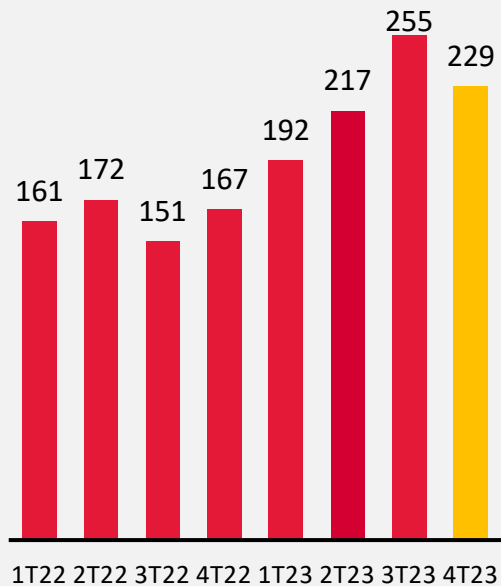


Ingresos 4T23 vs 3T23
(US \$ Millones)

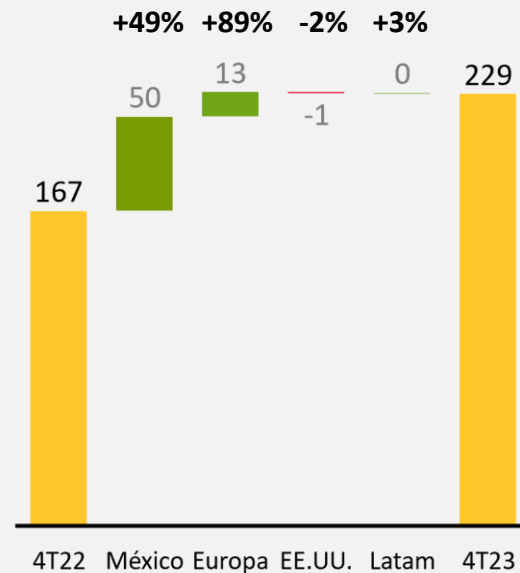


EBITDA al Trimestre

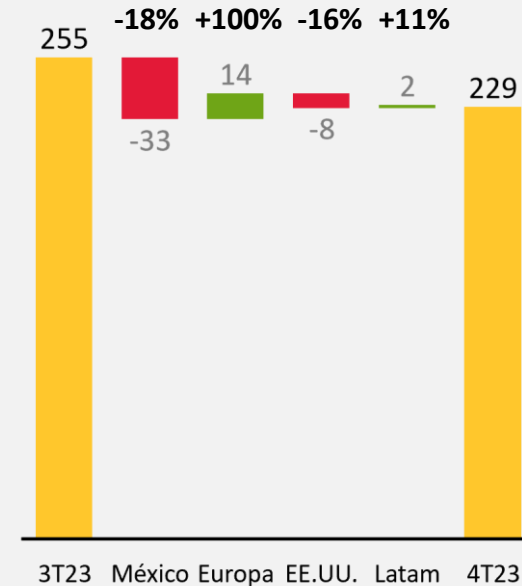
EBITDA
(US \$ Millones)



EBITDA 4T23 vs 4T22
(US \$ Millones)

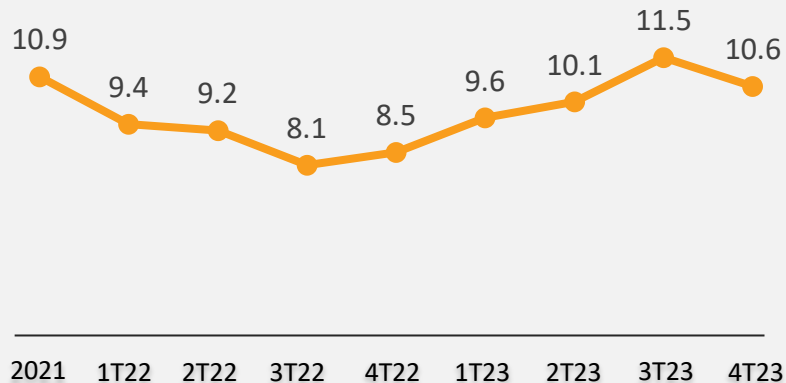


EBITDA 4T23 vs 3T23
(US \$ Millones)

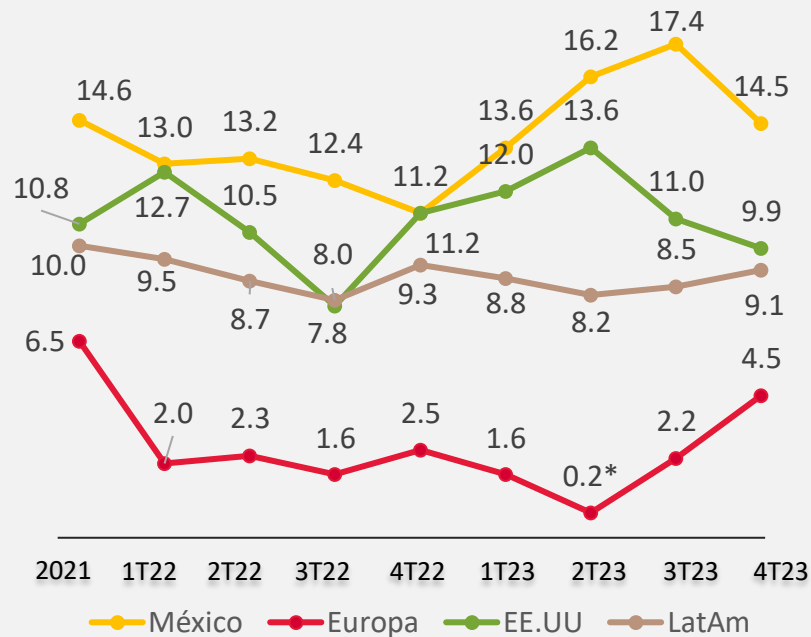


Márgenes EBITDA al Trimestre

Márgenes EBITDA (%)

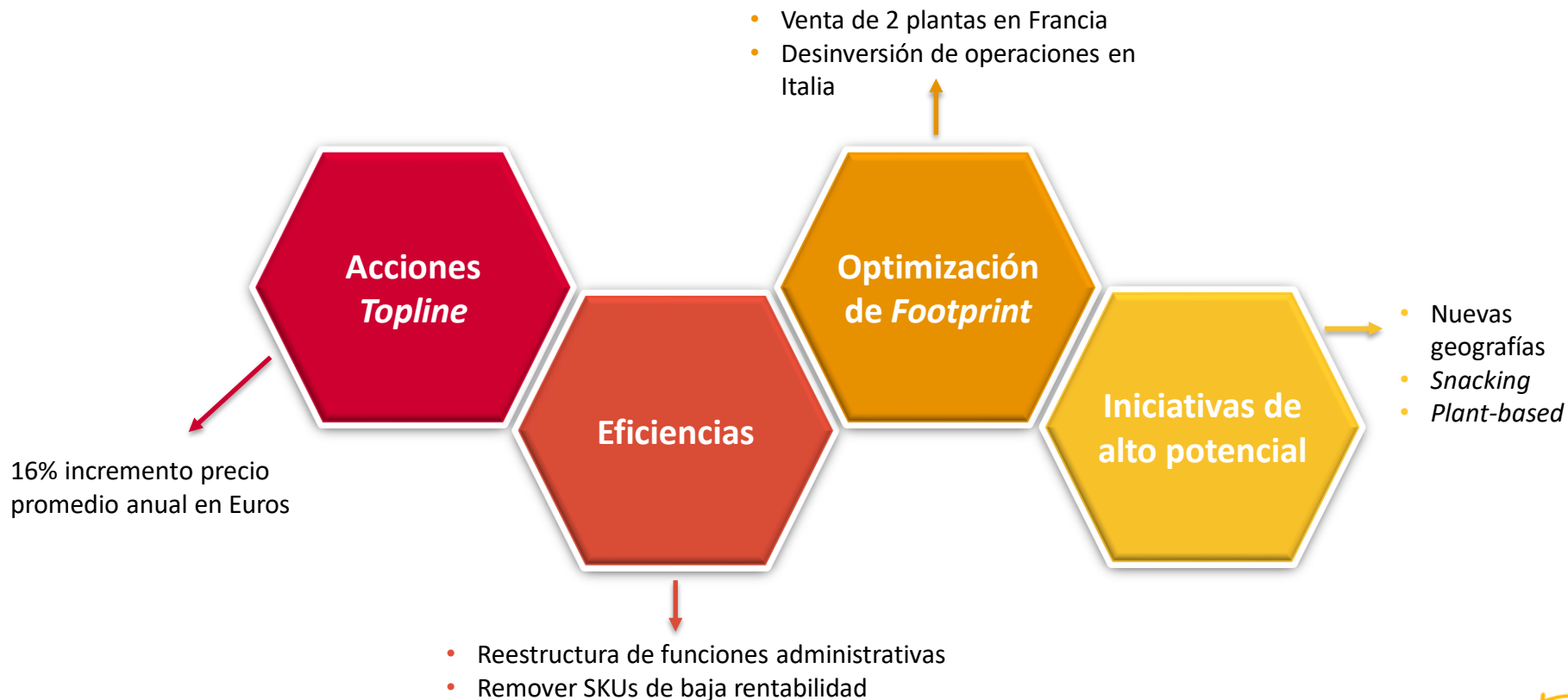


Márgenes EBITDA (%)



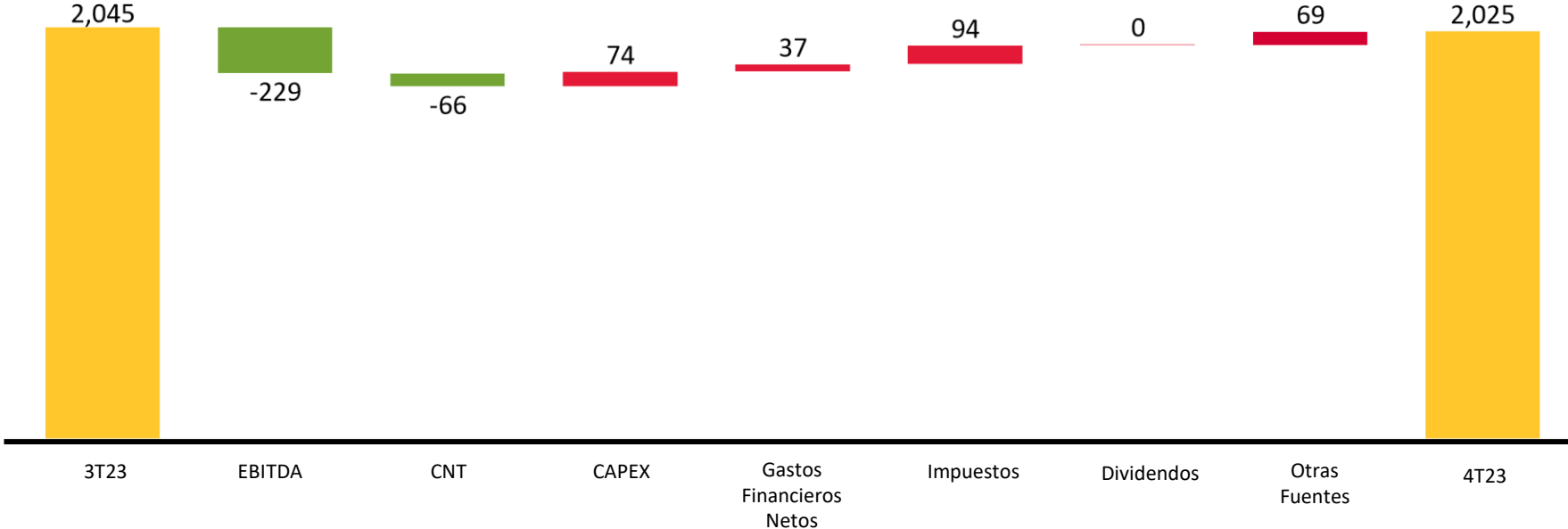
* Excluye gastos no recurrentes de la iniciativa de restructura en la región (US \$ 12 M)

Expansión de Margen en Europa



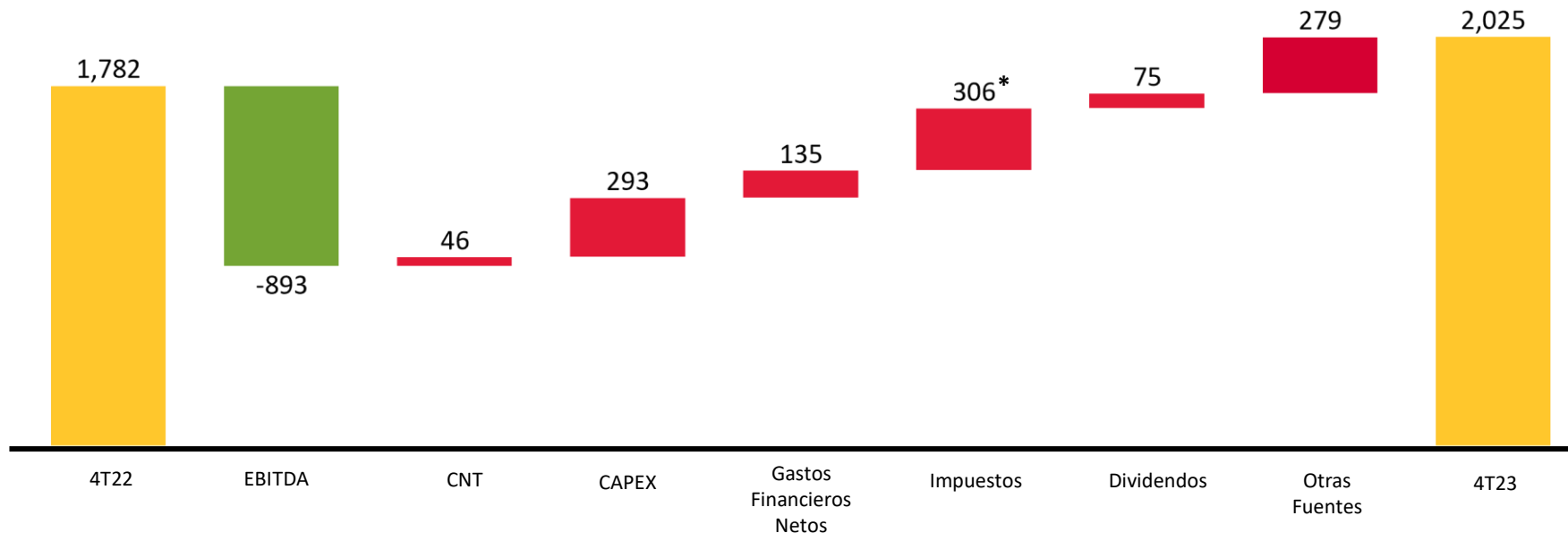
Cambio en Deuda Neta

Cambio en Deuda Neta 4T23 vs 3T23
(US \$ Millones)



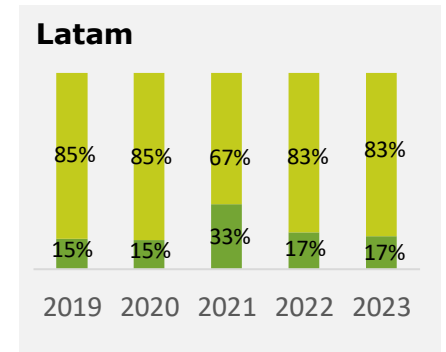
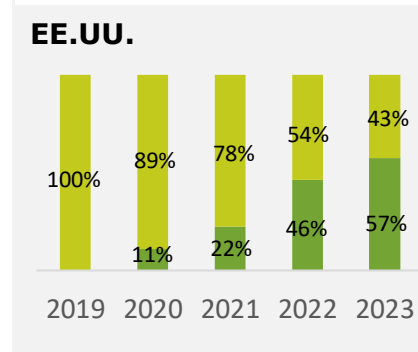
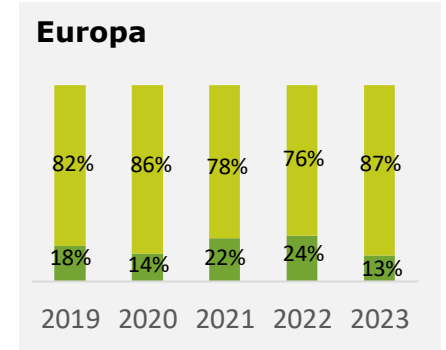
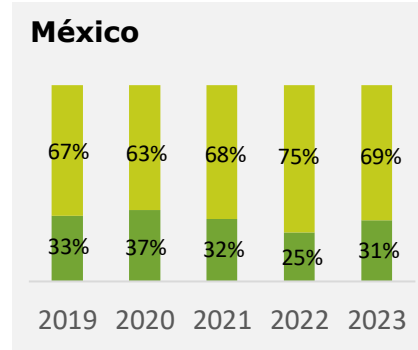
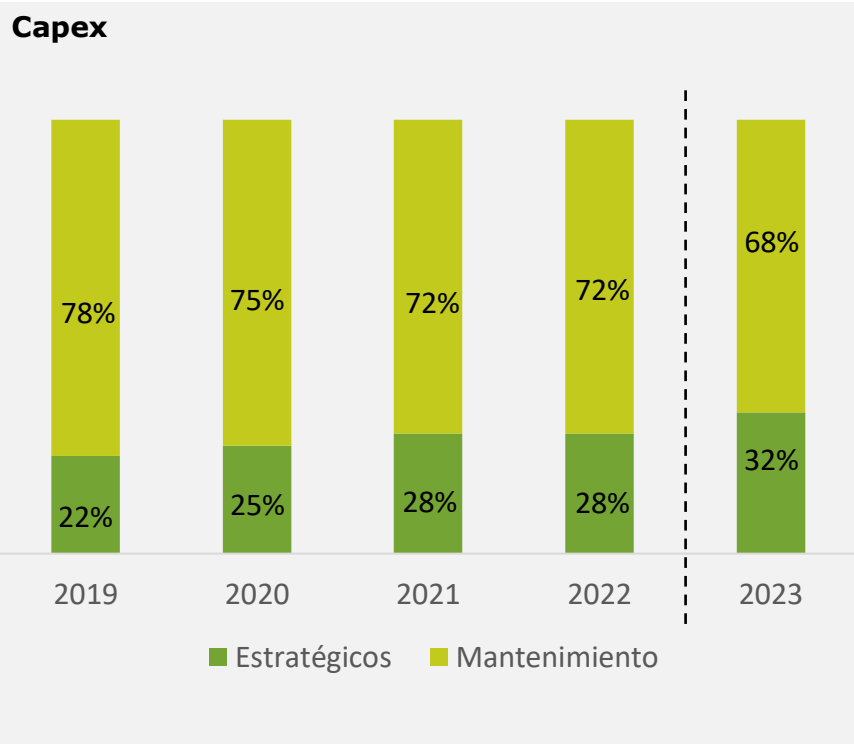
Cambio en Deuda Neta

Cambio en Deuda Neta 4T23 vs 4T22 (US \$ Millones)



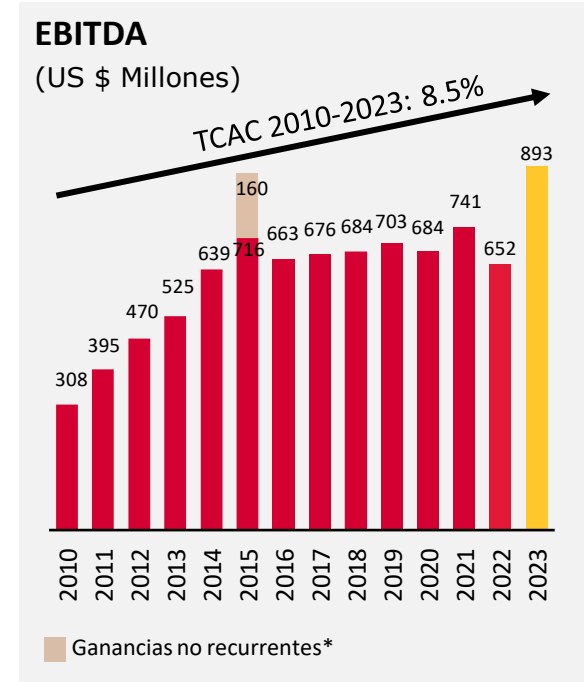
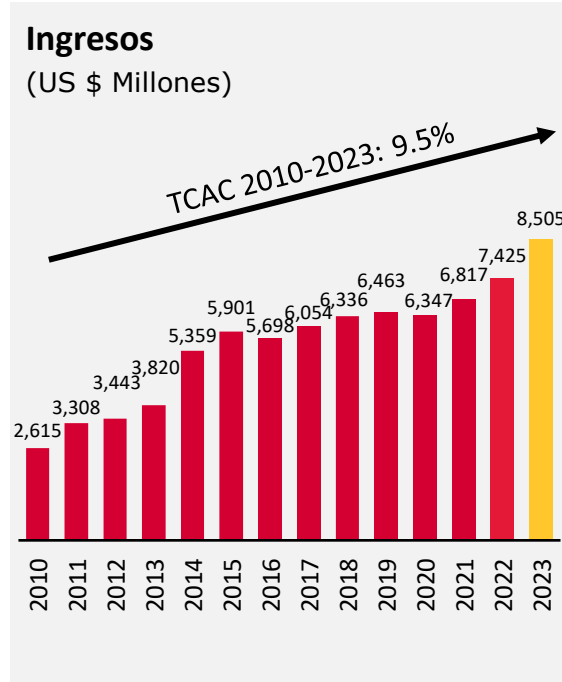
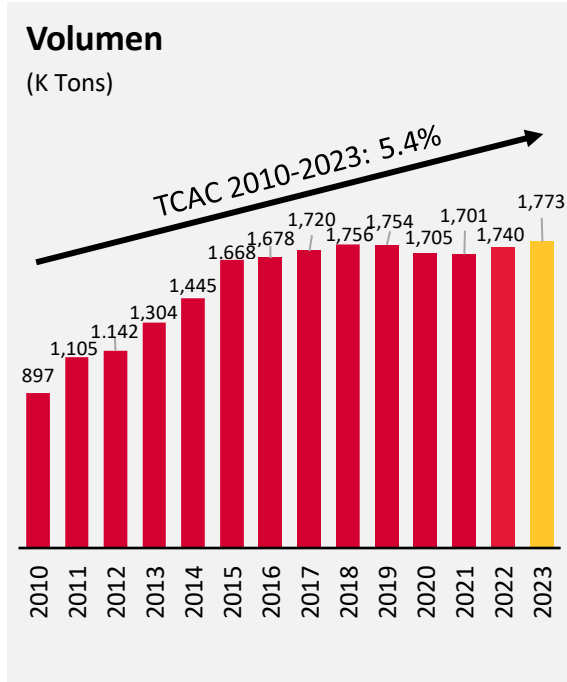
*Sigma tomó la decisión voluntaria de abandonar el régimen fiscal opcional; se realiza pago en 2T23 de impuestos diferidos.

Inversiones (Capex)



Resultados Financieros

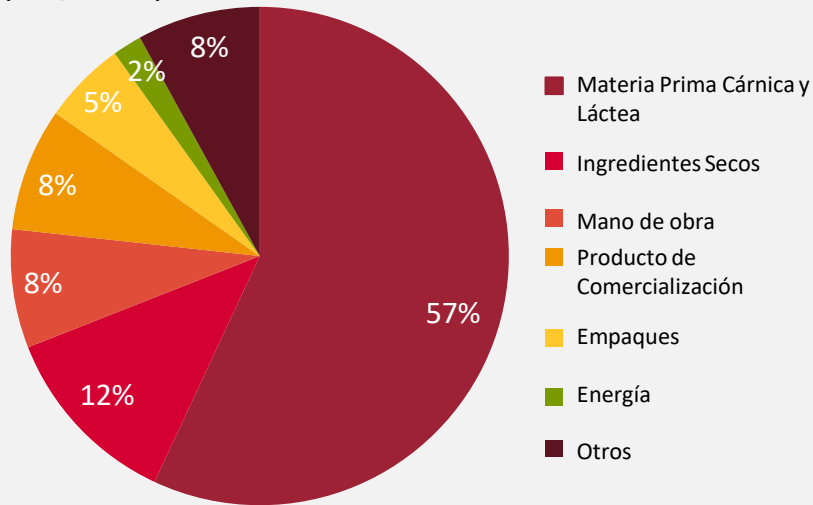
US \$ Millones



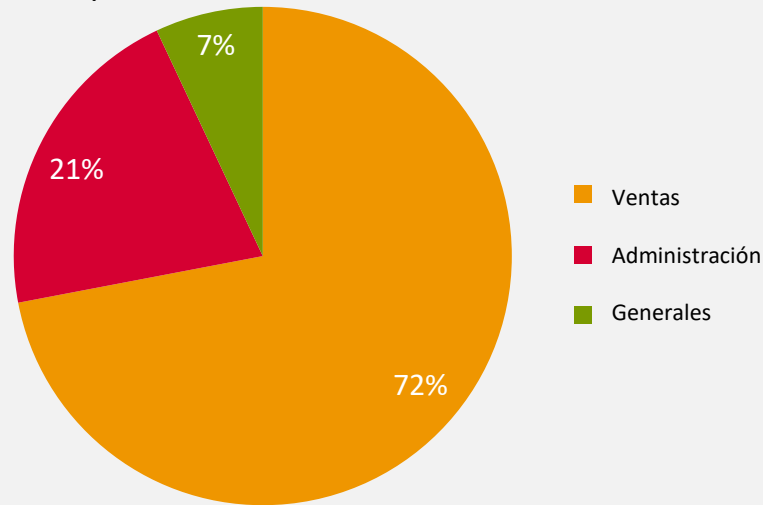
*EBITDA excluye US\$ 160 millones por daños en propiedad y compensación de Seguro.

Composición de Costos y Gastos UDM

Costos de los bienes vendidos (COGS)
(US \$ Million)



Gastos de Venta, Administración y Generales (SG&A)
(US \$ Million)



COGS:

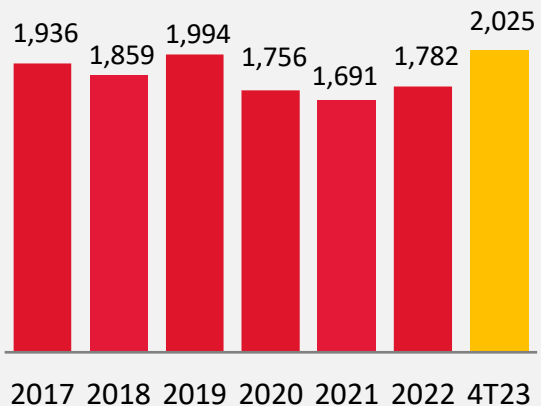
- Materia Prima Cárnica y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheedar, NFDM
- Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
- Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de *Foodservice*
- Empaques – Filmína de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
- Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
- Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
- Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.

SG&A

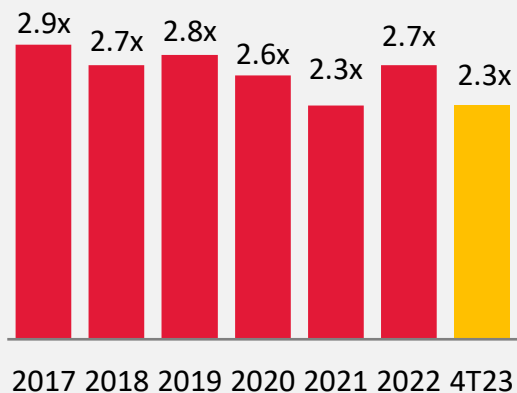
- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
- Administrativo – Salarios, renta, utilidades
- General – Otros gastos menores

Nivel de Apalancamiento

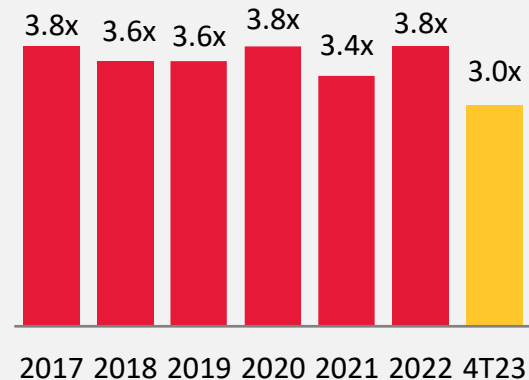
Deuda Neta



Deuda Neta/ EBITDA



Deuda Bruta/ EBITDA

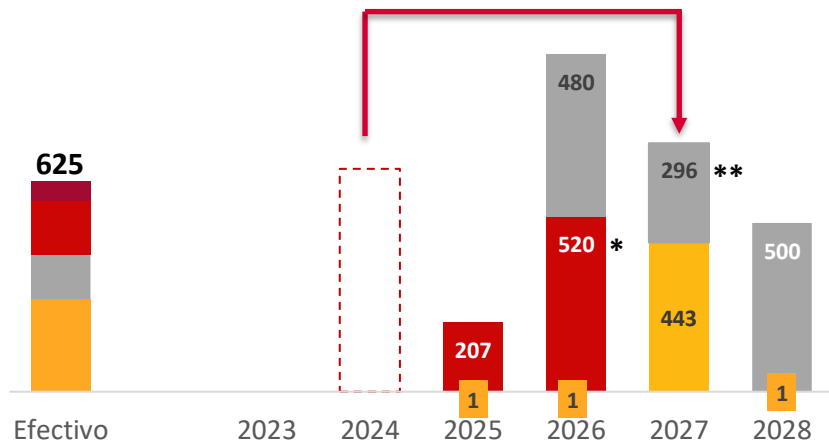


Perfil de Deuda

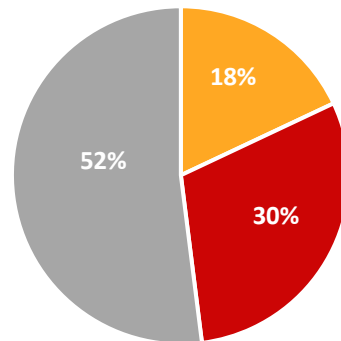
Plazo Promedio: 3.1 años

Tasa Promedio: 6.49% (Incluyendo el CCS)

Vencimiento de Deuda Proforma (US \$Millones)

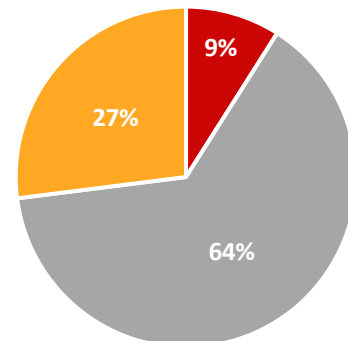


Mezcla de Divisas de la Deuda Proforma (Incluyendo CCS)



■ MXN ■ USD ■ EUR ■ OTRO

Mezcla Divisas en Caja

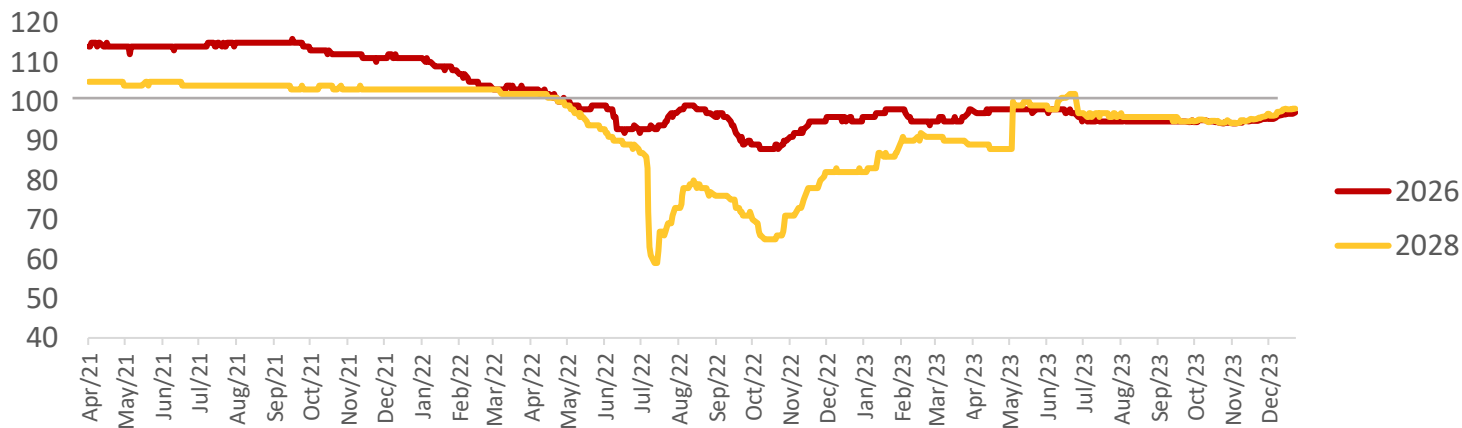


*US \$520 millones de un MXN-USD Cross Currency Swap (CCS) acordado para 2026.

**Proforma incluyendo el pago que Sigma realizó de las Notas Senior denominadas en Euros con vencimiento en el 2024 en Febrero del 2024. El monto total del principal pendiente de € 600 millones fue pagada con fondos de cuatro préstamos bancarios bilaterales de largo plazo con vencimiento en 2027.

No incluye US \$204 millones principalmente de arrendamientos financieros, documentos por pagar e intereses devengados.

Bonos en Circulación

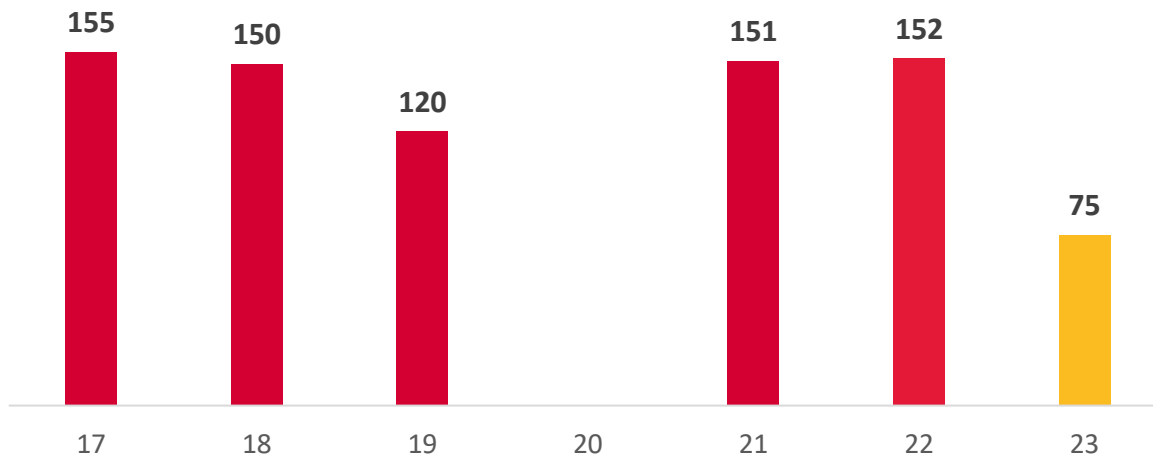


Bono	Monto (US \$ M)	Cupón	Rendimiento (YTM)	Fecha de Vencimiento	S&P Global Ratings	FitchRatings	MOODY'S
2026	\$1,000	5.125%	5.386%	May - 2026	BBB- *	BBB	Baa3
2028	\$500	4.875%	5.342%	Mar - 2028	Perspectiva: Estable	Perspectiva: Estable	Perspectiva: Estable

*Calificación limitada al perfil crediticio de la empresa matriz por metodología de S&P. Perfil crediticio individual de Sigma es 'bbb'

Dividendos

Dividendos Pagados (US \$ Millones)



En 2020 no se pagaron dividendos. La grafica muestra los totales por año.

Trimestre	Monto (US \$ Millones)
1T23	0
2T23	75
3T23	0
4T23	0

Estado de Resultados

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	IV Trim 23	IV Trim 22	IV Trim 23	IV Trim 22
Ventas netas	37,985,318	38,674,499	2,161,301	1,964,030
Costo de ventas	(26,671,724)	(28,936,099)	(1,517,854)	(1,469,311)
Utilidad bruta	11,313,594	9,738,400	643,447	494,719
Gastos de venta	(6,594,546)	(5,864,490)	(375,434)	(297,867)
Gastos de administración	(2,012,670)	(1,638,239)	(114,606)	(83,221)
Otros ingresos (gastos), neto	290,923	(271,545)	16,820	(13,851)
Utilidad de operación	2,997,301	1,964,126	170,227	99,780
Ingresos financieros	142,107	161,186	8,091	8,210
Gastos financieros	(799,488)	(780,326)	(45,539)	(39,675)
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	(1,596,496)	(997,725)	(91,497)	(50,602)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	2,951	(584)	169	(30)
Utilidad antes de impuestos	746,375	346,677	41,451	17,683
Provisión para impuestos a la utilidad	(1,114,370)	(512,613)	(64,271)	(25,859)
Utilidad neta consolidada	(367,995)	(165,936)	(22,820)	(8,176)
Utilidad (perdida) atribuible a:				
Participación de la controladora	(370,071)	(165,724)	(22,942)	(8,165)
Participación no controladora	2,076	(212)	122	(11)

Balance General

	(miles de pesos)		(miles de dólares)						
	Dic '23	Dic '22	Dic '23 ⁽¹⁾	Dic '22 ⁽²⁾					
ACTIVO					PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
ACTIVO CIRCULANTE:					PASIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	10,562,615	13,208,493	625,247	682,204	Deuda circulante	11,687,843	0	691,854	0
Efectivo restringido	6,500	6,500	385	336	Intereses devengados por pagar	561,395	590,960	33,231	30,497
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	9,990,817	9,077,460	591,400	468,841	Pasivo por arrendamientos	488,962	435,948	28,944	22,516
Impuestos sobre la renta por recuperar	313,925	740,884	18,583	38,266	Proveedores y Otras cuentas por pagar	26,505,887	27,247,610	1,568,999	1,407,309
Inventarios	16,141,904	18,302,545	955,510	945,306	Impuesto a la utilidad por pagar	1,596,668	1,970,256	94,514	101,762
Otros activos circulantes	355,252	2,942,210	21,029	151,962	Provisiones	184,799	62,800	10,939	3,244
Instrumentos financieros derivados	347,284	254,227	20,557	13,131	Instrumentos financieros derivados	1,253,355	736,666	74,192	38,048
Total activo circulante	37,718,297	44,532,319	2,232,711	2,300,046	Otros pasivos circulantes	1,007,443	3,749,469	59,635	193,654
					Total pasivo circulante	43,286,352	34,793,218	2,562,308	1,797,030
ACTIVO NO CIRCULANTE:					PASIVO NO CIRCULANTE:				
Propiedad, planta y equipo, neto	30,102,933	30,548,039	1,781,924	1,577,772	Deuda a largo plazo	29,550,217	44,754,653	1,749,206	2,311,528
Activos intangibles, neto	11,857,553	12,891,340	701,900	665,823	Documentos por pagar	60,497	227,838	3,581	11,768
Derecho de uso por arrendamiento, neto	2,642,442	1,743,697	156,418	90,060	Pasivo por arrendamientos	2,297,828	1,415,743	136,018	73,122
Crédito mercantil	11,602,826	12,599,522	686,822	650,751	Impuestos diferidos a la utilidad	3,394,339	3,851,829	200,926	198,943
Impuestos diferidos a la utilidad	2,600,576	1,894,687	153,939	97,858	Beneficios a empleados	1,813,171	1,695,652	107,329	87,579
Instrumentos financieros derivados	122,381	517,167	7,244	26,711	Provisiones largo plazo	7,092	75,922	420	3,921
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	60,838	143,117	3,601	7,392	Instrumentos financieros derivados	373,684	287,750	22,120	14,862
Otros activos no circulantes	276,229	176,185	16,351	9,100	Otros pasivos no circulantes	47,241	27,819	2,796	1,437
Efectivo restringido	0	6,500	0	336	Total pasivo no circulante	37,544,069	52,337,206	2,222,396	2,703,160
Total activo no circulante	59,265,778	60,520,254	3,508,199	3,125,803	Total pasivo	80,830,421	87,130,424	4,784,704	4,500,190
Total activo	96,984,075	105,052,573	5,740,910	5,425,849	CAPITAL CONTABLE:				
					Total capital contable de la participación controladora:	16,101,793	17,913,672	953,136	925,221
					Total capital contable de la participación no controladora:	51,861	8,477	3,070	438
					Total capital contable	16,153,654	17,922,149	956,206	925,659
					Total pasivo y capital contable	96,984,075	105,052,573	5,740,910	5,425,849

(1) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 16.8935 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 31 de diciembre de 2023

(2) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 19.3615 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 31 de diciembre del 2022

Flujo de Efectivo

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	IV Trim 23	IV Trim 22	IV Trim 23	IV Trim 22
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN				
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	746,375	346,677	41,451	17,683
Depreciación y amortización	1,314,022	1,009,775	75,119	51,281
Deterioro de Activos fijos e intangibles	(280,288)	315,192	(16,271)	16,066
Costos relacionados con prima de antigüedad y plan de pensiones	(388,775)	(251,127)	(22,835)	(12,870)
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(1,385)	(32,000)	(77)	(1,634)
Costo financiero, neto	542,835	477,894	30,865	24,285
Fluctuación cambiaria, neta	1,596,496	997,725	91,498	50,602
(Aumento) disminución en clientes y otras cuentas por cobrar	(1,626,781)	(2,085,727)	(89,461)	(105,109)
(Aumento) disminución en inventarios	941,025	1,019,140	54,207	51,871
Aumento (disminución) en proveedores y otras cuentas por pagar	1,564,616	1,323,221	98,076	71,687
Impuestos a la utilidad pagados	(1,637,764)	(451,949)	(93,734)	(22,985)
Otros gastos operativos	1,065,352	898,489	61,290	45,905
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	3,835,728	3,567,310	230,128	186,782
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN				
Venta y Adquisiciones de negocios neto del efectivo adquirido	1,386	(2,734)	81	(137)
Intereses cobrados	136,336	70,368	7,792	3,575
Flujo en adquisición de activos intangibles	(52,620)	(224,354)	(2,990)	(11,410)
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(1,501,082)	(1,502,625)	(86,008)	(76,448)
Flujo por ventas de propiedad, planta y equipo	176,362	32,000	10,239	1,634
Efectivo restringido y otros activos	(50,329)	(16,706)	(2,923)	(854)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,289,947)	(1,644,051)	(73,809)	(83,640)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO				
Entrada por préstamos y deuda	1,035,548	0	57,644	0
Pago de deuda y préstamos bancarios	(1,052,009)	(3,464)	(61,460)	(173)
Arrendamientos Financieros	(204,185)	(191,546)	(11,635)	(9,729)
Instrumentos financieros derivados	(803,931)	(503,600)	(45,397)	(25,445)
Intereses Pagados	(625,785)	(548,466)	(35,752)	(28,067)
Dividendos pagados	0	(1,477,162)	0	(75,485)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(1,650,362)	(2,724,238)	(96,600)	(138,899)
Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	895,419	(800,979)	59,719	(35,757)
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	(57,123)	(178,278)	13,621	19,257
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	9,724,319	14,187,750	551,907	698,704
Efectivo y equivalentes de efectivo del periodo	10,562,615	13,208,493	625,247	682,204

Materias Primas– Cerdo y Ave

- 2020
- 2021
- 2022
- 2023

EE.UU.

Europa

USD / Lb

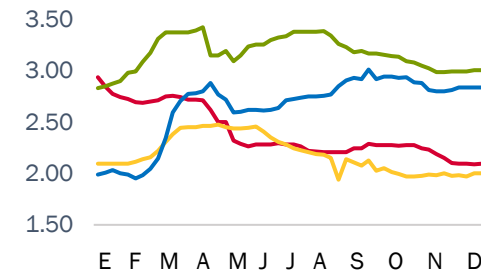
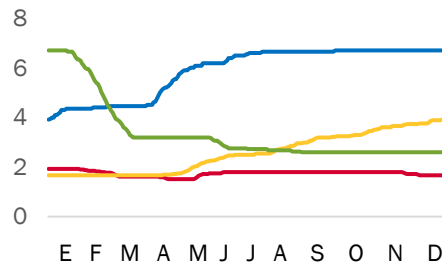
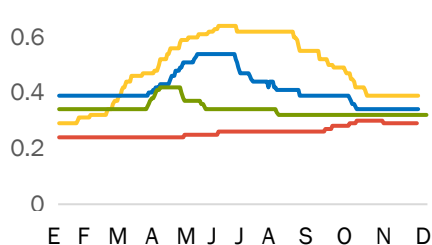
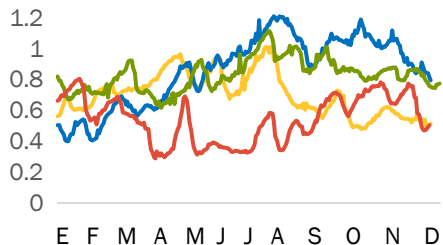
Eur / kg

Jamón de Cerdo

Pollo MSC

Pechuga de Pavo

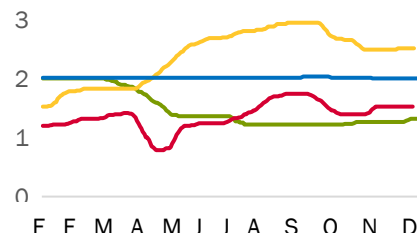
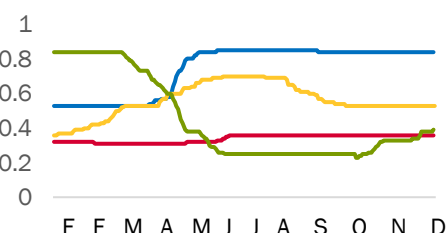
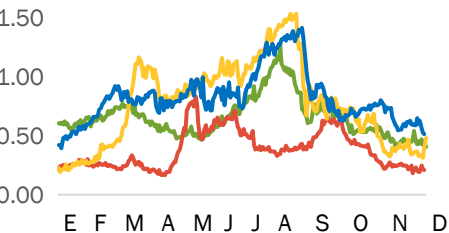
Jamón de Puerco



Puerco 42%

Pavo MS

Muslo de Pavo



Fuentes:

EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.

Europa – Media ponderada de los precios del jamón en hueso en España, Francia y Alemania

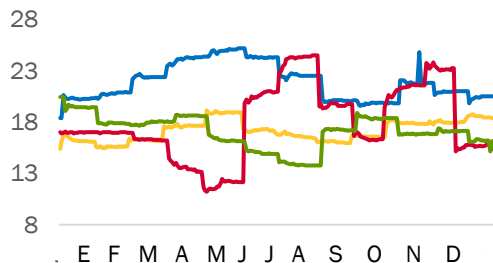


Materias Primas– Lácteos

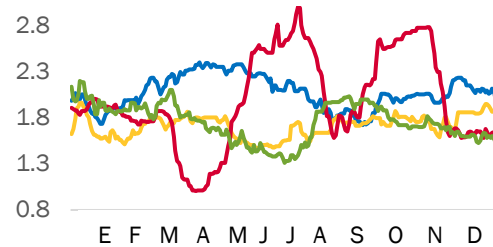
EE.UU.

USD / Lb

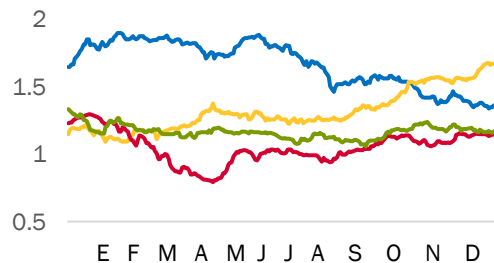
Leche Clase III



Queso Cheddar



NFDM

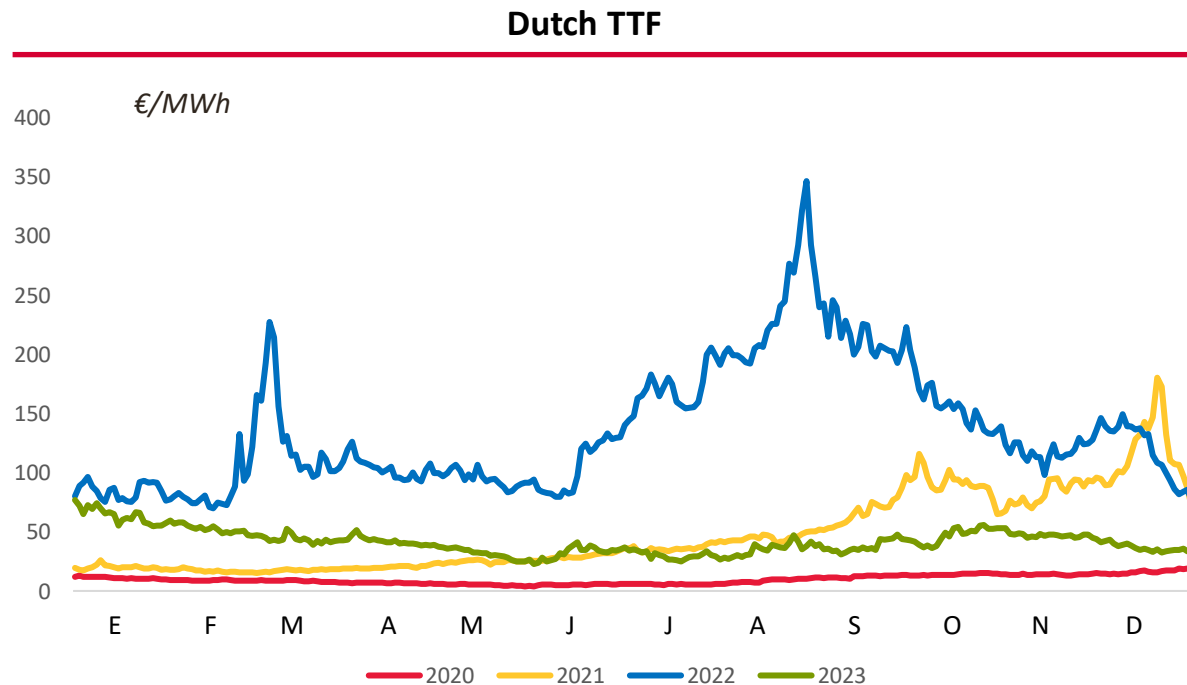


- 2020
- 2021
- 2022
- 2023



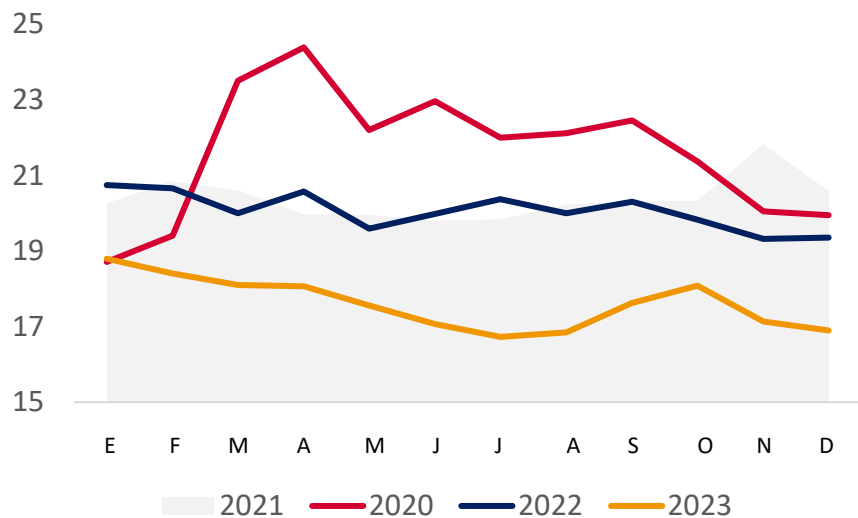
Referencia de Precios de Energía en Europa

- ▼ Dutch TTF (*Title Transfer Facility*, por sus siglas en inglés), es el punto de comercio virtual de gas natural en los Países Bajos y es el principal centro de fijación de precios del gas para el mercado Europeo.

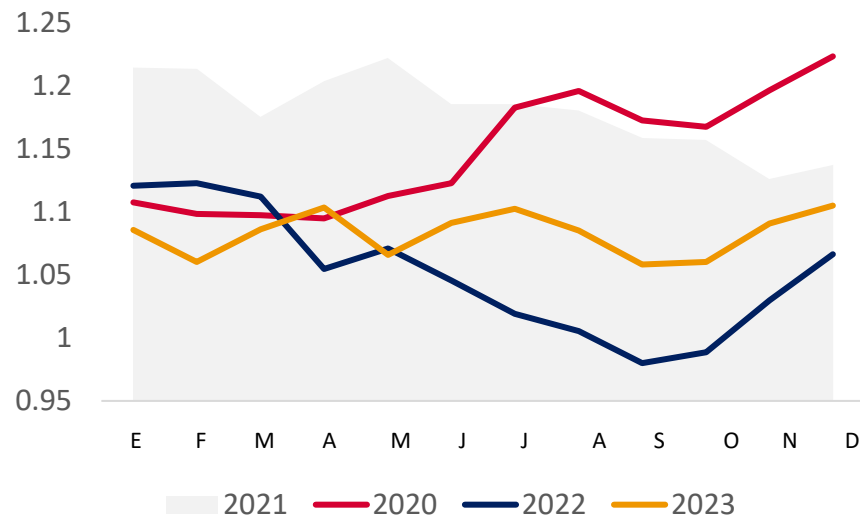


Tipo de Cambio

EE.UU. Dólar – MXN Peso



EE.UU. Dólar - Euro





Contenido

- 01 Perfil de Compañía
- 02 Hacia el Futuro
- 03 Resultados Financieros

04 ASG

Sigma's ESG journey

1er análisis de materialidad e informe GRI

2025
SUSTAINABILITY
COMMITMENTS

alineado con los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible de la ONU

Actualización
del análisis de
materialidad



Aprobación de SBTi



<2015

2016

2018

2019

2020

2021

2022

2025

Estrategia de Sustentabilidad para toda la empresa, análisis de materialidad e informe GRI

Established the Sustainability Community (260+ employees)



- Informe de Sustentabilidad revisado por GRI
- Nos unimos:
 - Pacto Mundial de las Naciones Unidas
 - Programa CDP Supply Chain



Nuestra Visión Sostenible

- Nuestra trayectoria en ASG comienza desde el 2015, con nuestro primer informe GRI y análisis de materialidad
- La Sostenibilidad se ha vuelto una parte fundamental de nuestra estrategia de negocio
- Nuestros esfuerzos en Sostenibilidad están encausados en **4 pilares de acción**:



1



Medio Ambiente



Gestión del Agua



Acción Climática



Energía Limpia



Empaques Sustentables

2



Bienestar



Salud y Seguridad



Diversidad



Desarrollo de colaboradores



Voluntarios

3



Salud y Nutrición



Seguridad Alimentos



Desperdicio Alimentos



Información Nutricional



Innovación Sostenible

4



Valor Compartido



Donaciones de comida



Abasto Sustentable



Desempeño económico



2025
SUSTAINABILITY
COMMITMENTS
Sigma



Reducimos nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente



16% de reducción en las emisiones de CO₂ eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte, por tonelada producida de alimento (respecto a 2015)



7,880+ toneladas de plástico virgen evitadas en nuestros empaques desde 2019



1.69 millones de metros cúbicos de agua reducidos respecto al año anterior

Ámbito	Indicadores	ODS	Resultados 2022	Meta 2025	Progreso
Acción Climática	Reducción en las emisiones de CO₂eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (vs 2015)		16%	20%	80%
Gestión del agua	Reducción en el consumo de agua , por tonelada producida de alimento (respecto a 2018)		12%	20%	60%
Energía más limpia	Consumo de energía eléctrica generada a partir de Fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas		62%	67%	93%



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Sigma

Objetivos de Reducción GEI

Alcance 1

Alcance 2

Alcance 3

20%

20%

9.8%

SBTi es una ONG corporativa de acción climática que trabaja en asociación con CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales, el Fondo Mundial para la Naturaleza y los compromisos de *We Mean Business Coalition*

Se aprobaron los compromisos de Sigma en 2023

- ✓ Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 1 & 2 de 20% entre 2019 a 2027
- ✓ Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 3 de 9.8% entre 2019 a 2027

Bienestar



1,900+ líderes

participaron en el programa Líderes Conscientes



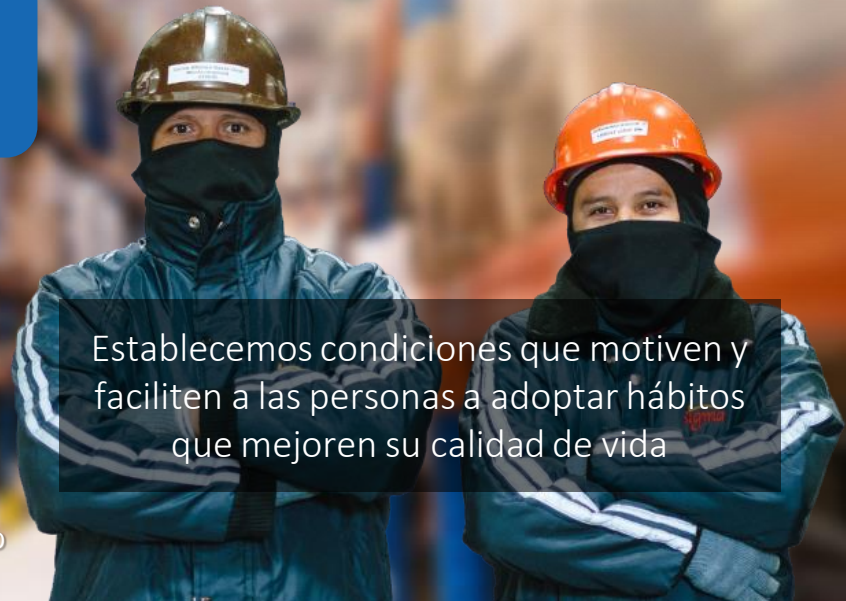
43% de reducción










En la tasa de accidentes respecto al año base (2018)



Lanzamos los Comités de Diversidad, Equidad e Inclusión en todas las Unidades de Negocio

Establecemos condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida



Ámbito	Indicadores	ODS	Resultados 2022	Metas 2025	Progreso
 Salud y seguridad 	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto a 2018)	 	43%	22%	100%
 Desarrollo profesional 	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto a 2018)		67%	11%	100%
 Voluntariado	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado		8%	10%	80%



Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad

Salud y Nutrición



Invertimos US \$38.8M

en investigación y desarrollo



1.8 veces más ventas

del portafolio salud y bienestar respecto a 2019



80+ productos

con perfiles nutricionales mejorados durante 2022

Ámbitos	Indicadores	ODS	Resultados 2022	Metas 2025	Progreso
 Innovación sostenible	Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019)	  	1.8x	2x	90%
 Inocuidad alimentaria	Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018)	 	94%	100%	94%
 Información nutricional	Para mercados sin regulación local de etiquetado obligatoria en 2018: Portafolio de productos empaquetados con información nutricional	 	90%	95%	95%

* ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

Valor Compartido



Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor



175+ millones

porciones de alimentos donadas desde 2015



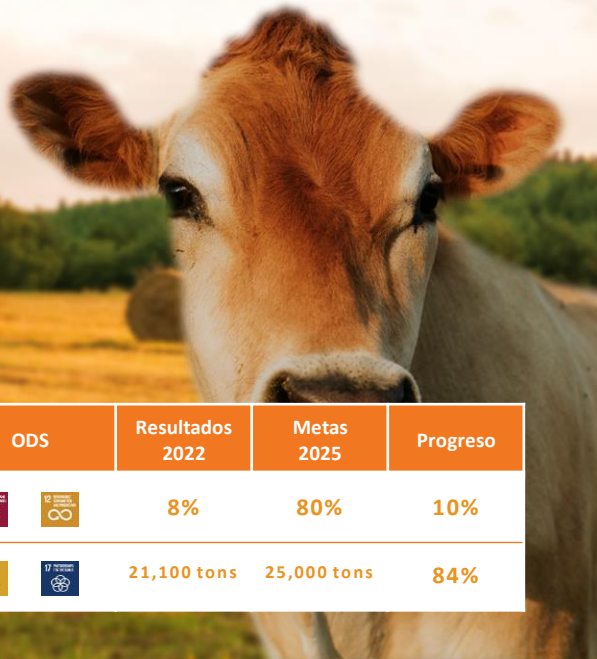
Proveedores que representan 51%

de la compra de materia prima cárnica evaluados en criterios ASG





130+ asociaciones locales, nacionales y globales

en las que participamos de manera activa

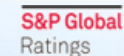


Ámbitos	Indicadores	ODS	Resultados 2022	Metas 2025	Progreso
 Abastecimiento responsable	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sostenibilidad	 	8%	80%	10%
 Donación de alimentos	Toneladas de alimento donadas (desde 2015)	 	21,100 tons	25,000 tons	84%

Nuestra Gobernanza

Equipo Directivo y Comités	Gestión de Riesgos	Auditoría Interna y Control Interno	Políticas
 <p>Equipo Directivo</p> <ul style="list-style-type: none">• Comité de Auditoría• Comité de Prácticas Corporativas• Comité de Planeación y Finanzas	<p>Gestión General de Riesgos</p> <ul style="list-style-type: none">• Evaluación de Riesgos con probabilidad e impacto por región• Plan de mitigación y seguimiento <p>Riesgos relacionados al Cambio Climático</p> <ul style="list-style-type: none">• Riesgos Físicos (sequías, inundaciones, estrés hídrico)• Transición (regulatoria y limitaciones tecnológicas)	<ul style="list-style-type: none">• Contraloría• Control Interno• Auditoría Interna (recientemente gestionada <i>in-house</i>)	<p>Públicas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Abastecimiento Responsable• Código de Conducta Global• ASG• Nutrición• Calidad y Seguridad de los Alimentos• Desarrollo de Producto• Prevención de Acoso y Discriminación• Anticorrupción• Conflictos de Interés• Agua• Ciberseguridad• Mercadotecnia Responsable• Impuestos• Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
 <ul style="list-style-type: none">• Consejo Consultivo• Comité Ejecutivo			<p>En proceso:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bienestar de los Animales

Calificaciones ASG



	Supplier Engagement: A-F	Agua: A-F	Clima: A-F	Riesgo: Bajo-Alto	Calificación: 100-0
2023	Resultados Pendientes	B	B	Resultados Pendientes	42
2022	A-	B	B	Medio	35
2021	B-	B	B	Alto	25
2020	D	C	C	Alto	N/A
Promedio Industria	C	C	C	Alto	22

Apéndice A: Referencias Clave de los Precios de Materias Primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

Puerco

- EE.UU. – Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. –Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

Lactéos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

EE.UU.– Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

2500 mm/dd/yyyy

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report

USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service September 22, 2023
Livestock, Poultry, and Grain Market News LM_PK610
Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



[Ctrl + F, buscar 23 - 27]

Ham

20-23# Trmd Selected Ham

23-27# Trmd Selected Ham

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report



Document
[view report](#)

EE.UU. – Puerco 72% (USDA Pork Trimmings - 72% Trim Combo, FOB Plant)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

2500 mm/dd/yyyy

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Slug ID	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	[Type in]	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report

USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service September 22, 2023
Livestock, Poultry, and Grain Market News LM_PK610
Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



6

[Ctrl + F, buscar *Trim Combo*]



Trim

- 42% Trim Combo
- 65% Trim Combo
- 72% Trim Combo**

7

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report

4

Document
[view report](#)

EE.UU. – Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types - Any -

2500 mm/dd/yyyy

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Slug ID	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	[Type in]	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report



USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News
September 22, 2023
LM_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



[Ctrl + buscar, Trim Combo]



Trim
42% Trim Combo
65% Trim Combo
77% Trim Combo

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report



Document
[view report](#)

EE.UU. – Carne de Res (USDA Beef Trimmings, National, FOB Plant, Fresh 50%)

The screenshot shows the USDA Agricultural Marketing Service website. The main navigation bar includes 'Market News', 'AMS Home', 'Newsroom', 'Opportunity', 'Online Forms', 'About Us', 'Contact Us', and 'Help'. The central banner reads 'Livestock, Poultry, & Grain'. Below this, there are sections for 'Standard Reports' (with sub-sections for Meat, Cattle, Poultry, Swine, Sheep, Goats, International, Retail, Publications, Other) and 'Livestock Dashboards' (with sub-sections for Beef, Cattle, Lamb, Swine). A 'Custom Reports' section is also visible. A red circle with the number '1' highlights the 'Run a Custom Report' link in the Custom Reports section.

This screenshot shows the 'Run a Custom Report' form. The 'Category' is set to 'Beef', 'Commodity' to 'Slaughter - Direct Market', and 'Publication' to 'Daily'. A red circle with the number '2' highlights the 'Run' button. Below the form, a note states: 'Note: The portal expresses average low prices and average high prices for weekly, monthly, and quarterly high prices you need to refer to the daily quotes in the portal. Not all information produced in an office, please contact that office. Any comments you have pertaining to the portal should be programmed to meet users' needs.' A red circle with the number '3' highlights the 'Run' button in the 'Report Results' section. Below this, a URL is provided: 'https://mpr.datamart.ams.usda.gov/menu.do?path=Species%2FBeef%2FDaily%2FBoxed%20Beef'. A red circle with the number '4' highlights the 'Click on the desired section' instruction.

This screenshot shows the 'Report Results' page. The 'Commodity' is 'Beef' and the 'Sub Report Type' is 'National'. A red circle with the number '5' highlights the 'National' checkbox. Below this, there are filters for 'Field Name', 'Include in Results', and 'Filter Criteria'. A red circle with the number '6' highlights the 'Correction' button. A red circle with the number '7' highlights the 'Criteria' section, which lists products such as 'Bull Product, Frozen 94-96%', 'Bull Product, Frozen 94-96%', 'Chemical Lean, Fresh 50%', and 'Chemical Lean, Fresh 65%'. A red circle with the number '8' highlights the 'Generate Report >>' button. A red circle with the number '9' highlights the 'CSV (Comma Separated Values)' option. A red circle with the number '10' highlights the 'CSV (Comma Separated Values)' option. A red circle with the number '11' highlights the 'Generate Report >>' button.

EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3646 [Type in] [Type in] mm/dd/yyyy mm/dd/yyyy - Any -

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 - 2023-09-22	Final	view report

USDA Weekly National Chicken Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News
September 22, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/18/2023 to 9/22/2023
Special Note: Corrected Copy: Frozen MSC Export from 32.38 216 LBS to 33.10 210 LBS



[Ctrl + F, buscar MSC, 15]

Leg quarters - Bulk:
Legs - Bone-in:
Livers:
MSC, 15-20% Fat Content:



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National Chicken Report	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 - 2023-09-22	Final	view report



Document
[view report](#)

EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types [- Any -]

3647 [Type in]

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar 15 - 20]



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report



Document
[view report](#)

- Breast, Bone-in, Basted, 8-10 lb
- Breasts, Boneless/Skinless, Tom
- Drumsticks, Tom
- Frames, Pet Food
- Mechanically Separated, 15-20% Fat Content

EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in] [Apply]

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report	

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

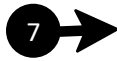
*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]

[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



- Breast, Bone-in, Basted, 8-10 lb
- Breasts, Boneless/Skinless, Tom**
- Drumsticks, Tom
- Frames, Pet Food
- Mechanically Separated, 15-20% Fat Content



Document
[view report](#)

EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in] [Type in] [Type in] [Type in]

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	2023-09-11	2023-09-15	Final	view report

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]

[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



Gizzards, Defatted
Necks, Tom
Tails
Thigh Meat, Boneless
Skinless



Document
[view report](#)

EE.UU. – Queso Clase III (USDA Dairy- CME, Milk Class III)

https://mpr.datamart.ams.usda.gov/



[Pop – up]

USDA
United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Home | About Dairy | About LPGMN | Careers | Help | Contact Us

Return to AMS

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

DATAMART
Your one stop supermarket for MPR historical data.

- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



Detail				
Class 2 Price	Class 2 Butterfat Price	Advanced Skim Milk Class 2 Price	Class 3 Price	Class Skim Milk Price



All Dairy



(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative
Continue >>



<< Back Generate Report >> Reset

EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/>



[Pop – up]

USDA
United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Home | About Dairy | About LPGMN | Careers | Help | Contact Us

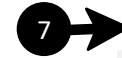
Return to AMS

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

DATAMART
Your one stop supermarket
for MPR historical data.

- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



DM thly rage ce	Cheese Monthly Average Price	Cheese Monthly 40- Pound Block Price	Cheese Monthly 500-Pound Barrel Price
--------------------------	---------------------------------------	---	--



• All Dairy



(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative

Continue >>



<< Back

Generate Report >>

Reset



Sigma